

mehrWEB.net

Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13



**Erfolgsfaktor Internet –  
mehr Erfolg mit der eigenen Webseite**

Vortrag und Workshop

Dienstag, 13. November 2012 von 17:30 bis 19:00 Uhr

Referenten:  
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13




## Wer wir sind.



**Rainer Kopitzki**  
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2010 selbstständig  
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



**Manfred W. Schoppe**  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)  
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 3



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.**

**Mit neuestem Web-Marketing.**

**Mehr Erfolg für Sie.**



**Ihre besten Seiten.**

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 4

## Erfolgsfaktor Internet – mehr Erfolg mit der eigenen Webseite

Vortrag und Workshop

Dienstag, 13. November 2012 von 17:30 bis 19:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 6



## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

## Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- **Marketing**
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand,  
wörtlich: Brandzeichen)



## Erkennen Sie die Marke





## Erkennen Sie die Marke ?



## Erkennen Sie die Marke ?







Erkennen Sie die Marke ?



Erkennen Sie die Marke ?






## Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com

Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 18




## Wichtige Voraussetzungen.

<h3>Fach-Begriffe</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Marke</li> <li>▪ <b>Homepage</b></li> <li>▪ Webseite</li> <li>▪ Web-Marketing</li> <li>▪ SEO, SEA, SEM</li> <li>▪ Blog</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	<h3>Homepage</h3> <p>(engl. „Heimseite“), auch <b>Indexseite</b>, <b>Startseite</b>, <b>Leitseite</b>, <b>Einstiegsseite</b>, <b>Hauptseite</b> oder <b>Frontpage</b>, bezeichnet die ... (<i>Seite</i>) ..., die als <b>zentrale Seite</b> angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein <b>Uniform Resource Locator (URL)</b> aufgerufen wird.</p> <p>... die Homepage (<i>ist</i>) damit auch die <b>Startseite der Website</b>.</p> <p>Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ <u>im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz</u> verwendet.</p>
---	---

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 20



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 21



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- **Web-Marketing**
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Web-Marketing

(auch **Internetmarketing** oder **Online Marketing** genannt) sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.

Teilgebiete sind klassische **Bannerwerbung**, **Suchmaschinenmarketing (SEM)**, **E-Mail-Marketing** und -Werbung und **Affiliate-Marketing**.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 22



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- **SEO, SEA, SEM**
- Blog
- Facebook
- Twitter

**SEM** Search Engine Marketing  
Suchmaschinenmarketing ist Teilgebiet des **Online-Marketing** und umfasst alle **Werbe-Maßnahmen** zur **Gewinnung von Besuchern** für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen.  
SEM wird unterteilt in SEA und SEO

**SEO** Search Engine Optimization  
Suchmaschinenoptimierung

**SEA** Search Engine Advertising  
Suchmaschinenwerbung

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 23



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- **Blog**
- Facebook
- Twitter

**Corporate Blog / Unternehmensblog** = das/den **Weblog** eines Unternehmens.

- Logbuch, **auf einer Website** geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares **Tagebuch** oder **Journal**
- dient dazu, **Kommunikations-** oder **Marketingziele** des Unternehmens zu verfolgen (interne wie auch externe)
- wird von Mitarbeitern/„Verantwortlichen“ eines Unternehmens geführt

Je nach Zielsetzung:  
Kampagnen-Blogs, Produkt- und Marken-Blogs, Service-Blogs, Krisen-Blogs ...

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 24




## Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook



XING, Google+, LinkedIn und  
schülerVZ/studivZ, ...

Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 25

## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 26

## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.



## Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen  
der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke






Marke.  Bedeutungen bewusst einsetzen








Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 29

Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. **Moskau  
Inkasso Team**

**"Ihr Schuldner muss kein russisch können .."**

Quelle: beteiligung.moskau-inkasso.com

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 30



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



Was auch  
Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können.







## Vorgehensweise.

- **1. Analyse**  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- **2. Ziel / Strategie**  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

---

- **3. Maßnahmenplanung**  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- **4. Durchführung**
- **5. Kontrolle**



## Vorgehensweise

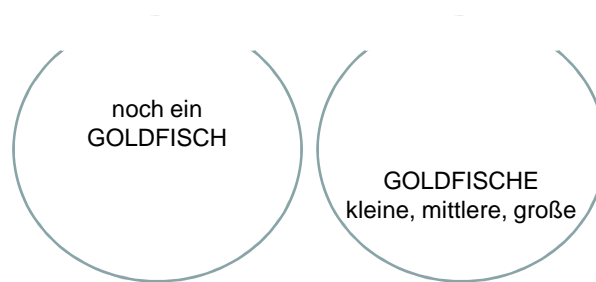
Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

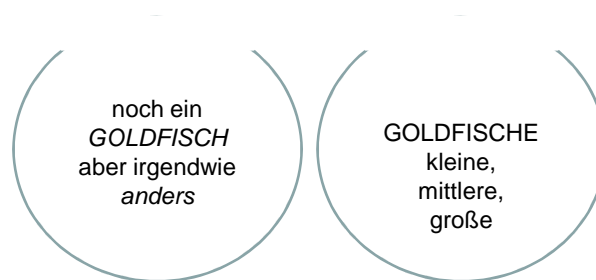


37



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

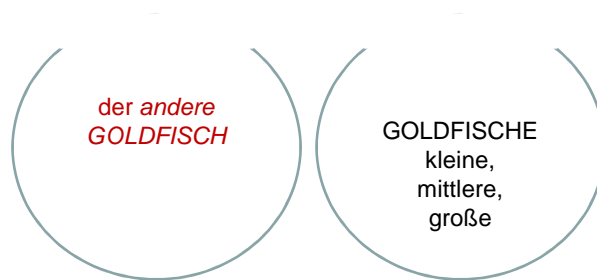


38



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



39



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



40



## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
  - 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
- 
- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
  - 4. Durchführung
  - 5. Kontrolle



## Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen <sup>1</sup>**  
Was ist die Marke (das Produkt)?  
Was ist das wichtigste Argument dafür?  
<sup>1</sup> Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
- **Nutzen <sup>2</sup>**  
Was tut das Produkt für mich?  
Was tut das Produkt mit mir?  
<sup>2</sup> Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben
- **Begründung <sup>3</sup>**  
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.  
<sup>3</sup> Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute



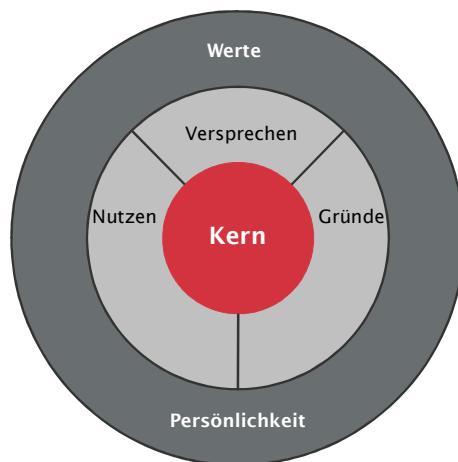
## Marken-Bild - Schlüssel-Elemente -

- 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)  
Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?  
Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?
- **Werte**  
Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?  
Woran glaubt die Marke?
- **Markenkern**  
Die „Essenz“ der Marke in einem Wort  
oder wenigen Worten?



## Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



## Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**  
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**  
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**  
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**  
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**  
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**  
**Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR**
- **Budget**  
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 45



## Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	<b>Podcast</b> (Internet)	Leucht- werbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	<b>Websites</b>	Verkehrsmittel- Werbung	Sponsoring	<b>E-Mail</b>	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	<b>Feeds / News Letter</b>	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	<b>Web-Blogs</b> „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 46


## Man kann nicht „Nicht-Kommunizieren“

# Kommunikation

### Kommunikation – mit allen Sinnen

<b>Sehen</b>	-	Visuelle Wahrnehmung
<b>Hören</b>	-	Auditive Wahrnehmung
<b>Tasten</b>	-	Haptische Wahrnehmung
<b>Riechen</b>	-	Olfaktorische Wahrnehmung
<b>Schmecken</b>	-	Gustatorische Wahrnehmung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 47






## Werbewirkung

AIDA –  
Formel

<b>1</b>	<b>A</b>	Attention	Aufmerksamkeit erregen
<b>2</b>	<b>I</b>	Interest	Interesse wecken
<b>3</b>	<b>D</b>	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
<b>4</b>	<b>A</b>	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

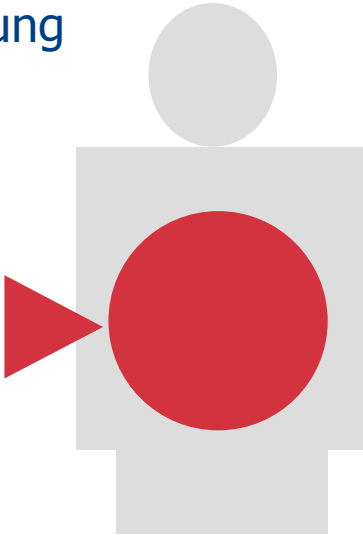
Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 48





## Bauchentscheidung


Der Mensch entscheidet zu **80 %** mit dem Bauch



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 49

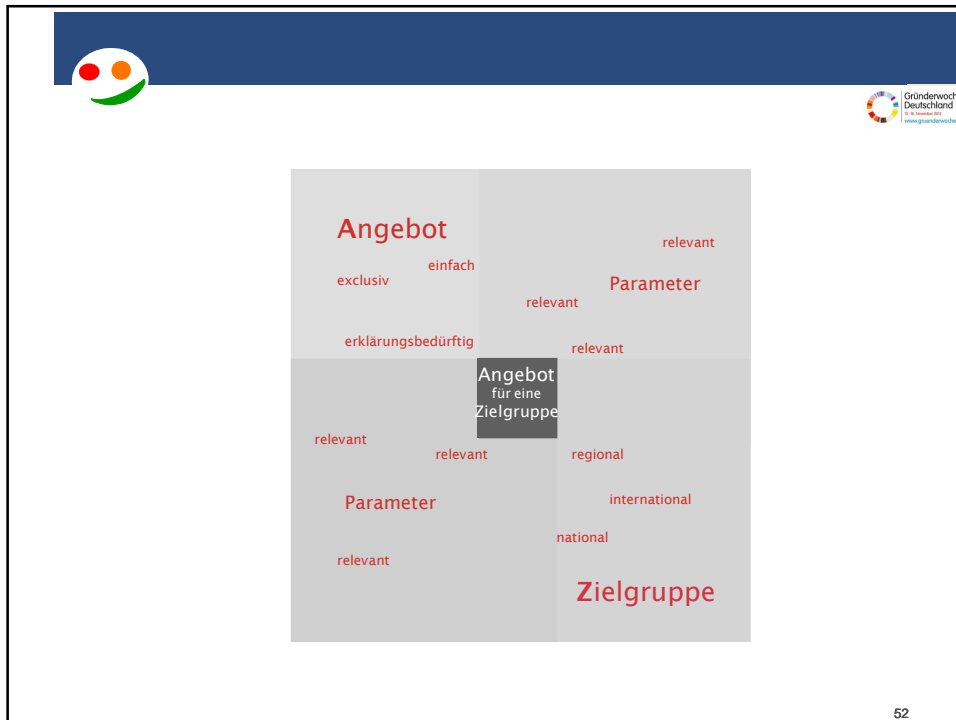
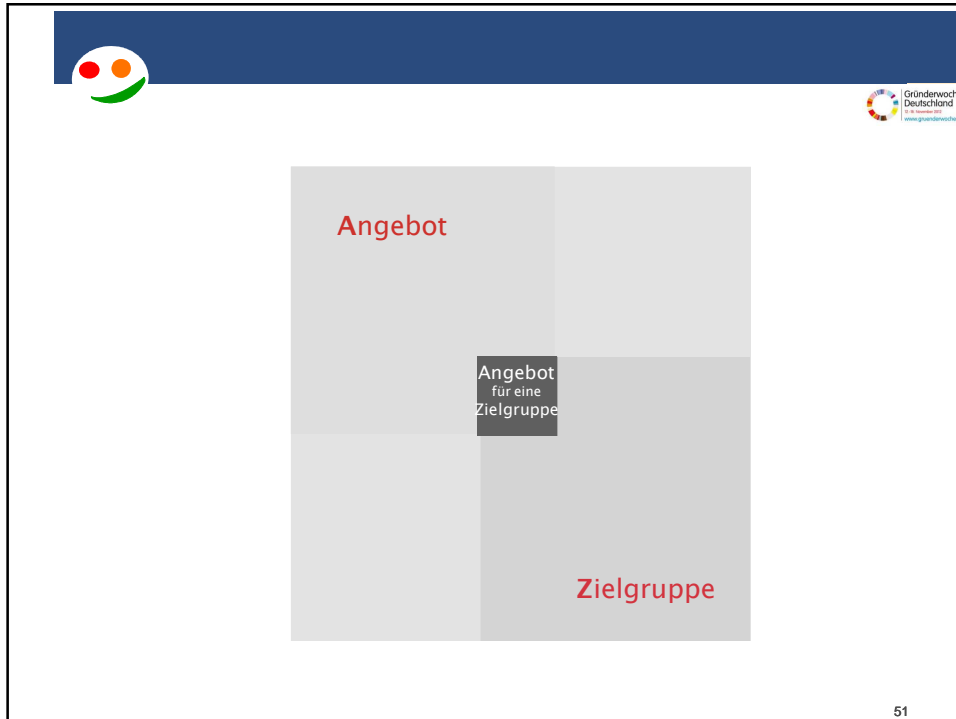


