



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22



## Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“

Tages-Seminar und Workshop

Donnerstag, 22. November 2012 von 10:00 bis 16:00 Uhr

Referenten:  
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22

2




## Wer wir sind.



**Rainer Kopitzki**  
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2010 selbstständig  
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



**Manfred W. Schoppe**  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)  
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,  
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 3



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

Von  
Marketing-Experten.

Mit neuestem  
Web-Marketing.

Mehr  
Erfolg für Sie.



**Ihre besten Seiten.**

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 4

## Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“

Tages-Seminar und Workshop

Donnerstag, 22. November 2012 von 10:00 bis 16:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

**→ Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)**

**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**



## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

## Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marketing

... bedeutet marktgerechte und **marktgerichtete Unternehmensführung** und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung** zur **Befriedigung der Bedürfnisse** und **Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand,  
wörtlich: Brandzeichen)



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Internet**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Internet

(von englisch interconnected network), kurz das **Netz**, ist ein **weltweites Netzwerk** bestehend aus vielen Rechnernetzwerken, durch das Daten ausgetauscht werden.

Es ermöglicht die Nutzung von **Internetdiensten** wie E-Mail, Telnet, Usenet, Dateiübertragung, WWW und in letzter Zeit zunehmend auch Telefonie, Radio und Fernsehen

Quelle: wikipedia



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 15



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 16



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- **SEO, SEA, SEM**
- Blog
- Facebook
- Twitter

### **SEM Search Engine Marketing**

Suchmaschinenmarketing ist Teilgebiet des **Online-Marketing** und umfasst alle **Werbe-Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern** für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. SEM wird unterteilt in SEA und SEO

### **SEO Search Engine Optimization**

Suchmaschinenoptimierung

### **SEA Search Engine Advertising**

Suchmaschinenwerbung

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 17



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- **Web-Marketing**
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Web-Marketing

(auch **Internetmarketing** oder **Online Marketing** genannt) sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.

Teilgebiete sind klassische **Bannerwerbung**, **Suchmaschinenmarketing (SEM)**, **E-Mail-Marketing** und -Werbung und **Affiliate-Marketing**.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 18



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Corporate Blog / Unternehmensblog = das/den **Weblog** eines Unternehmens.

- Logbuch, **auf einer Website** geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares **Tagebuch** oder **Journal**
- dient dazu, **Kommunikations-** oder **Marketingziele** des Unternehmens zu verfolgen (interne wie auch externe)
- wird von Mitarbeitern/„Verantwortlichen“ eines Unternehmens geführt

Je nach Zielsetzung:  
Kampagnen-Blogs, Produkt- und Marken-Blogs, Service-Blogs, Krisen-Blogs ...

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 19 19



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Facebook

XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, ...

### Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 20 20



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.**
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 21



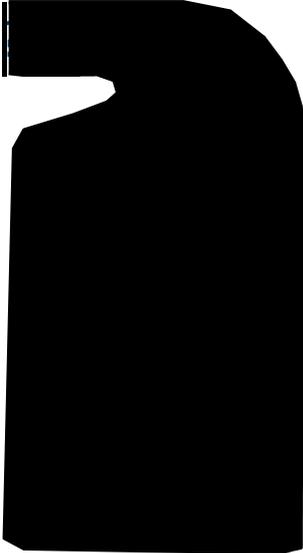
**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.




## Erkennen Sie die Marke



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 23



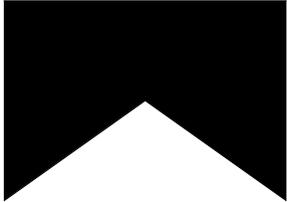

## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 24



## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 25



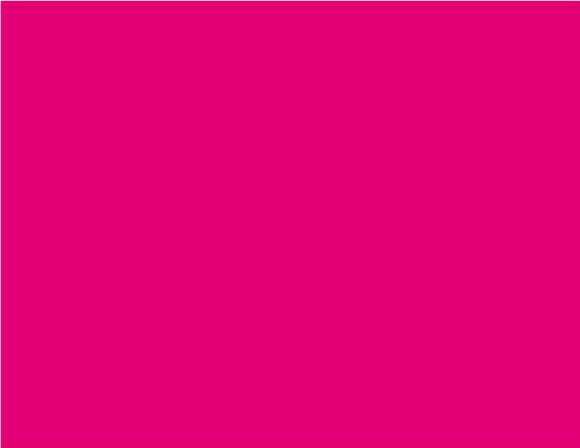
## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 26



## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 27



## Erkennen Sie die Marke ?

· · **T** · · Com ·



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 28

## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.



## Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

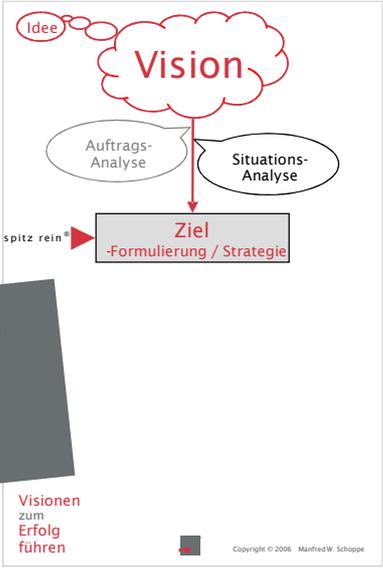


- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen  
der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

 **Vorgehensweise.** 



The diagram illustrates a process flow: An 'Idee' (idea) leads to a 'Vision' (represented by a cloud). This vision is supported by 'Auftrags-Analyse' (order analysis) and 'Situations-Analyse' (situation analysis). An arrow points from the vision to a box labeled 'Ziel -Formulierung / Strategie' (Goal -Formulation / Strategy). A red arrow labeled 'spitz rein\*' (point it sharp) points to the 'Ziel' box. Below the diagram, there is a quote: 'Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.' attributed to Martin Lindstrom. At the bottom of the diagram area, it says 'Visionen zum Erfolg führen' and 'Copyright © 2006 Manfred W. Schoppe'.

*“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”*  
Martin Lindstrom

Visionen zum Erfolg führen  
Copyright © 2006 Manfred W. Schoppe

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 31

 **Vorgehensweise.** 

- **1. Analyse**  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- **2. Ziel / Strategie**  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

---

- **3. Maßnahmenplanung**  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- **4. Durchführung**
- **5. Kontrolle**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 32 32



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 33



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 34




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein  
**GOLDFISCH**  
aber irgendwie  
*anders*

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 35




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

*der andere*  
**GOLDFISCH**

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 36



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 37



## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

---

- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 38 38



## Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen <sup>1</sup>**  
 Was ist die Marke (das Produkt)?  
 Was ist das wichtigste Argument dafür?  
<sup>1</sup> Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
  
- **Nutzen <sup>2</sup>**  
 Was tut das Produkt für mich?  
 Was tut das Produkt mit mir?  
<sup>2</sup> Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben  
<sup>3</sup> Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute
  
- **Begründung <sup>3</sup>**  
 Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.

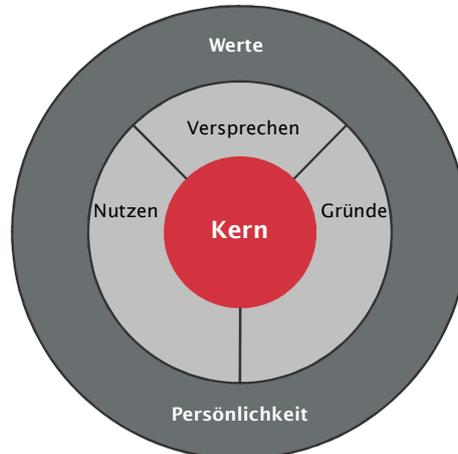


## Marken-Bild - Schlüssel-Elemente - - 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)  
 Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?  
 Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?
  
- **Werte**  
 Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?  
 Woran glaubt die Marke?
  
- **Markenkern**  
 Die „Essenz“ der Marke in einem Wort  
 oder wenigen Worten?



## Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 41



## Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**  
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**  
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**  
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**  
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**  
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**  
**Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR**
- **Budget**  
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 42



## Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leuchtwerbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel-Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 43



## Werbewirkung

AIDA – Formel

1	<b>A</b>	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	<b>I</b>	Interest	Interesse wecken
3	<b>D</b>	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	<b>A</b>	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

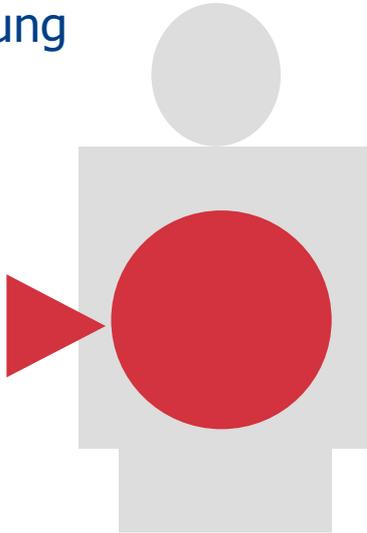
Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 44



## Bauchentscheidung

Der Mensch entscheidet zu **80 %** mit dem Bauch



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 45



## Ihre besten Seiten.



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**  
**Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?**

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 47



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im  
Social Media Bereich wichtig?




Zähle nicht die,  
die Du  
erreichst.

Erreiche die, die  
zählen.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 49



Unternehmen | Produkte | Ratgeber | Service | Kontakt | Aktionen | Börse | Shop | my Moll

de | en | es | fr | it | nl | ru |

**moll Kinderschreibtische**



**Händlersuche** **Gratis Katalog anfordern**

**moll - Qualität made in Germany**  
moll-Funktionsmöbel sind qualitativ hochwertig gefertigt und nicht zuletzt auch durch ihr zeitloses Design langlebig. Für mehr Informationen klicken Sie auf die Garantiesiegel. [... mehr lesen]



**Kinderschreibmöbel die mitwachsen**  
System Science

- > Höhenverstellbar
- > Farbhilights austauschbar
- > Material wählbar

**Zum Shop**

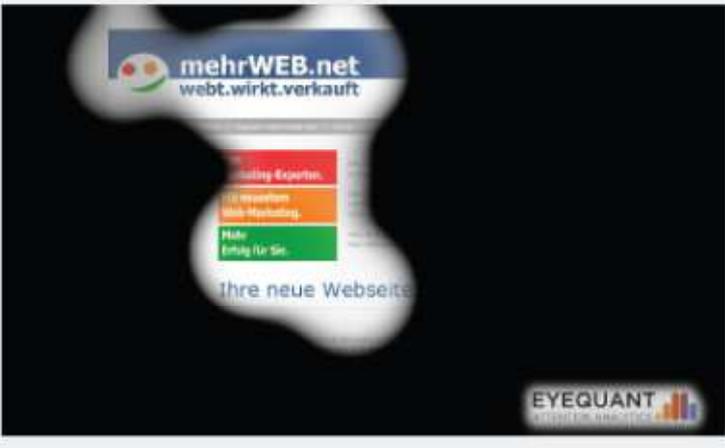
► Sitemap | Impressum | Datenschutz | © moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Grubingen, 2008

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 50





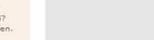

**2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant**



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22
51






Start: Ihre besten Seiten · Darum · mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Download

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

**Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

**DomainChecker - gratis** Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen. [» hier](#)

**Veranstaltung**

**Gründerwoche Deutschland**  
12. bis 14. November 2012  
Gründungswoche

**Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November**  
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerswoche 2012  
[» mehr](#)

**Angebote**

**Gratis-Website "Free"**  
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.  
[» mehr](#)

**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns [» Kontakt](#) oder rufen Sie einfach Rainer Koptzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der

**Gründerwoche Deutschland**  
[www.gruenderwoche.de](#)

Mitglied der Handelskammer Hamburg

**Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.**  
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

### Ihre besten Seiten.

<p><b>kompetent.</b> Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert</p>	<p><b>schnell.</b> Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p><b>günstig.</b> schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
--	---	---

**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**  
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 32

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



**nach Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns [» Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

[» Ihre besten Seiten](#)  
[» zum Shop](#)

1) z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 100 mm, 342x160, 2 Zusatzseiten

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22
52

26




## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 53




## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 54

## Erstellen Sie Ihre eigene Webseite.



## Was Sie brauchen

1. einen **WLAN-fähiger Rechner**  
-?- haben Sie jetzt eine Internet-Verbindung -?-
2. Der **Zugangs-Code** lautet:
3. eine **E-Mail Adresse**,  
auf die Sie hier jetzt zugreifen können



## Domain

- Wie heißt Ihr Unternehmen?
- Was macht Ihr Unternehmen?
- Wie wollen Sie im Internet „auftreten“?

