

mehrWEB.net

# Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

1



## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop  
von der Starter-Homepage bis zur Website mit Shop

Mittwoch, 24. April 2013 von 10:00 bis 14.00 Uhr

Referenten:  
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

eine Veranstaltung von ASM - Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e. V., Hamburg

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

2




## Wer wir sind.



**Rainer Kopitzki**  
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2010 selbstständig  
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



**Manfred W. Schoppe**  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)  
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,  
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 3



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

Von  
Marketing-Experten.

Mit neuestem  
Web-Marketing.

Mehr  
Erfolg für Sie.



**Ihre besten Seiten.**

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 4

## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop

- Wie kann man als Existenzgründer im Internet werben?
- Wie lässt man auch mit kleinem Budget eine neue Webseite erstellen?
- Wie trägt eine eigene Homepage zum Erfolg bei?

## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop  
 von der Starter-Homepage bis zur Website mit Shop

Mittwoch, 24. April 2013 von 10:00 bis 14.00 Uhr

Referenten:  
 Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
 Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
 Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
 eine Veranstaltung von ASM - Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e. V., Hamburg



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.



## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- **Marketing**
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand,  
wörtlich: Brandzeichen)



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.




# Erkennen Sie die Marke







Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 15



# Erkennen Sie die Marke ?





Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 16





Erkennen Sie die Marke ?



Erkennen Sie die Marke ?







# Erkennen Sie die Marke ?




Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 19




# Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 20



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

22



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

23



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

24



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Facebook

XING, Google+, LinkedIn und  
schülerVZ/studiVZ, ...

### Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

28



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet**
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.




## Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

31




## Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

32



## Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. - Inkasso-Service

M. I. T. - Mehrwert Inkasso Team

**Moskau Inkasso Team**

**"Ihr Schuldner muss kein russisch können ..."**

Quelle: [beteiligung.moskau-inkasso.com](http://beteiligung.moskau-inkasso.com)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

35



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

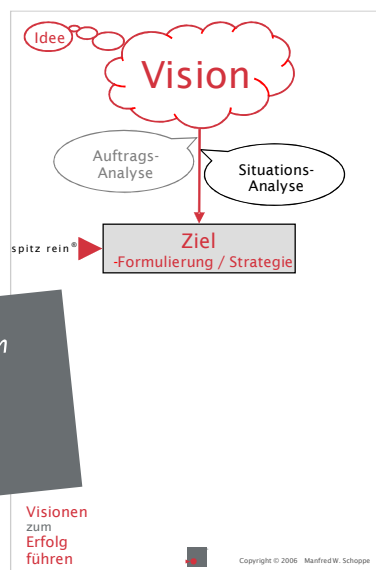
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

36

Was auch  
Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können.



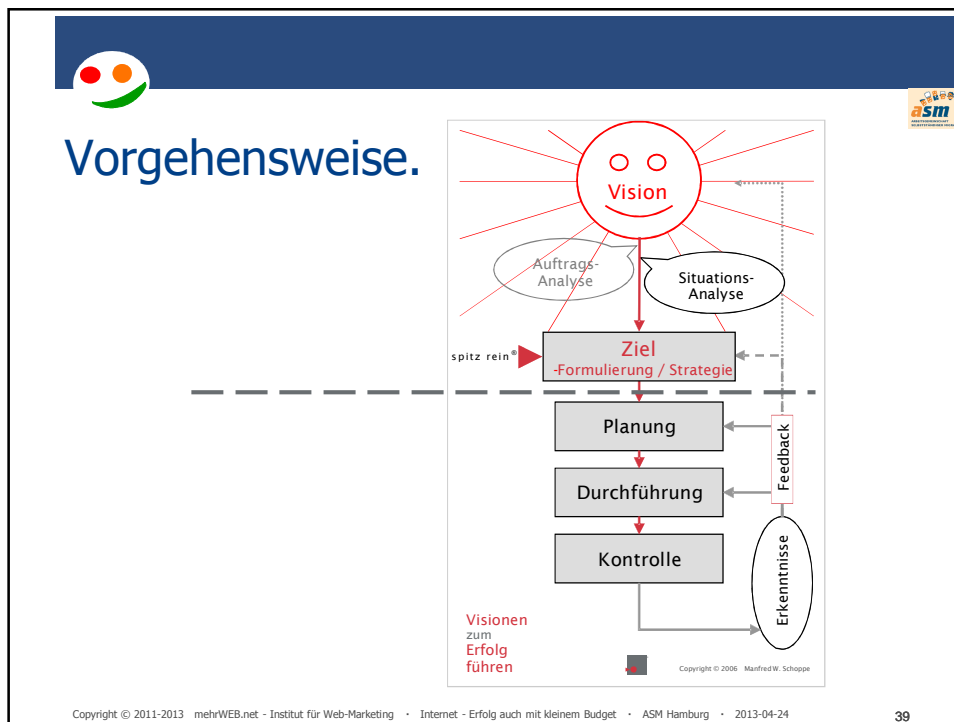
## Vorgehensweise.



*“Bevor Du anderen sagen  
kannst, was sie über Dich  
denken sollen,  
musst Du selbst wissen,  
wer Du bist.”*

Martin Lindstrom








## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 41




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 42




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein  
**GOLDFISCH**  
aber irgendwie  
*anders*

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 43




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

*der andere*  
**GOLDFISCH**

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 44



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
  - 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
- 
- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
  - 4. Durchführung
  - 5. Kontrolle



## Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen <sup>1</sup>**  
 Was ist die Marke (das Produkt)?  
 Was ist das wichtigste Argument dafür?  
<sup>1</sup> Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
  
- **Nutzen <sup>2</sup>**  
 Was tut das Produkt für mich?  
 Was tut das Produkt mit mir?  
<sup>2</sup> Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben  
<sup>3</sup> Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute
  
- **Begründung <sup>3</sup>**  
 Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



## Marken-Bild - Schlüssel-Elemente - - 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)  
 Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?  
 Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?
  
- **Werte**  
 Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?  
 Woran glaubt die Marke?
  
- **Markenkern**  
 Die „Essenz“ der Marke in einem Wort  
 oder wenigen Worten?






## Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 49

## Marketing-Grobkonzept.

- Situation  
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- Zielsetzung  
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- Produkt  
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- Preis  
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- Placement  
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- Promotion  
**Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR**
- Budget  
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 50






## Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	<b>Podcast</b> (Internet)	Leuchtwerbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	<b>Websites</b>	Verkehrsmittel-Werbung	Sponsoring	<b>E-Mail</b>	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	<b>Feeds / News Letter</b>	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	<b>Web-Blogs</b> „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

51

## Man kann nicht „Nicht-Kommunizieren“

# Kommunikation

### Kommunikation – mit allen Sinnen

<b>Sehen</b>	-	Visuelle Wahrnehmung
<b>Hören</b>	-	Auditive Wahrnehmung
<b>Tasten</b>	-	Haptische Wahrnehmung
<b>Riechen</b>	-	Olfaktorische Wahrnehmung
<b>Schmecken</b>	-	Gustatorische Wahrnehmung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

52



## Werbewirkung

AIDA –  
Formel

1	<b>A</b>	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	<b>I</b>	Interest	Interesse wecken
3	<b>D</b>	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	<b>A</b>	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

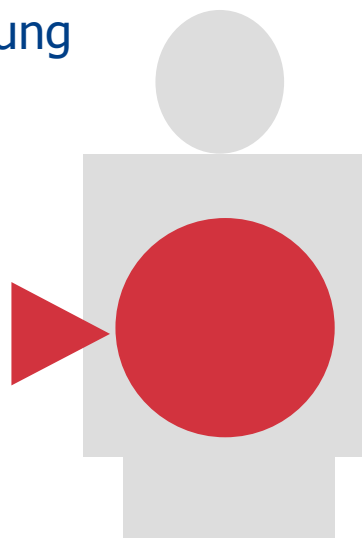
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