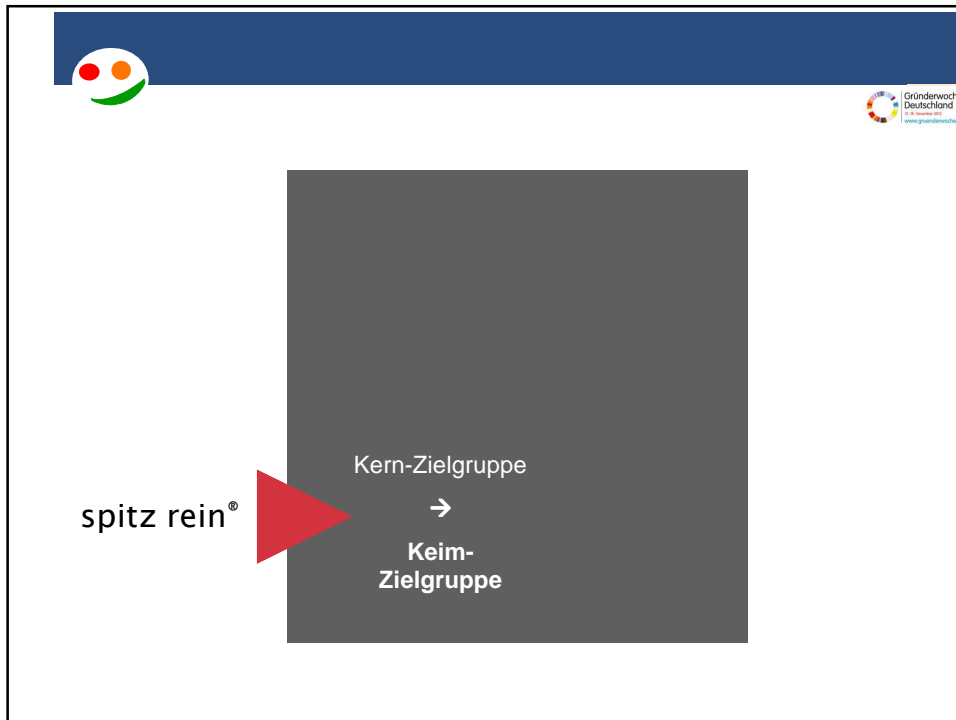
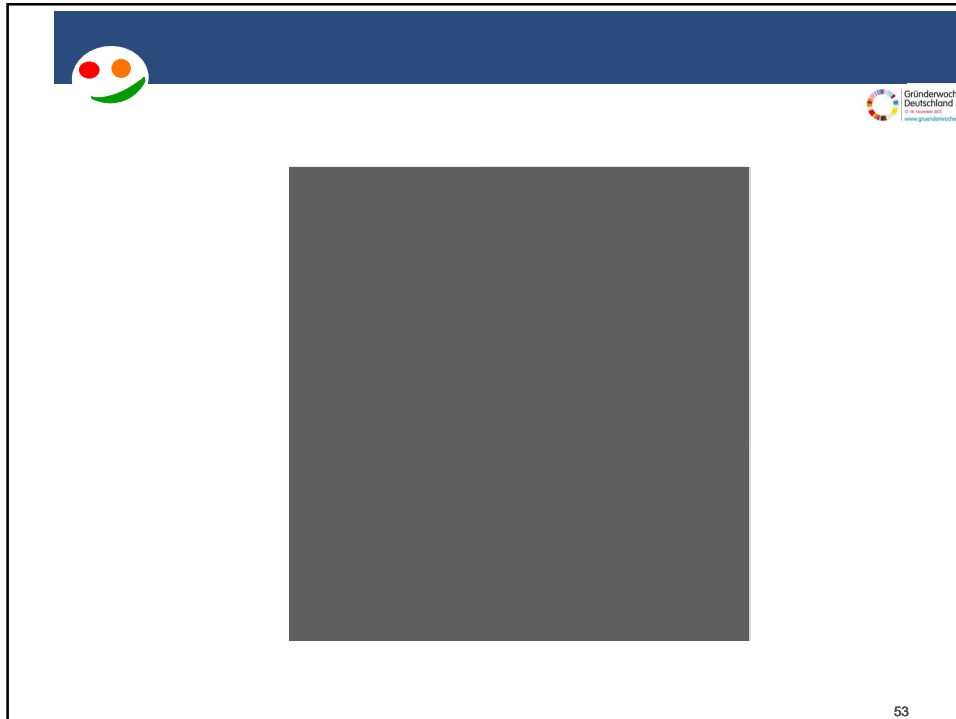
Beispiel: Der gesamte Markt

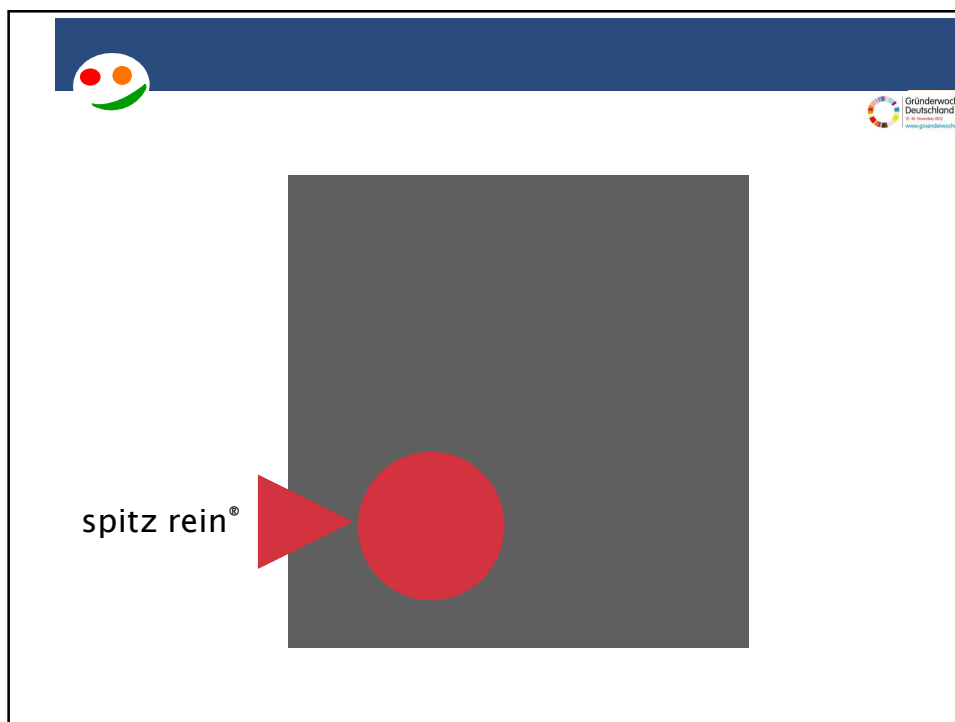


50











Zähle nicht die,  
die Du  
erreichst.

Erreiche die, die  
zählen.



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

## Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im  
Social Media Bereich wichtig?



**Konzentrieren Sie Ihre Investments.**

**Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:**

**Je größer das Brot ist, auf dem man  
die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.**

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



## Kommunikation.

Man kann nicht „nicht Kommunizieren“

Der Beweis:

Denken Sie nicht  
an den  
„HSV“



## Webseite ?

Warum braucht man  
heutzutage  
eine Webseite ?



# 52 Mio

Heutzutage gehen bereits  
52 Mio. in Deutschland  
regelmäßig ins Internet.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 63



# 97 %

Davon recherchieren  
97 % online, bevor sie  
ein Produkt kaufen oder  
eine Dienstleistung  
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 64



# 60 %

Bei über 60 % des Umsatzes im Stationären Handel geht eine Informationssuche im Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 65





# 47 %

von 3.000 Befragten sagten aus, dass sie eher Produkte oder Dienstleistungen von Firmen in Anspruch nehmen, die im Internet vertreten sind

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 66





## Ist meine Zielgruppe „im Internet“?

Altersgruppen:

▪ 14 - 19:	98%	
▪ 20 - 29:	95%	
▪ 30 - 39:	93%	
▪ 40 - 49:	86%	
▪ 50 - 59:	73%	
▪ ab 60:	36%	

über 93 %  
aller 14 - 39  
-jährigen

Quelle: Google/Ipsos Studie 2011  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 67

Suche Ungefähr 59.100.000 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Apps

Mehr

Bremen Standort ändern

Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

Anzeige zu Starter-Homepage

**1 & 1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach.**  
www.1und1.de/homepage-erstellen  
Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen

Einfach zur erfolgreichen Homepage 6 Mon kostenlos für Firmengründer  
Homepage für private Zwecke Do-It-Yourself Homepage für Vereine

**1 Homepage Starter. Ideal für kreative Einsteiger und Vereine**  
dst-und-dienste-t-online.de/homepage-starter-ideal-fuer.../index  
Die **Homepage Starter** ist die ideale **Homepage** für den anspruchsvollen  
Webauftritt im privaten Umfeld. Schnell gelangen Sie auch ohne ...