→ **Ihre Wunsch-Domain**

www.meinname.de oder www.mein-name.de

- ? - Ist Ihre Wunschdomain noch frei - ? -



## Ihre neue Webseite erstellen

1. Browser starten (bevorzugt „Mozilla“ Firefox)
2. auf „www.mehrWEB.net“ gehen
3. gehen Sie zu „Shop“
4. scrollen Sie nach unten auf dieser Seite
5. bis „Das können Sie auch selbst“
6. gehen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“



## Ihre neue Webseite erstellen

### Domain

1. „DomainChecker“ anklicken
  - a) recherchieren Sie Ihren Wunschdomain  
z.B. eingeben: „**ih**r%w**unsch**%name.de“
  - b) auf „Check“ klicken
  - c) mit „Seite drucken“ können Sie die Ergebnisse auf Ihrem Rechner als PDF-Datei speichern.
2. wählen Sie Ihre Wunsch-Domain aus.



## Ihre neue Webseite erstellen

1. gehen Sie zu „Shop“ und scrollen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“
2. tragen Sie im grau-umrandeten Feld bei „Web-Adresse eingeben“ Ihre Wunschdomain ein

w**unsch**-domain.jimdo.com

3. tragen Sie Ihre aktuelle E-Mail Adresse ein
4. klicken Sie „ Ja, ich habe ...“ an und dann auf

Kostenlose Webseite erstellen →



## Ihre neue Webseite erstellen

... und nun gehen wir

Schritt – für – Schritt online weiter ...

### Bitte – empfehlen Sie uns weiter.

Interessenten, die Ihre eigene kostenlose Webseite erstellen wollen,

- gehen bitte über [mehrWEB.net/shop](http://mehrWEB.net/shop) und melden sich dann an



## Ihre neue Webseite erreichen

Und so ist Ihre Webseite im Netz immer wieder erreichbar:

- öffnen Sie Ihren Browser (z.B. Mozilla „Firefox“)
  - geben Sie ein: <http://ihr-wunsch-name.jimdo.com>
  - drücken Sie die „Enter“-Taste (↵) oder auf Bildschirm „→“
  - klicken Sie auf „Anmelden“ (rechts unten auf Ihrer Seite)
  - geben Sie Ihr Passwort ein (Passwort aus der E-Mail von Jimdo)
- oder
- gehen Sie zur [Bestätigungs-E-Mail](#) mit Ihren [Zugangsdaten](#) (die E-Mail, die Sie auf dem Seminar von Jimdo erhalten haben) und klicken Sie dort auf den [Link zu Ihrer Webseite](#) (in dieser E-Mail steht auch [Ihr Passwort](#))




## Ihre neue Webseite erreichen

Hinweis - Vorgehensweise zur „Ansicht“

Falls Sie Ihre Seiten vor Einsicht anderer geschützt haben,

- geben Sie in das Feld „Geschützter Bereich“ das entsprechende Passwort ein (*dies ist nicht das Passwort zum Login*)

Sie können dieses Passwort nachsehen: unter „ausklappen“ anklicken (rechts oben),

- dann Symbol „Zahnrad“ (Einstellungen) anklicken und
- dann im Feld „Webseite“ erste Zeile, 4. Symbol „Schloss“ (Passwortgeschützte Bereiche) anklicken.  
Hier können Sie den geschützten Bereich auch wieder aufheben

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 63




## Viel Erfolg mit



**Ihren**besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 64



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+Schoppe  
Lerchenweg 28  
22767 Hamburg  
www.mehrWEB.net

Partner der  

**Gründerwoche  
Deutschland**  
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit: ASM e.V. Hamburg ([www.asm-hh.de](http://www.asm-hh.de))

**BRAND  
IMPROVEMENT**  
Agentur für Marketing, Werbung, PR

Brand Improvement  
Agentur für Marketing, Werbung, PR  
Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>

**MWS**  
Consulting

MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG  
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
Hammweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 65



**Urheberrecht:**



Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 66