53



## Bauchentscheidung



Der Mensch  
entscheidet zu  
**80 %**  
mit dem Bauch



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

54



## Angebot

exklusiv    einfach

### Beispiel: Der gesamte Markt

erklärungsbedürftig

Angebot  
für eine  
Zielgruppe



regional

international

national

## Zielgruppe

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 55

## Angebot

exklusiv    einfach

### Beispiel: Der gesamte Markt

erklärungsbedürftig

Angebot  
für eine  
Zielgruppe

relevant

## Parameter

relevant

relevant

relevant

relevant

relevant

relevant

relevant

relevant

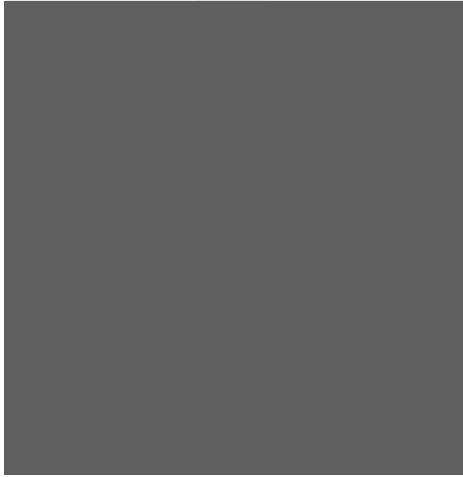


regional

international

national

## Zielgruppe

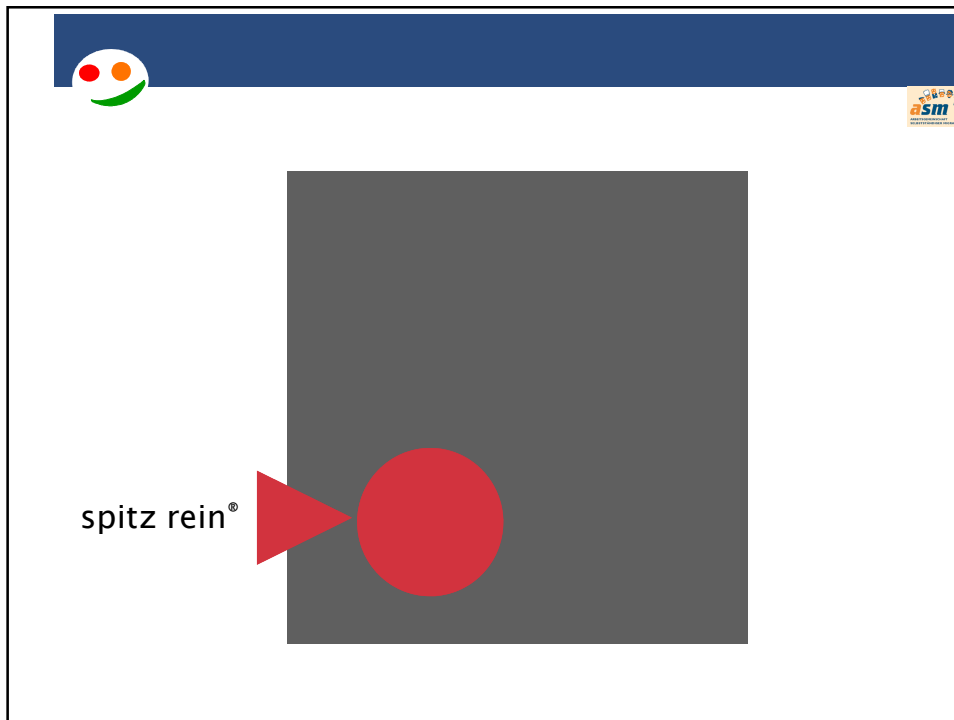
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 56





Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 57



spitz rein®  Kern-Zielgruppe  
→  
Keim-Zielgruppe





Zähle nicht die,  
die Du  
erreichst.

Erreiche die, die  
zählen.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 61

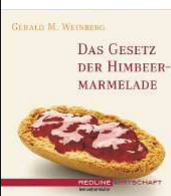
**Inhalt.**

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 62

## Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im  
Social Media Bereich wichtig?



**Konzentrieren Sie Ihre Investments.**

**Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:**

**Je größer das Brot ist, auf dem man  
die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.**

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



## Kommunikation.

Man kann nicht „nicht Kommunizieren“



Der Beweis:

Denken Sie nicht  
an den  
„HSV“



## Webseite ?

Warum braucht man  
heutzutage  
eine Webseite ?



alles wird schneller!  
alles wird schneller neu!  
alles wird schneller alt!

Quelle: Dietmar Fahren 2013  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

68



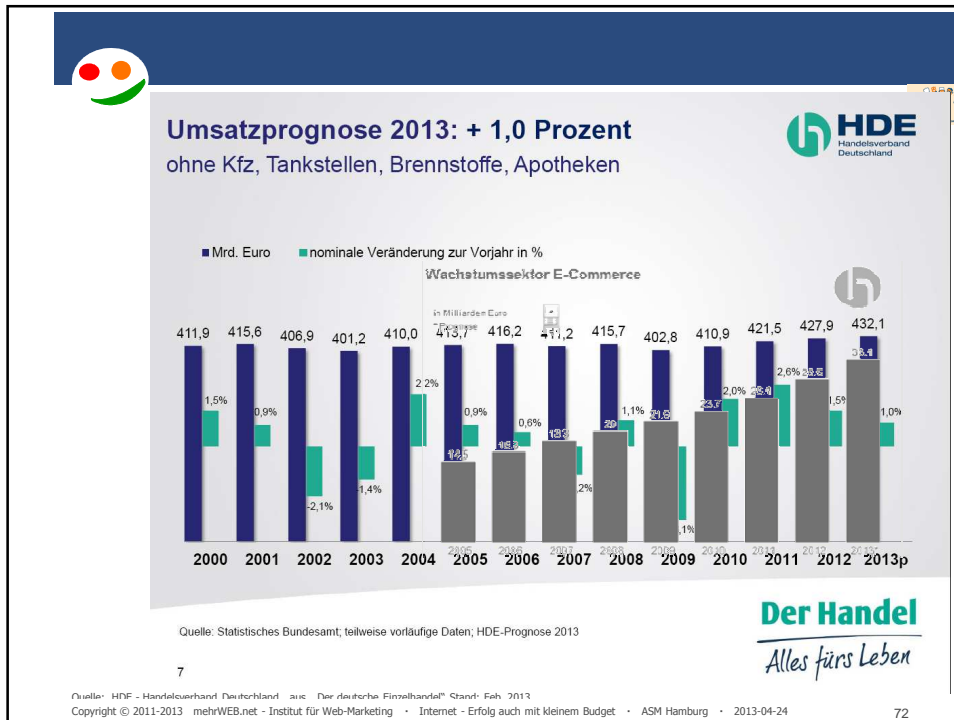
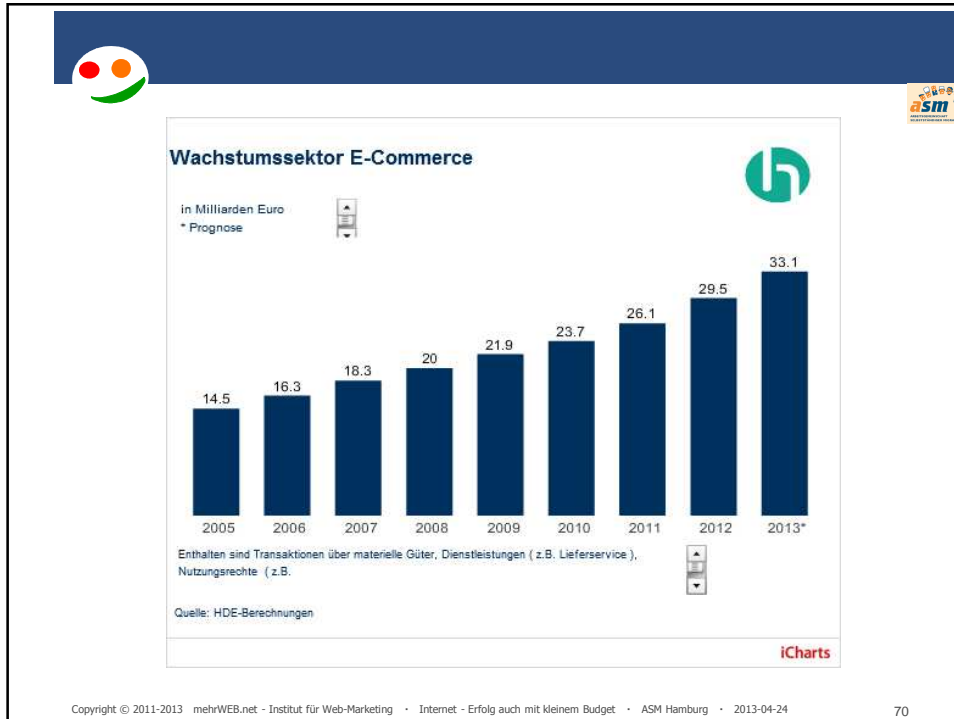
Online- Fakten:

Das Internet hat den Menschen und die Wirtschaft verändert

**E-Mail** statt nur Brief und Fax  
**Online-Banking** statt Gang zum Bankschalter  
**Online-Booking** statt Gang ins Reisebüro.  
**Online- Shopping** neben den klassischen Läden

Quelle: Handelsblatt 2012  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

69







## Online- Fakten:

Internet ist größtes Einkaufszentrum der Welt.