**2 Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ...**  
www.telekom.de/deis-bin.../ViewProductDetails-Start...  
**Homepage Starter**. Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB  
Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

**3 webpage4all - Starter-Homepage**  
www.webpage4all.de/prod-starter.htm  
Konzeption und Design einer **Starter-Homepage**. 4 Seiten mit bis zu 6 Bildern,  
wobei eine Seite als sichtbarer Bereich bei einer Bildschirmauflösung von 1024 x ...

**4 CodeStuff - Starter**  
codestuff.tjipod.com/products\_starter.html - Diese Seite übersetzen  
**Starter** v5.6.2.9. **Starter** is yet another startup manager for Microsoft Windows As a  
primary purpose, **Starter** allows one to view and manage all the programs that ...

**5 "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**  
www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net-starter-homepage/  
mehrBUSINESS "Starter-Homepage". Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist  
Ihre Visitenkarte im Internet. Dies ist Ihr erster Schritt zur professionellen ...

**6 Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...**  
www.mehrweb.net/shop/  
... für Ihre individuelle Situation. mehrBUSINESS comfort; mehrBUSINESS  
comfort+Shop; mehrBUSINESS basic; mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

**7 Telekom T-Home Homepage Starter. Eigener Web-Auftritt durch ...**  
www.comfort.t-home.de/tebis-summare

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 68



Stand 20121009

Google neue webseite erstellen

Suche

Ungefähr 6.480.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Web: Anzeigen zu neue webseite erstellen

Bilder: 1&1 Webseite erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach. www.1und1.de/Website-erstellen

Maps: Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen

Videos: Einfach zur erfolgreichen Homepage 6 Mon kostenlos für Firmengründer

News: Homepage für private Zwecke Do-It-Yourself Homepage für Vereine

Shopping: Webseite Erstellen - Ihre Homepage 0€\*mit! für 6 Monate. www.strato.de/website-erstellen

Mehr: Preissturz: 0€\* mit! für 6 Monate!

Bremen: Webseite gratis erstellen - Einfach, Schnell, Professionell. www.wix.com/Gratis-Webseite-Erstellen

Standort ändern: Kinderleicht, Designer Templates

Web: 1 Neue Internetseite erstellen secoms.org/secoms-verwaltung/neue-internetseite-erstellen.htm

Seiten auf Deutsch: 2 Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das Erstellen einer neuen Internetseite ist mit den Funktionen des SECOMS ein reines Kinderspiel und ...

Seiten aus Deutschland: 3 Eigene Internetseite erstellen eigeneminternetseiteerstellen123log.de/

Übersetzte Seiten: 4 8. Juli 2009 - Internetseite erstellen Ihre eigene Homepage herstellen ... Die vollkommen neue Edition für Webseite bauen bekommen Sie unmittelbar an ...

Mehr Optionen: 5 Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de www.npage.de

In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose Homepage erstellen. Super Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 300 MB Speicherplatz und einfache ... Login - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wirklich kostenlos?

4 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ... www.mehrweb.net/ mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

5 ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CSS & CSS5 ... it.sdoose.com/ab/wach?...eine-neue-site-anlegen/ 14. Mai 2010

Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem Dreamweaver-Projekt sollte stets das Einrichten ...

6 - Eigene kostenlose Homepage erstellen - Jimdo de jimdo.com/ Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! ... Innerhalb weniger Sekunden kannst du deine neue Homepage mit Leben füllen ...

7 Eine neue Website erstellen homepage-erstellen-mit-desktop-cms-zeta-producer.com/neue-website-schritt-für-schritt-anleitung. Um eine neue Website mit Zeta Producer zu erstellen, sind nur wenige Schritte notwendig. Starten Sie Zeta Producer über das ...

8 Neue Webseite erstellen | vomFachmann www.vomfachmann.de/neue-website-erstellen Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will: bevor man eine neue Webseite erstellen lässt oder sie ...

9 Neue Homepage erstellen - homepage-forum.de - Hilfe für Webma... www.homepage-forum.de/1-homepage-forum-1.1-1-einsteiger/3-beiträge-3-adressen-18.06.2006 Ich möchte für unseren Verein eine neue Homepage erstellen. Unsere bisherige (www.vf-waltrup.de/vf) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...

10 STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ... www.strato.de/faq/21692 21. Sept 2012 - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem Windows Server. Der auf Ihrem Windows Server vorinstallierte Internet Information Server (IIS) ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für neue webseite erstellen (Create new website)

Verwandte Suchanfragen zu neue webseite erstellen loomla neue webseite erstellen website gestalten website erstellen lassen preis internetseite erstellen website erstellen lassen kosten website erstellen neue webseite erstellen kostenlos website programmieren lassen

Gooooooooooooooole > 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Erweiterte Suche Hilfe zur Suche Feedback geben Google.com

Google-Startseite Werben mit Google Unternehmensangebote Datenschutzklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 71

sanitär in Hamburg - Google-Suche - Mozilla Firefox

Google sanitär in hamburg

Suche

Ungefähr 4.180.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)

Alles: Hamburg Sanitär Notdienst - 040 / 23 93 65 57 anrufen

Bilder: www.saninot.de/Hamburg\_Sanitaer

Maps: 24h Sotorthilfe Sanitär Hamburg

Videos: Sanitär In Hamburg | hwsqmbh.de

News: www.hwsqmbh.de/Klempner Den passenden Handwerker zu finden ist schwer. Fragen Sie einfach uns!

Shopping: Reuter Badshop Hamburg - 2000qm Showroom und online.

Mehr: www.reuter-badshop.de - 5 Sterne 958 Verkäuferbewertungen Alles mit Best-Preis-Garantie! Tiefpreis Toiletten - Tiefpreis Armaturen - Tiefpreis Waschtische

Hamburg: Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg

Standort ändern: Lapple GmbH - Google Places-Seite www.lapple-gmbh.de - Semperstraße 1, Hamburg - 040 2700486

Das Web: Aqua Sanitärtechnik Daniel Wickel GmbH - Google Places-Seite www.aqua-sanitaer.de - Sechslingsforde 1, Hamburg - 040 2278259

Seiten auf Deutsch: F.O. Hornberg Sanitärtechnik Bauklemmneri GmbH - Google Places-Seite www.hornberg-haustechnik.de - Poststraße 25, Hamburg - 040 344004

Seiten aus Deutschland: Wessner Walter GmbH - Google Places-Seite

Übersetzte Seiten: Anzeigen

HORNBACH Badtrends

www.hornbach.de/badtrends hornbach.de ist mit bewertet

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 72



## Warum Sie ?

### Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihre Verkaufsmitarbeiterin
  - 24 h am Tag
  - 7 Tage die Woche



## Warum Sie ?

### Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungsdauer...



# 10 Punkte.



## für die optimale Webseite



# 10 Punkte.

- 1 -



1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung),  
interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität,  
leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt  
(Was wollen Sie ?)