Jeder zweite Deutsche hat schon mal im Internet eingekauft.

Der virtuelle Shopping-Markt wird von Jahr zu Jahr größer – und wichtiger.

Ausgaben 2012 in Onlineshops: 29,5 Milliarden Euro.

Das sind zwar nur 6,9 % der 428 Milliarden Euro (des Einzelhandels) -

aber der Verkauf im Netz wuchs im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 12 %, der in den Läden nur um 1,2 %.

Quelle: HDF - Einzelhandel Deutschland aus 'Der deutsche Einzelhandel' Stand: Feb. 2013

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

73



## Online-Marketing

Ein zentraler Bestandteil des Onlinemarketings ist die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite**

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

74

# eine Unternehmens-Webseite

ist gerade für **gegründete** oder zu gründende  
Unternehmen **immens wichtig !**



# 52 Mio

Heutzutage gehen bereits  
52 Mio. in Deutschland  
regelmäßig ins Internet.



# 97 %

Davon recherchieren  
97 % online, bevor sie  
ein Produkt kaufen oder  
eine Dienstleistung  
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

77



# 60 %

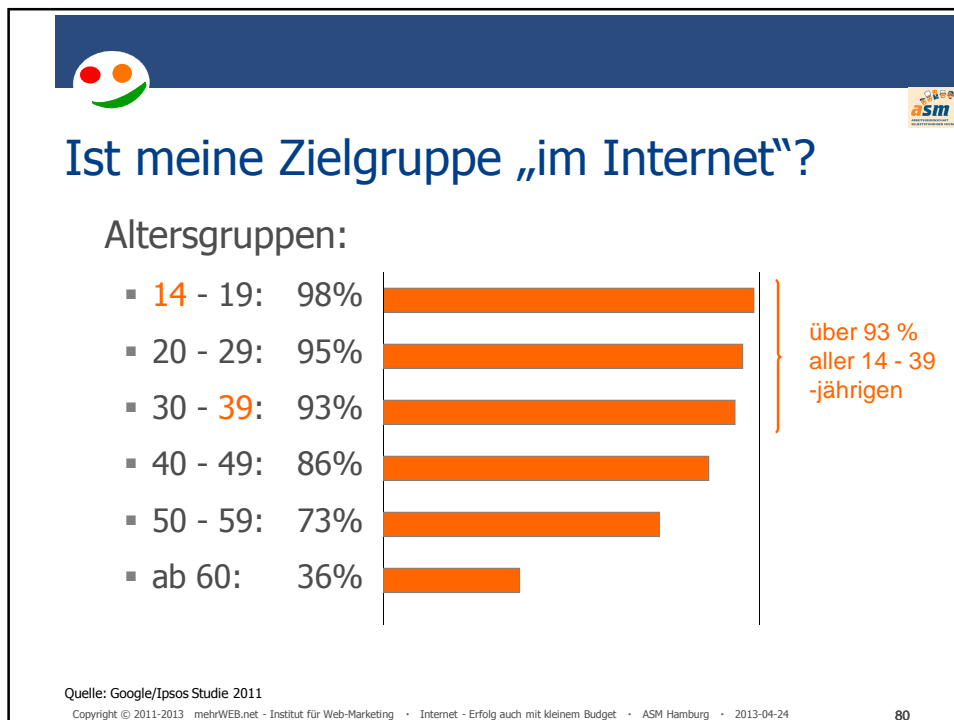
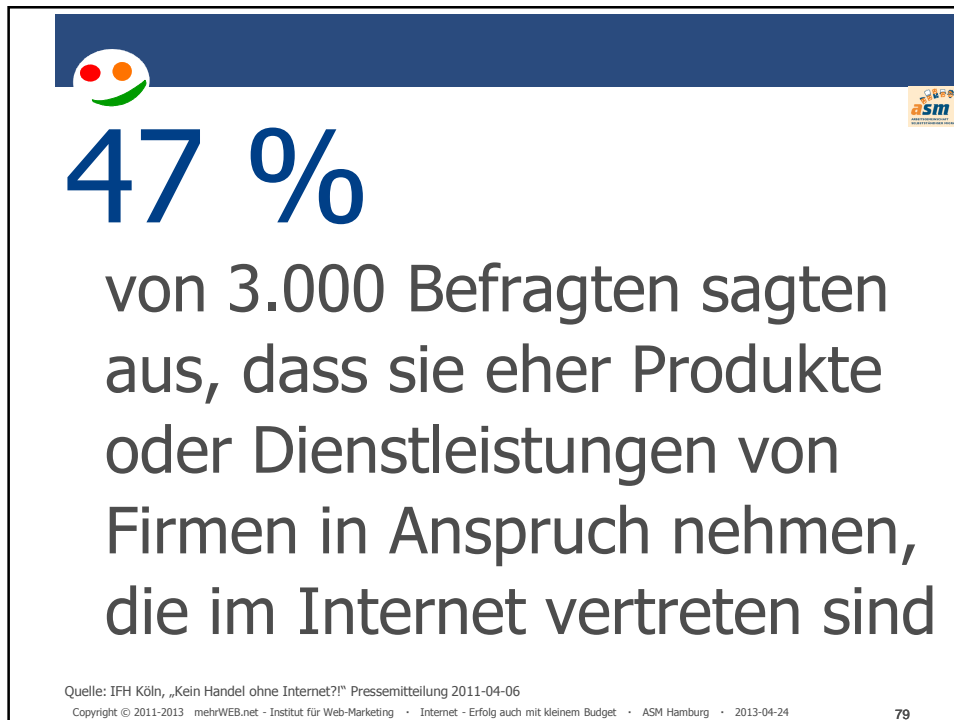
Bei über 60 % des Umsatzes  
im Stationären Handel geht  
eine Informationssuche im  
Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

78





Google search results for "Starter-Homepage". The search bar contains "Starter-Homepage" and shows approximately 59,100,000 results in 0.62 seconds. The left sidebar includes navigation options like "Web", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", "Apps", "Mehr", "Bremen", "Standort ändern", "Web", "Seiten auf Deutsch", "Seiten aus Deutschland", "Übersetzte Seiten", and "Mehr Optionen". The main results list includes:

- 1. Anzeige zu Starter-Homepage
- 1 & 1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach. www.tund1.de/Homepage-erstellen. Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen.
- Einfach zur erfolgreichen Homepage - 6 Mon kostenlos für Firmengründer. Homepage für private Zwecke. Do-it-Yourself Homepage für Vereine.
- 2. Homepage Starter - Ideal für kreative Einsteiger und Vereine. www.telekom.de/.../ViewProductDetails-Start?... Die Homepage Starter ist die ideale Homepage für den anspruchsvollen Webauftritt im privaten Umfeld. Schnell gelangen Sie auch ohne ...
- 3. Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage... www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/starter-homepage/... Homepage Starter: Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.
- 4. webpage4all - Starter-Homepage. www.webpage4all.de/prod-starter.htm. Konzeption und Design einer Starter-Homepage. 4 Seiten mit bis zu 6 Bildern, wobei eine Seite als sichtbarer Bereich bei einer Bildschirmauflösung von 1024 x ...
- 5. CodeStuff - Starter. codestuff.ipod.com/products\_starter.html - Diese Seite übersetzen. Starter v5.6.2.9. Starter ist yet another startup manager for Microsoft Windows as a primary purpose. Starter allows one to view and manage all the programs that ...
- 6. "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ... www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/starter-homepage/... mehrBUSINESS "Starter-Homepage". Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist Ihre Visitenkarte im Internet. Dies ist Ihr erster Schritt zur professionellen ...
- 7. Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ... www.mehrweb.net/shop/... für Ihre individuelle Situation, mehrBUSINESS comfort, mehrBUSINESS comfort-Shop, mehrBUSINESS basic, mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 83