## 10 Punkte.



- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten,  
smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate



## 7 Punkte mehrWEB-Check



Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

- 1 Auftritt
- 2 Marke
- 3 Gliederung
- 4 Abschluss
- 5 Flash
- 6 SEO
- 7 Aktualität



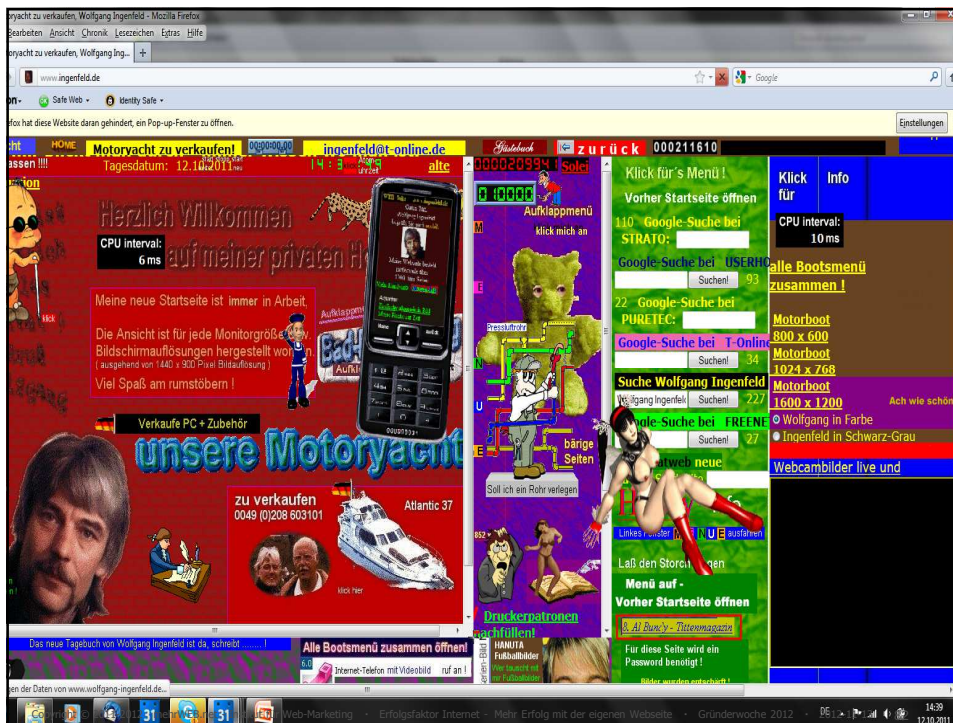
# 7 Punkte mehrWEB-Check



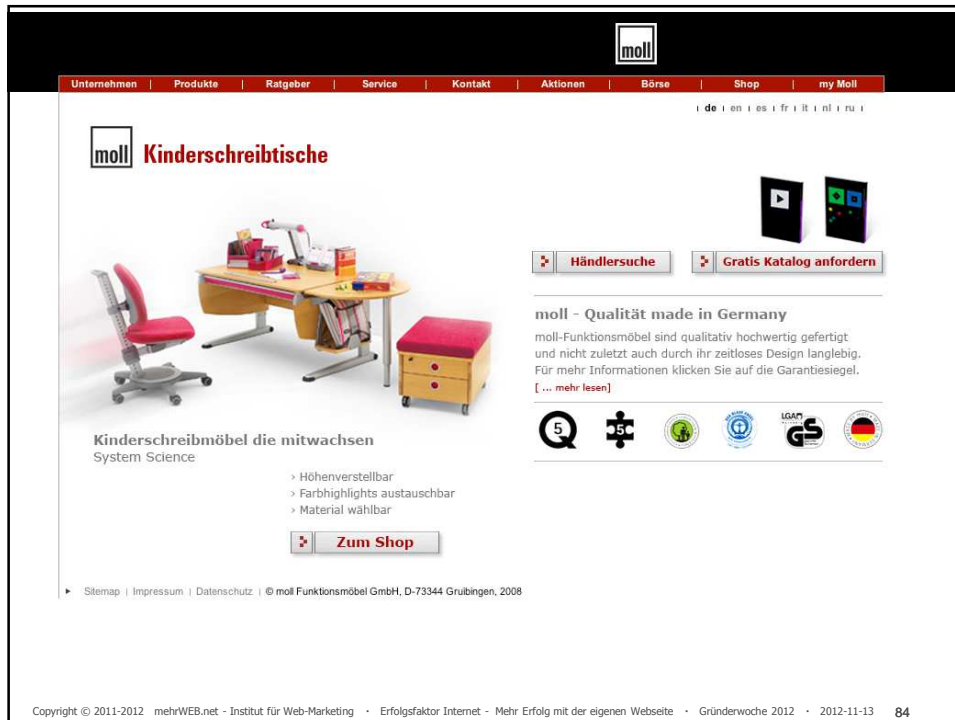
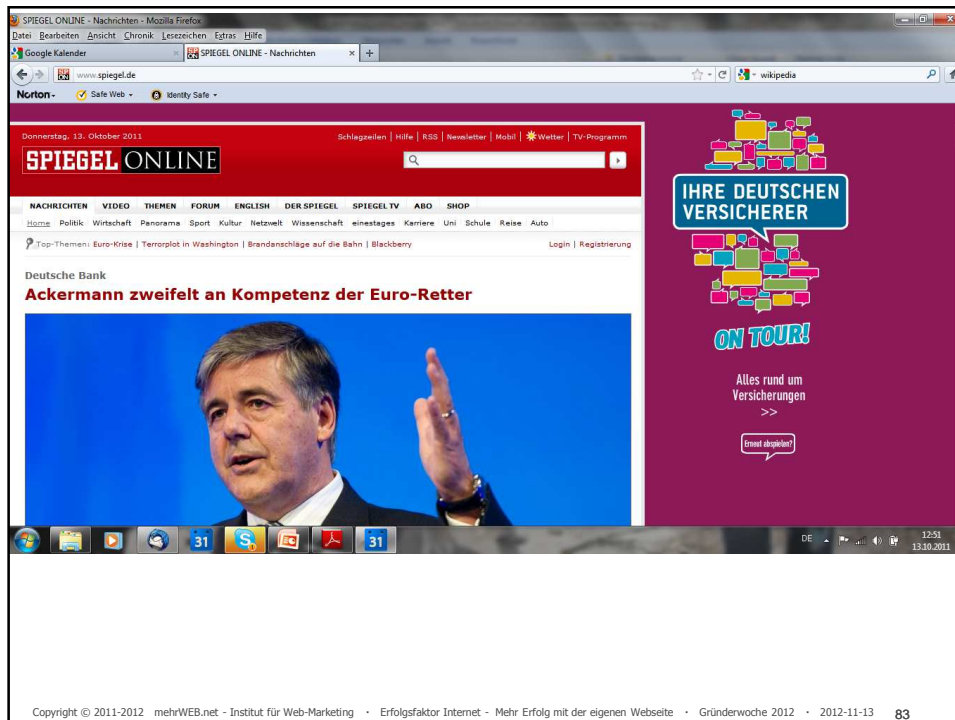
Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	<b>Auftritt</b>	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	<b>Marke</b>	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	<b>Gliederung</b>	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	<b>Abschluss</b>	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	<b>Flash</b>	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	<b>SEO</b>	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	<b>Aktualität</b>	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?










Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 85

Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 86



[Start](#) | [Ihre besten Seiten](#) | [Darum - mehrWEB.net](#) | [Wir sind](#) | [Shop](#) | [Kontakt](#) | [Aktuell](#) | [Download](#)

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?


**Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

# 30

## Minuten

### Experten-Beratung gratis

» mehr



## Ihre besten Seiten.

**kompetent.** Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert.

**schnell.** Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

**günstig.** schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent


**Angebot**  
**Aktions-Wochen im Mai**

**Gratis Website "Free"**  
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.  
» mehr

**DomainChecker - gratis**  
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.  
» hier


**Veranstaltung**  
**Trainings-Workshop**  
im Mai: **Internet - Erfolg** mit kleinem Budget - und im Juni: **Produktdefiniton**  
» mehr

**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns = **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757  
» mehr



**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**


Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28


Hier entstehen Ihre besten Seiten.



» Ihre besten Seiten  
» zum Shop

<sup>1)</sup> z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 120 mm, 342x160, 22 Anzeigen

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 87



[Start](#) | [Ihre besten Seiten](#) | [Darum - mehrWEB.net](#) | [Wir sind](#) | [Shop](#) | [Kontakt](#) | [Aktuell](#) | [Download](#)


## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?


**Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten


**DomainChecker - gratis**  
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.  
» hier

**Veranstaltung**  
  
**Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November**  
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012  
» mehr

**Angebote**  
**Gratis-Website "Free"**  
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.  
» mehr

**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns = **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der  
  
Mitglied der  
Handelskammer Hamburg



**Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.**

Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

## Ihre besten Seiten.


**kompetent.** Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert.


**schnell.** Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

**günstig.** schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent

**Angebote**  
**Gratis-Website "Free"**  
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.  
» mehr


**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns = **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der  
  
Mitglied der  
Handelskammer Hamburg



**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**


Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.





» Ihre besten Seiten  
» zum Shop

<sup>1)</sup> z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 120 mm, 342x160, 22 Anzeigen

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 88


42


**Eine  
optimale Webseite ist  
heutzutage schon enorm wichtig  
und in Zukunft noch wichtiger.**

Rainer Kopitzki  
 Geschäftsführender Gesellschafter  
 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
 (2011)



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 89



Anzeige



**Ob Sie dabei sind – oder nicht ...**

Anzeige  





**Das Internet "spricht" - auch über Sie.  
Weghören gilt nicht.**

Das Grundrauschen zwischen Verbrauchern im virtuellen  
Raum wird beständig vielstimmiger und immer weniger  
berechenbar –

ob Sie daran teilhaben oder nicht,  
sich angemessen bewertet oder missverstanden fühlen.

Quelle: com? (absatzwirtschaft.de) Newsletter vom 11.11.2011, Anzeige von sas

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 90

Für eine gute,  
professionelle Webseite  
müssen Sie heutzutage  
nicht einmal **1.000 Euro**  
ausgeben.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 91




## mehrWEB.net – Shop.

Start | Ihre besten Seiten | Darum - mehrWEB.net | Wir sind **Shop** | Kontakt | Aktuell | Download

Gründeraktion

### Ihre besten Seiten.

#### Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.

**Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.**  
Wir erstellen Ihre besten Seiten. - Kompetent, schnell und günstig.

**Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.**

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

**mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft**

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 92



## mehrWEB.net – Shop.

### mehrBUSINESS comfort



#### mehrBUSINESS comfort

##### 7 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems

inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles

mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)

» siehe Leistungen

Komplett-Paket: **1.627,00 €**

inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)

**25 %** auf Webseitenpreis

**Preis: 1249,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei

verfügbar, ab 5 Arbeitstage



## mehrWEB.net – Shop.

### mehrBUSINESS comfort+Shop



#### mehrBUSINESS comfort+Shop

7 Web-Seiten + Shop mit bis zu 5 Produkten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems

inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles

mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)

» siehe Leistungen

Komplett-Paket: **2.225,00 €**

inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)

**25 %** auf Webseitenpreis

**Preis: 1849,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei

verfügbar, ab 5 Arbeitstage



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS basic



#### mehrBUSINESS basic

##### 4 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems

inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)

» [siehe Leistungen](#)

Komplett-Paket: **1.150,00 €**

inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)

**25 %** auf Webseitenpreis

**Preis: 899,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei

verfügbar, ab 5 Arbeitstage



## mehrWEB.net – Shop.



### Das können Sie auch selbst?

Sie brauchen keinen Service? Sie erstellen Ihre Webseiten lieber selbst?

Dann gibt es auch für Sie ein passendes Angebot.

#### Ihre Webseite zum Selbst-Erstellen:

- die **Business-Webseiten** zum Selbstbauen
- oder die **kostenlose Einstiegs-Webseite FREE** zum Selbstbauen - **garantiert gratis**



» [Zu unserem Partner. Zu den Seiten zum Selbstbauen.](#)



## Gründer-Spezial

Nur für Gründer

**Webseite  
+ Visitenkarte<sup>1</sup> + Briefbogen<sup>1</sup>**  
(<sup>1</sup> Erstellung der Druckvorlagen als PDF-Dokument)



---

Schnell und einfach zu Ihrer professionellen Webseite.  
**Sie liefern den Inhalt nach unserem Leitfaden.**  
 Wir erstellen Ihre Web-Präsenz.

---

### mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial -



**mehrBUSINESS basic -Gründer-Spezial-  
4 Seiten**  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -  
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)  
 » siehe Leistungen

**Gründer-Spezial Komplett-Paket**  
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
**Webseite + Visitenkarte + Briefbogen**  
 Visitenkarte, Briefbogen als PDF-Druckvorlage

**Gründer-Aktions-Preis**

**Preis: 899,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 97



## mehrWEB.net – Shop.



---

### mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



**mehrBUSINESS "Starter-Homepage"**  
**Ihre Visitenkarte im Internet.**  
 Der erste Schritt zur professionellen Website.  
 (1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -  
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles  
 mehr: **jährlich 50,42 €** (fällig bei Buchung)  
 (= nur 5,00 € brutto im Monat)  
 » siehe Leistungen

Starter-Homepage: **249,00 €**  
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
 Starter-Einstiegs-Preis

**Preis: 249,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage



---

**noch Fragen?**

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
 Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 98

Wie kommen Sie  
nun zu **Ihrer**  
eigenen **Webseite?**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 99

mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen
- Ihr Input
  - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
  - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
  - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
  - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
  - sind fertig
  - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 100





## mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,  
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung  
(jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service  
(nach Vereinbarung)



**Wir empfehlen:**

**professionelle  
Webseitenerstellung.**



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
**Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?**



## Social Media.

Was ist das Erfolgs-Geheimnis von Social Media?

Was macht Social Media aus?