Google search results for "Starter-Homepage in Hamburg". The search bar contains "Starter-Homepage in Hamburg" and shows approximately 52,300,000 results in 0.46 seconds. The left sidebar includes navigation options like "Web", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", "Mehr", "Bremen", "Standort ändern", "Web", "Seiten auf Deutsch", "Seiten aus Deutschland", "Übersetzte Seiten", and "Mehr Optionen". The main results list includes:

- 1. Anzeige zu Starter-Homepage in Hamburg
- 1 & 1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach. www.tund1.de/Homepage-erstellen. Jetzt mit eigener Homepage starten! Einfach zur erfolgreichen Homepage - Homepage für private Zwecke
- 2. Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ... www.mehrweb.net/shop/... Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche. So einfach ... comfort, mehrBUSINESS comfort-Shop, mehrBUSINESS basic, mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...
- 3. "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ... www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/starter-homepage/... Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist Ihre Visitenkarte im Internet ... Fragen Sie uns » Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Koptitzki an: Hamburg, Tel.
- 4. Darum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ... www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/... Ihre Webseite arbeitet für Sie. Weniger bunt, blink und flash. Nur so ... weitere Details: "Starter-Homepage" ... in Hamburg von mehrWEB.net zur - Gründerwoche ...
- 5. STARTER GmbH - Beratung für Existenzgründung | KfW ... www.starter-gmbh.de/... Unternehmensberatung für Existenzgründung in Hamburg für die Bereiche Marketing/Vertrieb, Finanzierung, Strategie und Innovationsmanagement ...
- 6. Starter-Center Hamburg. https://www.starter-center-hamburg.de/... Navigation / Startseite. StarterCenter der Handwerkskammer Hamburg. Vorbei ist die Zeit, in der sich Existenzgründer durch eine Flut von Formularen und ...
- 7. Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ... www.telekom.de/.../ViewProductDetails-Start?... Homepage Starter: Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.
- 8. Große Karte - STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf. www.starters-hamburg.de/catering/40-gesamtkarte.htm. STARTERS Restaurant & Catering. Curschmannstr. 9 20251 Hamburg Mo.-Sa. 12:00-24:00. So. + feiertags geschlossen. info@starters-hamburg.de ...
- 9. STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf. www.starters-hamburg.de/... Starters Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf. Curschmannstr. 9

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 84

Stand 20120504

Google

Suche

Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Alles

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen Standort ändern

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Alle Ergebnisse

Webfiles mit Bildern

Verwandte Suchanfragen

Mehr Text

Mehr Optionen

1 **Webseite erstellen lassen | KäuferPortal**  
www.kaeuferportal.de/webdesign/...  
Wenn man eine **neue Webseite erstellen** möchte, sind sehr wichtig für die spätere Qualität. Im Folgenden soll

2 **Eigene Internetseite erstellen**  
eigeninternaetseiteerstellen.123log.de/  
8. Juli 2009 – Internetseite **erstellen** free eigene Homeg  
vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekomm

3 **Eigene Homepage erstellen und kostenlos te**  
www.maxcompany.de/  
**Neue Homepage erstellen** - einfach, günstig & schnell,  
und pflegen Sie einfach Ihre professionelle Homepage.

4 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamw**  
kardina.com/de/watch/...eine-neue-site-anlegen/

5 **Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum**  
www.joomlaportal.de/joomla-anf...#0478-neue-webseite-erstellen.ht...  
10 Beiträge - 6 Autoren - 18. Sept. 2006  
Hallo, ich habe mir nun Wordpress bei padberg-it.com geholt. Wie muss ich  
vorgehen – was muss ich nun erstmal einrichten/installieren?

6 **Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com**  
www.traum-projekt.com/?z...#25895-neue-webseite-erstellen.htm...  
12 Beiträge - 2 Autoren - 30. Mai 2010  
Guten Tag! Vor einiger Zeit habe ich mir schon mal überlegt eine eigene Website zu  
kreieren. Gestern Abend bin ich dann fest entschlossen zur ...

7 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...**  
www.homepage-forum.de/1 - Homepage-Forum / 1.1 - Einsteiger  
3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006  
Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige  
(www.vfb-waltrap.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...  
Auftrag - möchte **neue Homepage erstellen lassen - homepage...** - 3. März 2010  
**Neue Homepage erstellen! Welcher Anbieter?** - homepage... - 11. Sept. 2005  
Weitere Ergebnisse von homepage-forum.de >

8 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**  
www.mehweb.net/  
mehrWEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-  
Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

9 **Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0**  
www.internetbaukasten.de/  
Hier können Sie eine **kostenlose Homepage** oder **Webseite erstellen**. Inkl. vielen  
professionellen Designs und Speicherplatz. Jetzt kostenlos anmelden.

10 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**  
www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen  
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren  
Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für:  
**neue website erstellen (create new website)**

Verwandte Suchanfragen zu **neue website erstellen**  
joomla neue website erstellen  
website erstellen lassen preise  
website erstellen lassen kosten  
neue website erstellen kostenlos

Goooooooooooooole >

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

Stand 20121009

Google

Suche

Ungefähr 8.480.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen Standort ändern

Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

1 **Neue Internetseite erstellen**  
secoms.org/secoms-verwaltung/neue-internetseite-erstellen.htm  
Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das **Erstellen** einer neuen  
Internetseite ist mit den Funktionen des SECOMS ein reines Kinderspiel und ...

2 **Eigene Internetseite erstellen**  
eigeninternaetseiteerstellen.123log.de/  
8. Juli 2009 – Internetseite **erstellen** free eigene **Homepage** herstellen ... Die  
vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekommen Sie unmittelbar an ...

3 **Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de**  
www.npage.de/  
In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose **Homepage erstellen**. Super  
Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 300 MB Speicherplatz und einfache ...  
Login - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wirklich kostenlos?

4 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**  
www.mehweb.net/  
mehrWEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-  
Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

5 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CSS & CSS 3...**  
www.mehweb.net/  
kardina.com/de/watch/...eine-neue-site-anlegen/  
14. Mai 2010  
Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem  
Dreamweaver-Projekt sollte stets das Einrichten ...

6 **Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo**  
www.jimdo.com/  
**Homepage erstellen** mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! ...  
Innerhalb weniger Sekunden kannst du deine **neue Homepage** mit Leben füllen ...

7 **Eine neue Website erstellen**  
homepage-erstellen-mit-desktop-cms-zeta-producer.com/neue-website-  
Schritt-für-Schritt-Anleitung: Um eine **neue Website** mit Zeta Producer zu **erstellen**,  
sind nur wenige Schritte notwendig: Starten Sie Zeta Producer über das ...

8 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**  
www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen  
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren  
Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie ...

9 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...**  
www.homepage-forum.de/1 - Homepage-Forum / 1.1 - Einsteiger  
3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006  
Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige  
(www.vfb-waltrap.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...

10 **STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ...**  
www.strato.de/faq/1052  
21. Sept. 2012 – So **erstellen** Sie eine **neue Webseite** auf Ihrem Windows Server.  
Der auf Ihrem Windows Server vorinstallierte Internet Information Server (IIS) ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für:  
**neue website erstellen (Create new website)**

Verwandte Suchanfragen zu **neue website erstellen**  
joomla neue website erstellen  
website erstellen lassen preise  
website erstellen lassen kosten  
neue website erstellen kostenlos  
website programmieren lassen

Goooooooooooooole >

Erweiterte Suche Hilfe für Suche Feedback geben Google.com

Google-Startseite Werben mit Google Unternehmensangebote  
Datenschutzklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search bar is highlighted with a red box. The search results are categorized into "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". A red box highlights the "Maps" section, which shows a map of Hamburg with several red location markers. Another red box highlights the "Shopping" section, which lists "Reuter Badshop Hamburg - 2000qm Showroom und online." with a 5-star rating and 958 reviews. The footer of the page contains copyright information for mehrWEB.net and ASM Hamburg, dated 2013-04-24.

The screenshot shows a Google search for "mehrweb.net in Hamburg". The search bar is highlighted with a red box. The search results are categorized into "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". A red box highlights the "Maps" section, which shows a map of Hamburg with a red location marker for "mehrWEB.net" at Lerchenstraße 28. An orange arrow points to this location. Another red box highlights the "Alles" section, which lists "mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ..." with a 5-star rating. The footer of the page contains copyright information for mehrWEB.net and ASM Hamburg, dated 2013-04-24.



https://www.google.de/search?q=Web-Marketing+in+Hamburg&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8&oeq=utf-8

Web-Marketing in Hamburg

Web Bilder Maps Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 8.620.000 Ergebnisse (0,27 Sekunden)

Anzeigen zu Web-Marketing in Hamburg

**Internet Marketing** 040 23710150  
www.online-marketing-hamburg.de/  
Gewinnen Sie mit Internet Marketing neue Kunden. Schon ab 99€ monatlich  
Adwords Optimierung - SEM Glossar - SEO Quick Check - SEO Glossar  
1 Karte zu Osterbekstr. 90c, Hamburg  
040 23710150 - Routenplaner

**Internetagentur Hamburg** 0800 5893416704  
www.sunrise-design.de/  
Über 15 Jahre Kompetenz im Bereich Webdesign und Internetlösungen  
446 Personen folgen sunrise design auf Google+  
2 Karte zu Rothenbaumchaussee 193/195, Hamburg  
04027807630 - Routenplaner

**jaron Online Marketing** - jaron.de  
www.jaron.de/PerformanceMarketing2013  
10 Tipps Performance Marketing 2013 - Hier kostenlos runterladen  
Performance Marketing 2013 - Searchengine Marketing 2013

**Online-Marketing Hamburg Know-how für den Mittelstand**  
www.online-marketing-hamburg.de/  
von Michael Sibbers  
Online-Marketing für Ihr Unternehmen in Hamburg. Gewinnen Sie mit  
Onlinemarketing ab heute neue Kunden. Unsere Online-Experten sind  
gerne für Sie da!

**GO! German Online Marketing**  
www.german-online-marketing.de/  
GO German Online Marketing ... Fachmesse für Digital Marketing & E-Commerce  
... http://www.social-media-magazin.de - http://www.webselling-online.de/...

**Online Marketing Jobs Die besten Jobs für SEO, SEM & OM**  
onlinemarketingjobs.de/  
Aktuelle Jobs und Stellenangebote im Online Marketing finden Sie auf...  
allstar.com/ke-small\_gel-mittelstand\_topp\_9\_Apr\_Hamburg...

**explido WebMarketing GmbH & Co. KG** (...)  
www.explido.de/  
Google+ Seite Büschstraße 7  
Hamburg  
040 8971290

**Webmarketing & Webmanagement Dipl-...**  
www.webseitenmanager.com/  
Google+ Seite Washingtonallee 1A  
Hamburg  
0170 7090722

**mehrwEB.net - Institut für Web-Marketing**  
www.mehrweb.net/  
Facebook+ Seite Lerchenstraße 28  
Hamburg  
040 43274757

**Karte für Web-Marketing in Hamburg**

Anzeigen

**Die Marketing Software**  
www.brandmaker.com/Marketing\_Software  
Marketing Software zur effektiven  
Planung, Durchführung & Controlling

**ebranding gesucht?**  
www.medienwert.de/  
Performante eCommerce-Lösungen und  
digitale Markenkommunikation bietet

**Marketing Agentur**  
www.antwort.de/Kampagne  
Kreative, zielstrebige-Marketing  
finden Sie hier!

**Google AdWords Werbung**  
www.google.de/AdWords  
0800 2682431509  
Kostenlos, einfach & einfach.  
Hier informieren und anmelden.

**12 Web-Marketing Tipps**  
web-marketing.gandke.de/eBook  
Web-Marketing eBook jetzt  
gratis für mehr Erfolg im Internet!

**Internetmarketing Agentur**  
www.greendock.de/Internet\_marketing  
Beratung, Erstellung, Betreuung  
und Durchsetzung Ihrer Ziele im Web

**Webmarketing**  
www.zaundra-software.de/  
"Meine Site ist jetzt auf Platz 1."  
"Ein Tool, das funktioniert."

**Online Marketing Agentur**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 90

https://www.google.de/maps/place/Hamburg,+53.551089,9.934802/@53.551089,9.934802,15t/data=!3m1!1e3!1m1!1s0x490450000000000000:0x000000000000000000:0x000000000000000000

Web-Marketing in Hamburg

Route berechnen Meine Orte

**Web-Marketing in der Nähe von Hamburg**

**Webmarketing Hamburg HH**  
Webmarketing Hamburg mit Erfolg  
3 Monate unverbindlich testen!  
www.jurodo.de/Webmarketing+Hamburg

**Internetmarketing Hamburg**  
Jetzt neue Kunden gewinnen!  
Die Profis für Internet Marketing  
www.online-marketing-hamburg.de/  
Osterbekstr. 90c, Hamburg  
040 23710150

**explido WebMarketing GmbH & Co. KG**  
(Büro Hamburg)  
Büschstraße 7, 20354 Hamburg  
040 8971290 explido.de

**Webmarketing & Webmanagement**  
Dipl.-Soz. Kratzwald  
Washingtonallee 1A, 22111 Hamburg  
0170 7090722 - webseitenmanager.com

**mehrwEB.net - Institut für Web-Marketing**  
Kopitzki-Schoppe  
Lerchenstraße 28, 22767 Hamburg  
040 43274757 - mehrweb.net

**HI Webmarketing**  
Meisendorfer Straße 16g, 22145 Hamburg  
040 67941363

**S. & J. Mädlar Kriti-Net Webmarketing**  
GbrR  
Gutenbergsstraße 11d, 22525 Hamburg  
040 5406565

**Online Marketing Agentur**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 91



Web-Marketing in Hamburg

**mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing**  
Kopitzki+Schoppe  
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg  
040 43274757 · mehrweb.net

**Internet Marketing**  
Gewinnen Sie mit Internet Marketing neue Kunden. Schon ab 99€ monatlich  
www.online-marketing-hamburg.de/

**mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing**  
Kopitzki+Schoppe  
Lärchenstraße 28  
22767 Hamburg  
040 43274757  
mehrweb.net  
Erfahrungsbericht schreiben

Routenplaner Servicebereich anzeigen Speichern Mehr -

**Internet Marketing**  
Jetzt neue Kunden gewinnen!  
Die Profis für Internet Marketing  
www.online-marketing-hamburg.de/

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 92

## Warum Sie ?

### Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihre Verkaufsmitarbeiterin
  - 24 h am Tag
  - 7 Tage die Woche

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 93



## Warum Sie ?

Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungskdauer...



## 10 Punkte.

für die optimale Webseite



## 10 Punkte.

- 1 -



1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung), interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität, leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt (Was wollen Sie ?)



## 10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten, smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate



## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt
2	Marke
3	Gliederung
4	Abschluss
5	Flash
6	SEO
7	Aktualität