## Social Media. - Begriff -

### digitale Medien und Technologien

- die es **Nutzern** ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**<sup>1</sup>

eingeteilt in soziale Medien<sup>2</sup>

- mit dem vorherrschenden Ziel der **Kommunikation**
- die zwar zur Kommunikation eingesetzt werden, der Fokus jedoch auf dem Inhalt liegt, welchen die **Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen**

Quelle: wikipedia / Source:

<sup>1</sup> Harvard Business Manager September 2010 s.31

<sup>2</sup> Tom Alby: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien; Hanser Verlag, 2007

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 105



## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- **Facebook**
- Twitter

### Facebook

(englisch sinngemäß „**Studenten-Jahrbuch**“) ist eine Website zum Erstellen und Betreiben **sozialer Netzwerke**

*„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“*

präziser Begriff (englisch): **social network service (SNS)**

weitere: XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 106



## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- **Twitter**

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 107

### Twitter

(von englisch Gezwitscher) ist eine digitale Anwendung zum **Mikroblogging**:

Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist **öffentlich einsehbares Tagebuch** im Internet

- Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen („Tweets“)

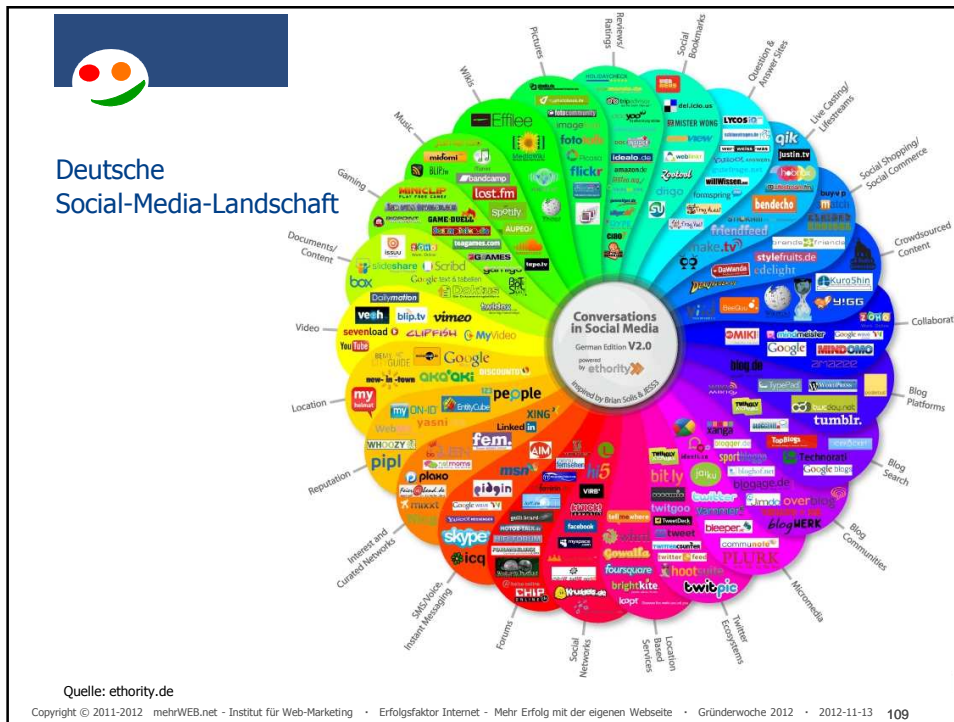
Hinweis: „**Twitterwall**“: zu einem vorher bestimmten „Hashtag“ werden „Tweets“ (#) an eine Wand projiziert



## Social Media.

# Vielfalt

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 108



## Die wichtigsten sozialen Netzwerke.

facebook

meinVZ

Google+

LinkedIn

XING

twitter

Gründerwoche Deutschland  
17. November 2012  
www.gruenderwoche.de

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 110



# Social Media





[www.meinvz.net](http://www.meinvz.net)

**Motto** mein Verzeichnis

**Kommerziell** Ja

**Beschreibung** Online-Community ohne spezielleres Profil

**Sprachen** Deutsch und Englisch

**Eigentümer** VZ Netzwerke Ltd.

**Urheber** Dennis Bemmman, Ehssan Dariani

**Erschienen** 28. Februar 2008

**Mitglieder** 6 Millionen (Stand Oktober 2010)



[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Motto** „Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** Gemeinschaftsportal bzw. Online-Kontaktnetzwerk (siehe soziale Software)

**Registrierung** ja

**Sprachen** 74 Sprachversionen

**Eigentümer** Facebook Inc.

**Urheber** Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz (Mitgründer), Chris Hughes (Mitgründer), Eduardo Saverin (Mitgründer)

**Erschienen** 4. Februar 2004

**Jahreseinnahmen** 2 Mrd. USD (2010)<sup>[1]</sup>

**Mitglieder** ca. 800 Mio. [1x mtl. aufgerufen]



[plus.google.com](http://plus.google.com)

**Motto** „Teilen wie im richtigen Leben, neu erfunden für das Web“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** soziales Netzwerk

**Registrierung** Google-Konto erforderlich

**Sprachen** Deutsch, 43 weitere

**Eigentümer** Google Inc. (mehr)

**Erschienen** 28. Juni 2011

**Mitglieder** 90 Mio. (19. Januar 2012)<sup>[1]</sup>

**Status** online

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 113



# Social Media





**Rechtsform** Inc.

**Gründung** Mai 2003

**Sitz** Mountain View, CA

**Leitung** Jeff Weiner (CEO) und Reid Hoffman (Gründer und Chairman of the Board)

**Website** [linkedin.com](http://linkedin.com)



**Rechtsform** Aktiengesellschaft

**ISIN** DE000XING8888

**Gründung** 2003

**Sitz** Hamburg, Deutschland

**Leitung**

- Stefan Groß-Selbeck (Vorstandsvorsitzender)
- Neil Sunderland (Aufsichtsratsvorsitzender)

**Mitarbeiter** 362 (31. März 2011)<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 54,3 Mio. € (2010)

**Website** [xing.com](http://xing.com)



**Rechtsform** Kapitalgesellschaft

**Gründung** 2006

**Sitz** San Francisco, Vereinigte Staaten

**Leitung** Jack Dorsey, Dick Costolo, Biz Stone

**Mitarbeiter** etwa 400<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 400 Tsd. US-Dollar (Erwartung drittes Quartal 2009)<sup>[2]</sup>

**Branche** Softwareentwicklung

**Produkte** Software

**Website** [twitter.com](http://twitter.com)

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 114



# Personen bei Facebook



Copyright © 2011-2012 ... Gründerwoche 2012 · 2012-11-12



# Unternehmen bei Facebook.



Copyright © 2011-2012 ... Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 116



## Social Media. – eine Einschätzung

-1-

### Fakten

- **Online-Werbung** wird heute primär geschaltet, um **Sales-Marketing** zu machen –
  - das heißt, der Besucher einer Webseite wird mit dem Ziel umworben, direkten **Online-Umsatz** zu generieren.
- **Studien<sup>1</sup>** belegen jedoch, dass die **Konversionsraten** aus Werbeschaltungen **im Social-Media-Umfeld** deutlich geringer sind als aus allen bisherigen Kanälen
  - Wer sich in einem **sozialen Netzwerk** aufhält, der möchte **mit seinen Freunden kommunizieren** – Werbung wird daher seltener angeklickt.
  - Und noch weniger lassen sich die Nutzer **aus ihrem „sozialen Wohnzimmer“** heraus in einen **Shop** locken, um dort einzukaufen.