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 98

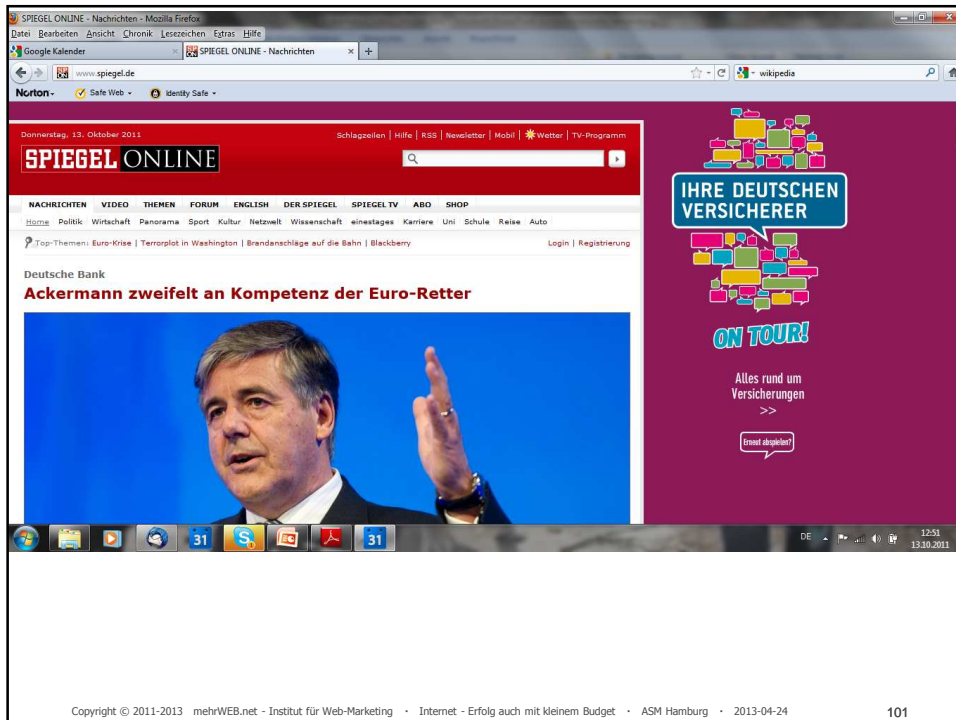
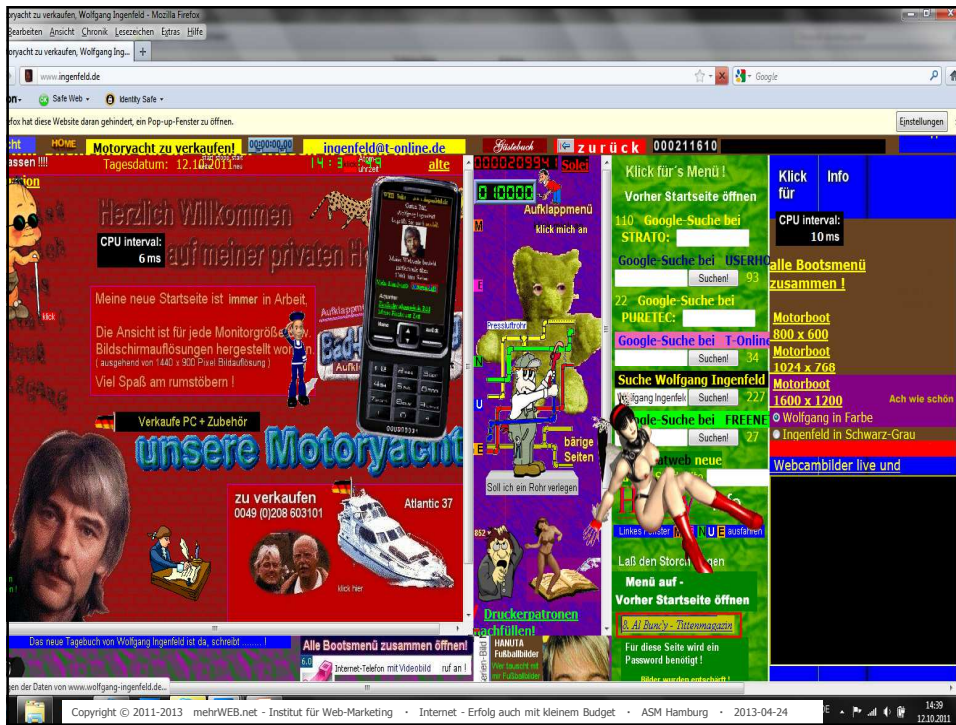
## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 99



The screenshot shows the moll website's product page for children's furniture. At the top, there is a navigation menu with links: Unternehmen, Produkte, Ratgeber, Service, Kontakt, Aktionen, Börse, Shop, and my Moll. The main header features the moll logo and the text 'Kinderschreibtische'. Below this, a large image displays a modern, adjustable children's desk with a red chair and a matching storage unit. To the right of the image are two buttons: 'Händlersuche' and 'Gratis Katalog anfordern'. Further down, a section titled 'moll - Qualität made in Germany' describes the quality and design of the furniture. Below this text are several certification logos, including ISO 9001, ISO 14001, and others. A 'Zum Shop' button is prominently displayed. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and contact details.

The screenshot shows the mehrWEB.net website. The top navigation bar includes links: Start, Ihre besten Seiten, Domain, mehrWEB.net, Shop, Weblog, Kontakt, Aktuell, DomainChecker, and Download. The main content area is divided into several sections. On the left, there are three colored boxes (red, orange, green) with text: 'Von Marketing-Experten.', 'Mit neuestem Web-Marketing.', and 'Mehr Erfolg für Sie.'. Below these is a large heading 'Ihre neue Webseite.' followed by a sub-heading 'Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig'. The text describes the benefits of their service, such as being 'kompetent', 'schnell', and 'günstig'. A video player is embedded in the middle of the page, showing a scene from a trade fair. To the right of the video, there are several short articles or news items, including 'Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net' and 'DomainChecker - gratis'. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and contact details.






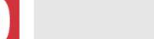


**2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant**



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24
104



Start Ihre besten Seiten · Darum - mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Downloads

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

**Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

# 30

Minuten  
Experten-  
Beratung  
gratis

## Ihre besten Seiten.

<p><b>kompetent.</b> Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert.</p>	<p><b>schnell.</b> Ihre besten Seiten können bereits in 2 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p><b>günstig.</b> schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung!) sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
---	---	--

» mehr

**Angebot Aktions-Wochen im Mai**

**Gratis-Webseite "Free"**  
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.  
» mehr


**DomainChecker - gratis**  
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.  
» hier

**Veranstaltung Trainings-Workshop**  
Im Mai: Internet-Erfolg mit kleinem Budget - und im Juni: Produktdefinitio  
» mehr

**Ihre neue Webseite -**  
erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg.

**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**


Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Leichenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.




» Ihre besten Seiten  
» zum Shop

» z. B. repräsentative Präsentation in der Messekonzeption Hamburg, 100.000, 20.000, 22.000, 25.000, 28.000, 30.000, 35.000, 40.000, 45.000, 50.000, 55.000, 60.000, 65.000, 70.000, 75.000, 80.000, 85.000, 90.000, 95.000, 100.000

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24
105

47





[Start](#) | [Ihre besten Seiten](#) | [Darum - mehrWEB.net](#) | [Wir sind](#) | [Shop](#) | [Kontakt](#) | [Aktuell](#) | [Download](#)

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?


**Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

**Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.**  
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

### Ihre besten Seiten.

<p><b>kompetent.</b> Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert</p>	<p><b>schnell.</b> Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p><b>günstig.</b> schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
--	---	---


**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**  
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28


Hier entstehen Ihre besten Seiten.



**noch Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an! 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten  
» zum Shop


**DomainChecker - gratis**  
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.  
» hier

**Veranstaltung**  
 **Gründerwoche Deutschland**  
www.gruenderwoche.de

**Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November**  
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012  
» mehr

**Angebote**  
**Gratis-Webseite "Free"**  
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.  
» mehr

**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757


Partner der  
 **Gründerwoche Deutschland**  
www.gruenderwoche.de

Mitglied der  
**Handelskammer Hamburg**

<sup>1)</sup> z. B. regionale Tageszeitung in der Heringsdampfen-Hamburg: 100 mm, 3-seitig, 2 Zusatzseiten

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

106



[Start](#) | [Ihre besten Seiten](#) | [Darum - mehrWEB.net](#) | [Wir sind](#) | [Jimdo-Experts](#) | [Shop](#) | [Aktuell](#) | [Kontakt](#) | [Download](#)

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?


**Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

**Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.**  
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

### Ihre besten Seiten.

<p><b>kompetent.</b> Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert</p>	<p><b>schnell.</b> Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p><b>günstig.</b> schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
--	---	---


**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**  
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.


mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28


Hier entstehen Ihre besten Seiten.




**noch Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an! 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten  
» zum Shop

**Veranstaltung**  
 **B2B NÜRN** 25.04. Hamburg Neue Kontakte knüpfen. Wirtschaftsdialog. Messe Hamburg-Schnelsen.  
» mehrWEB.net ist dabei

 **HK Handelskammer Hamburg**  
**Gründerforum 2013** für Migrantinnen und Migranten - Vortrags-Online-Marketing  
» zum Download

**DomainChecker - gratis**  
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.  
» hier

**Aktuelles**  
 **Jimdo expert**

**Wir sind - Jimdo-Experts**  
mehrWEB.net ist Jimdo-Partner und Jimdo-Expert.

**Angebote**  
**Gratis-Beratung**  
» 45 Minuten kostenlos

**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757



<sup>1)</sup> z. B. regionale Tageszeitung in der Heringsdampfen-Hamburg: 100 mm, 3-seitig, 2 Zusatzseiten

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

107

48





Eine  
optimale Webseite ist  
heutzutage schon enorm wichtig  
und in Zukunft noch wichtiger.

Rainer Kopitzki  
Geschäftsführender Gesellschafter  
mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
(2011)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 108




Anzeige



Ob Sie dabei sind – oder nicht ...

Anzeige





**Das Internet "spricht" - auch über Sie.  
Weghören gilt nicht.**

Das Grundrauschen zwischen Verbrauchern im virtuellen Raum wird beständig vielstimmiger und immer weniger berechenbar –

ob Sie daran teilhaben oder nicht,  
sich angemessen bewertet oder missverstanden fühlen.

Quelle: com? (absatzwirtschaft.de) Newsletter vom 11.11.2011, Anzeige von sas

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 109

Für eine gute,  
professionelle Webseite  
müssen Sie heutzutage  
nicht einmal **1.000 Euro**  
ausgeben.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 110




## mehrWEB.net – Shop.

Start | Ihre besten Seiten | Darum - mehrWEB.net | Wir sind **Shop** | Kontakt | Aktuell | Download |  
Gründeraktion

### Ihre besten Seiten.

#### Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.

**Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.**  
**Wir erstellen Ihre besten Seiten.** - Kompetent, schnell und günstig.

**Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.**

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

**mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft**

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 111



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS comfort



#### mehrBUSINESS comfort

##### 7 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
mehr für nur 15,00 € mtl. (brutto).

Bei Buchung fällig:

Business-Paket **152.00 €** netto pro Jahr

» siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
Aufwand.

**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**

» Kontakt

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS comfort+Shop



#### mehrBUSINESS comfort + Shop

7 Web-Seiten + Shop mit bis zu 5 Produkten  
(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
mehr für nur 15,00 € mtl. (brutto).

Bei Buchung fällig:

Business-Paket **152.00 €** netto pro Jahr

» siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
Aufwand.

**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**

» Kontakt

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**




## mehrWEB.net – Shop.

---

### mehrBUSINESS basic



**mehrBUSINESS basic (Pro)**  
**4 Web-Seiten**  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles  
 mehr für nur 5,00 € mtl. (brutto).  
 Bei Buchung fällig:  
 Basic-Pro-Paket **50.42 € netto** pro Jahr  
 » siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
 Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
 Aufwand.  
**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**  
 » [Kontakt](#)

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
 Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 116




## mehrWEB.net – Shop.

---

### Das können Sie auch selbst?

#### Jimdo FREE - die kostenlose Homepage



Jimdo

Web-Adresse eingeben

Deine E-Mail-Adresse

Passwort wählen

Ja, ich habe die interessanten AGB und die  
 Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere diese.

**Kostenlose Webseite erstellen**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 117



## Gründer-Spezial

Nur für Gründer

**Webseite**  
**+ Visitenkarte<sup>1</sup> + Briefbogen<sup>1</sup>**  
(<sup>1</sup>Erstellung der Druckvorlagen als PDF-Dokument)



---

Schnell und einfach zu Ihrer professionellen Webseite.  
 Sie liefern den Inhalt nach unserem Leitfaden.  
 Wir erstellen Ihre Web-Präsenz.

---

### mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial -



**mehrBUSINESS basic -Gründer-Spezial-**  
**4 Seiten**  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -  
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)  
 » siehe Leistungen

**Gründer-Spezial Komplett-Paket**  
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
**Webseite + Visitenkarte + Briefbogen**  
 Visitenkarte, Briefbogen als PDF-Druckvorlage

**Gründer-Aktions-Preis**

**Preis: 899,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei

---

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 119



# mehrWEB.net – Shop.



---

## mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



**mehrBUSINESS "Starter-Homepage" (Pro)**  
**Ihre Visitenkarte im Internet.**  
 Der erste Schritt zur professionellen Website.  
 (1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -



CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles  
 mehr für nur 5,00 € mtl. (brutto).  
 Bei Buchung fällig:  
 Basic-Pro-Paket **50.42 € netto** pro Jahr  
 » siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
 Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
 Aufwand.  
**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**  
 » [Kontakt](#)

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
 Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



---

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 121



## Wie kommen Sie nun zu Ihrer eigenen Webseite?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 122



## mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen
- Ihr Input
  - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
  - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
  - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
  - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
  - sind fertig
  - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 123



## mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,  
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung  
(jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service  
(nach Vereinbarung)



**Wir empfehlen:**

**professionelle  
Webseitenerstellung.**



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
**Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?**



## Social Media.

Was ist das Erfolgs-Geheimnis von Social Media?

Was macht Social Media aus?





## Social Media. - Begriff -

### digitale Medien und Technologien

- die es **Nutzern** ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**<sup>1</sup>

eingeteilt in soziale Medien<sup>2</sup>

- mit dem vorherrschenden Ziel der **Kommunikation**
- die zwar zur Kommunikation eingesetzt werden, der Fokus jedoch auf dem Inhalt liegt, welchen die **Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen**

Quelle: wikipedia / Source:

<sup>1</sup> Harvard Business Manager September 2010 s.31

<sup>2</sup> Tom Alby: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien; Hanser Verlag, 2007

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

128



## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- **Facebook**
- Twitter

### Facebook

(englisch sinngemäß „**Studenten-Jahrbuch**“) ist eine Website zum Erstellen und Betreiben **sozialer Netzwerke**

*„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“*

präziser Begriff (englisch): **social network service (SNS)**

weitere: XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

129



## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- **Twitter**

### Twitter

(von englisch Gezwitscher) ist eine digitale Anwendung zum **Mikroblogging**:

Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist **öffentlich einsehbares Tagebuch** im Internet

- Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen („Tweets“)

Hinweis: „**Twitterwall**“: zu einem vorher bestimmten „Hashtag“ werden „Tweets“ (#) an eine Wand projiziert

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

130

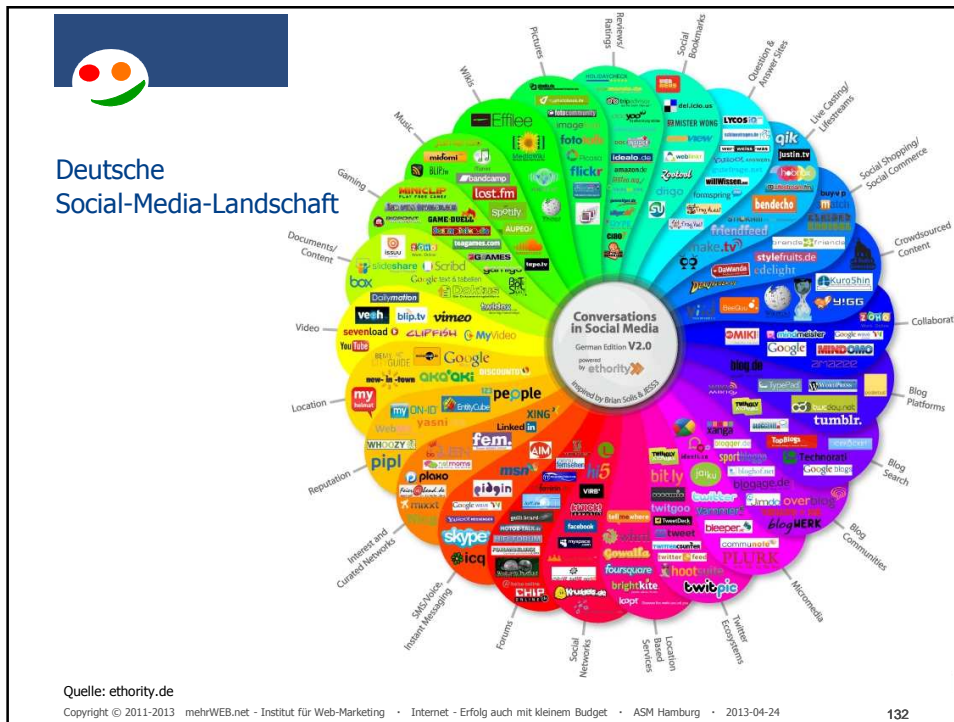


## Social Media.

# Vielfalt

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

131



## Die wichtigsten sozialen Netzwerke.

facebook

meinVZ

Google+

LinkedIn

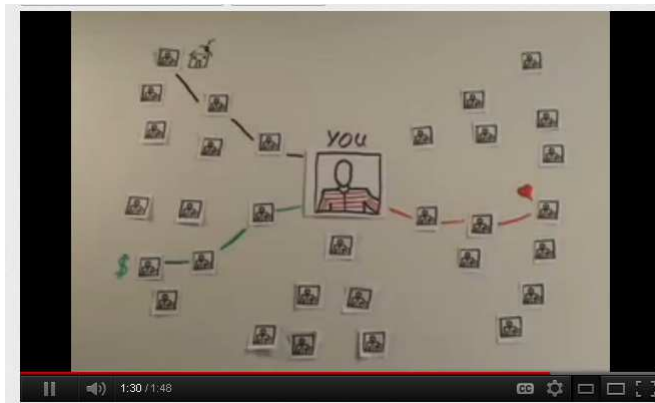
XING

twitter

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24



## Social Networking



Quelle: <http://commoncraft.com>

[http://www.youtube.com/watch?v=6a\\_KF7YKvc&feature=channel](http://www.youtube.com/watch?v=6a_KF7YKvc&feature=channel)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