<sup>1</sup> wie etwa vom renommierten Marktforscher Forrester

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 117



## Social Media. – eine Einschätzung

-2-

### Warum steigen die Investitionen stetig ...

- (*obwohl*) der Output ... **Sales-Konversionen niedrig** bleibt und einer **Return-on-Investment(ROI)-Betrachtung** nicht stand hält?
  - das **Internet** (*ist*) als **Informationsmedium** und als **Vertriebskanal** nicht mehr wegzudenken
  - **Social Media** ist als **Thema Nr. 1** in aller Munde

... auch heute tut jeder gut daran:

- sein Investment sorgfältig zu planen und ... zu überlegen
- welche Ziele damit erreicht werden sollen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 118






## Social Media. – eine Einschätzung -3-

**Pro**

Für den **Kunden-Dialog** und das **Brandmarketing** ist ein durchdachtes **Social-Media-Engagement** eine **sinnvolle Maßnahme** und trägt somit indirekt auch zum Erfolg bei

das **Empfehlungsmarketing** über **soziale Medien** funktioniert gut (*und*) **generiert Traffic** auf die eigene Website

- **kurzfristig** direkt über die Weiterempfehlungen im Netzwerk und
- **langfristig** auf das Ranking der eigenen Seite in den Suchmaschinen

**Con**

**Sales-Marketing** und die Steigerung des Abverkaufs sollten sich **E-Commerce-Händler**

- **nicht** durch den umfassenden Hype **täuschen lassen**
- ihre **Werbedisplays** erzielen auf **anderen Webseiten** einen höheren **ROI**

beim **Mobile Commerce** besteht kein Grund für hektischen Aktionismus:

- immer mehr Smartphones – aber die **wenigsten kaufen** darüber tatsächlich
- eher wird Gerät genutzt\*, um unterwegs **Preise zu vergleichen**

Anm.: \* oder auch **heimisches Surfen** und Shoppen via Tablet-PC

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 119




## Social Media. – eine Einschätzung -4-

**Fazit**

### Social Media als Instrument

- für **Dialog- und Brandmarketing** **ist sinnvoll** – und
- **Mobile Marketing** **kann** sich für bestimmte Anbieter **lohnen**

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** jedoch den **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2012 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente setzen**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 120



## Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

**Social Media Managerin**

zuständig für Twitter, Facebook etc.




Konzentrieren Sie Ihre Investments.

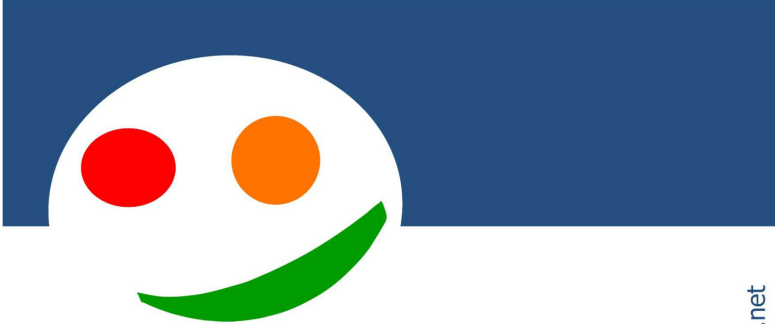
## Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,  
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



Viel Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 123



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+Schoppe  
Lerchenweg 28  
22767 Hamburg  
www.mehrWEB.net

Partner der  
 **Gründerwoche  
Deutschland**  
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:

 **BRAND  
IMPROVEMENT**  
Agentur für Marketing, Werbung, PR

Brand Improvement  
Agentur für Marketing, Werbung, PR  
Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>

 **MWS  
Consulting**  
sitz rein  
Weg zum Erfolg führen

MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG  
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
Hammweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 124




## Gründerwoche 2012 - 1 -

### Gratis-Angebote, kostenlose Veranstaltungen



Ihre besten Seiten.

Mittwoch, 14.11. um 17:00 – 19:00 - *Seminar und Workshop*  
**Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer**

Inhalte:


- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Die Rolle des Internets.
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.

Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos), unter Anleitung von Experten (erste Schritte)  
**Ihren Laptop mitbringen (WLAN-fähig) - Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

---



asm  
ARBEITSGEMEINSCHAFT  
SELBSTSTÄNDIGER MIGRANTEN



IQ Netzwerk  
Integration durch  
Qualifizierung





Regionales Netzwerk NOBI  
Nörddeutsches Netzwerk zur beruflichen  
Integration von Migrantinnen und Migranten

Donnerstag, 15.11. um 17:00 – 20:00 – *Vorträge, moderiertes Gespräch*  
**Existenzgründung unter geänderten Rahmenbedingungen**  
 (Veranstaltung für Hamburger mit Migrationshintergrund)

- „**Mensch**“ – Wie motiviere ich mich immer wieder? - Referent: Hasan Dogan, elbflow
- „**Markt**“ – Wie passe ich mein Produkt/meine Dienstleistung immer wieder an Veränderungen an?  
Referenten: Rainer Kopitzki, Manfred W. Schoppe, mehrWEB.net
- „**Mehrwert**“ – Welche Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten gibt es? Was erwarten Kapitalgeber von mir? Können Mikrokredite für mein Vorhaben in Frage kommen?  
Referentin: Rosalia Jacome, ASM e.V.


Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e.V.  
 Anmeldung: Till.kobusch@asm-hh.de

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 125





## Gründerwoche 2012 - 2 -

### Gratis-Angebote, kostenlose Veranstaltungen



Universität Hamburg  
 DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



career center

Dienstag, 20.11. um 16:00 – 18:00 - *Workshop 1031 mit Anmeldung*  
**Internet - Erfolgsfaktor auch für GründerInnen** - Marketing im Web

Themen:

- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren möglichen Start im Internet
- Was bringt Social Media?

Zielgruppe:  
 Studierende und AbsolventInnen (bis 2 Jahre nach Abschluss) der Universität Hamburg, die sich eine selbstständige Tätigkeit vorstellen können.  
 » Jetzt gratis anmelden: [www.uni-hamburg.de/careercenter](http://www.uni-hamburg.de/careercenter) (unter Workshops)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite - Gründerwoche 2012 - 2012-11-13 126



## Gründerwoche 2012 - 3 -



Ihre besten Seiten.



Donnerstag, 22.11. um 10:00 – 16:00 – *Tages-Seminar und Workshop*  
**Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“**

Inhalte:

- Ihre Geschäftsidee im Internet.
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Ihre persönliche Business-Webseite.

**Jeder erstellt seine eigene - kostenlose - Webseite selbst.**  
 Von ersten Schritten bis hin zur fertigen professionellen Homepage. Unter Anleitung mit Hilfestellung. Die erarbeiteten Seiten können "mitgenommen" werden. Die Teilnehmer haben damit eine eigene kostenlose Webpräsenz. Nutzen Sie diese Gratis-Webseite von mehrWEB.net für Ihren Erfolg im Internet.

Referenten:  
 Diplom-Kaufmann Rainer Kopitzki und Dipl. Betriebswirt (FH) Manfred W. Schoppe,  
 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
 Veranstaltung in Kooperation mit ASM e.V. Hamburg  
 Ort: AWO IntegrationsCenter Hamburg, Kreuzweg 7 (Seminarraum)

Teilnehmerzahl: limitiert - Bitte melden Sie sich verbindlich an.  
 Das **Seminar ist kostenpflichtig**: 49,00 Euro pro Teilnehmer (bar, beim Seminar zu zahlen)  
 Hinweis: Gegen Gutschein von ASM e.V. ist die Teilnahme gratis.

[» Jetzt: einfach anmelden](#)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 127





## mehrWeb.net

webt.wirkt.verkauft

mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
 Kopitzki+Schoppe  
 Lerchenweg 28  
 22767 Hamburg  
 www.mehrWEB.net

Partner der



Gründerwoche  
 Deutschland  
 www.gruenderwoche.de

**in Kooperation mit:**



**BRAND IMPROVEMENT**  
Agentur für Marketing, Werbung, PR

Brand Improvement  
 Agentur für Marketing, Werbung, PR  
 Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>



**MWS Consulting**  
Umsatz zum Erfolg führen

MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG  
 Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
 Hammweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite · Gründerwoche 2012 · 2012-11-13 128



## Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net