134



## Kennen Sie Ihr Profil ?



Quelle: [www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html](http://www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html)

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=n1TroNdzBwg](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=n1TroNdzBwg)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

135



# Social Media





[www.meinvz.net](http://www.meinvz.net)

**Motto** mein Verzeichnis

**Kommerziell** Ja

**Beschreibung** Online-Community ohne spezielleres Profil

**Sprachen** Deutsch und Englisch

**Eigentümer** VZ Netzwerke Ltd.

**Urheber** Dennis Bemmman, Ehssan Dariani

**Erschienen** 28. Februar 2008

**Mitglieder** 6 Millionen (Stand Oktober 2010)



[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Motto** „Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** Gemeinschaftsportal bzw. Online-Kontaktnetzwerk (siehe soziale Software)

**Registrierung** ja

**Sprachen** 74 Sprachversionen

**Eigentümer** Facebook Inc.

**Urheber** Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz (Mitgründer), Chris Hughes (Mitgründer), Eduardo Saverin (Mitgründer)

**Erschienen** 4. Februar 2004

**Jahreseinnahmen** 2 Mrd. USD (2010)<sup>[1]</sup>

**Mitglieder** ca. 800 Mio. [1x.mtl. aufgerufen]



[plus.google.com](http://plus.google.com)

**Motto** „Teilen wie im richtigen Leben, neu erfunden für das Web“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** soziales Netzwerk

**Registrierung** Google-Konto erforderlich

**Sprachen** Deutsch, 43 weitere

**Eigentümer** Google Inc. (mehr)

**Erschienen** 28. Juni 2011

**Mitglieder** 90 Mio. (19. Januar 2012)<sup>[1]</sup>

**Status** online

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 136



# Social Media





**Rechtsform** Inc.

**Gründung** Mai 2003

**Sitz** Mountain View, CA

**Leitung** Jeff Weiner (CEO) und Reid Hoffman (Gründer und Chairman of the Board)

**Website** [linkedin.com](http://linkedin.com)



**Rechtsform** Aktiengesellschaft

**ISIN** DE000XING8888

**Gründung** 2003

**Sitz** Hamburg, Deutschland

**Leitung**

- Stefan Groß-Selbeck (Vorstandsvorsitzender)
- Neil Sunderland (Aufsichtsratsvorsitzender)

**Mitarbeiter** 362 (31. März 2011)<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 54,3 Mio. € (2010)

**Website** [xing.com](http://xing.com)



**Rechtsform** Kapitalgesellschaft

**Gründung** 2006

**Sitz** San Francisco, Vereinigte Staaten

**Leitung** Jack Dorsey, Dick Costolo, Biz Stone

**Mitarbeiter** etwa 400<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 400 Tsd. US-Dollar (Erwartung drittes Quartal 2009)<sup>[2]</sup>

**Branche** Softwareentwicklung

**Produkte** Software

**Website** [twitter.com](http://twitter.com)

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 137



# Personen bei Facebook



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24



# Unternehmen bei Facebook.



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24



## Social Media. – eine Einschätzung

-1-

### Fakten

- **Online-Werbung** wird heute primär geschaltet, um **Sales-Marketing** zu machen –
  - das heißt, der Besucher einer Webseite wird mit dem Ziel umworben, direkten **Online-Umsatz** zu generieren.
- **Studien<sup>1</sup>** belegen jedoch, dass die **Konversionsraten** aus Werbeschaltungen **im Social-Media-Umfeld** deutlich geringer sind als aus allen bisherigen Kanälen
  - Wer sich in einem **sozialen Netzwerk** aufhält, der möchte **mit seinen Freunden kommunizieren** – Werbung wird daher seltener angeklickt.
  - Und noch weniger lassen sich die Nutzer **aus ihrem „sozialen Wohnzimmer“** heraus in einen **Shop** locken, um dort einzukaufen.

<sup>1</sup> wie etwa vom renommierten Marktforscher Forrester

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

140



## Social Media. – eine Einschätzung

-2-

### Warum steigen die Investitionen stetig ...

- (*obwohl*) der Output ... **Sales-Konversionen niedrig** bleibt und einer **Return-on-Investment(ROI)-Betrachtung** nicht stand hält?
  - das **Internet** (*ist*) als **Informationsmedium** und als **Vertriebskanal** nicht mehr wegzudenken
  - **Social Media** ist als **Thema Nr. 1** in aller Munde

... auch heute tut jeder gut daran:

- sein Investment sorgfältig zu planen und ... zu überlegen
- welche Ziele damit erreicht werden sollen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

141




## Social Media. – eine Einschätzung -3-

**Pro**

Für den **Kunden-Dialog** und das **Brandmarketing** ist ein durchdachtes **Social-Media-Engagement** eine **sinnvolle Maßnahme** und trägt somit indirekt auch zum Erfolg bei

das **Empfehlungsmarketing** über **soziale Medien** funktioniert gut (*und*) **generiert Traffic** auf die eigene Website

- **kurzfristig** direkt über die Weiterempfehlungen im Netzwerk und
- **langfristig** auf das Ranking der eigenen Seite in den Suchmaschinen

**Con**

**Sales-Marketing** und die Steigerung des Abverkaufs sollten sich **E-Commerce-Händler**

- **nicht** durch den umfassenden Hype **täuschen lassen**
- ihre **Werbedisplays** erzielen auf **anderen Webseiten** einen höheren **ROI**

beim **Mobile Commerce** besteht kein Grund für hektischen Aktionismus:

- immer mehr Smartphones – aber die **wenigsten kaufen** darüber tatsächlich
- eher wird Gerät genutzt\*, um unterwegs **Preise zu vergleichen**

Anm.: \* oder auch **heimisches Surfen** und Shoppen via Tablet-PC

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

142




## Social Media. – eine Einschätzung -4-

**Fazit**

### Social Media als Instrument

- für **Dialog- und Brandmarketing** **ist sinnvoll** – und
- **Mobile Marketing** **kann** sich für bestimmte Anbieter **lohnen**

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** jedoch den **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2012 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente setzen**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

143





## Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

**Social Media Managerin**

zuständig für Twitter, Facebook etc.





Konzentrieren Sie Ihre Investments.

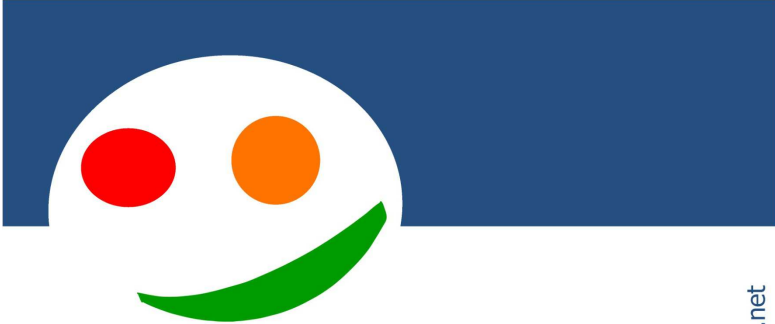
## Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,  
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade

Viel Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 146



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+Schoppe  
Lerchenweg 28  
22767 Hamburg  
www.mehrWEB.net

Partner der  
 **Gründerwoche  
Deutschland**  
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:



**BRAND  
IMPROVEMENT**  
Agentur für Marketing, Werbung, PR

Brand Improvement  
Agentur für Marketing, Werbung, PR  
Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>



**MWS**  
Consulting  
sitze rein  
Menschen zum Erfolg führen

MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG  
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
Hammeweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 147



## Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.