



mehrWEB.net

Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12



Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Vortrag H.E.I. Gründerstammtisch

Mittwoch, 12. Juni 2013 um 18:00

Referent: Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann
und Manfred W. Schoppe
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

2



Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

3



Was wir machen.

Webseiten

Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

5

Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Vortrag H.E.I. Gründerstammtisch

Mittwoch, 12. Juni 2013 um 18:00

Referent: Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann
 und Manfred W. Schoppe
 Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung –
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und **marktgerichtete Unternehmensführung** und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung** zur **Befriedigung der Bedürfnisse** und **Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



Erkennen Sie die Marke



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

13



Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

14



Erkennen Sie die Marke ?



Erkennen Sie die Marke ?





Erkennen Sie die Marke ?



Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com

Herzlich willkommen





Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite**, **Startseite**, **Leitseite**, **Einstiegsseite**, **Hauptseite** oder **Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

19



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

20



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook

XING, Google+, LinkedIn und
schülerVZ/studivZ, ...

Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

21 21



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- Marketing und Markenführung –
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

22

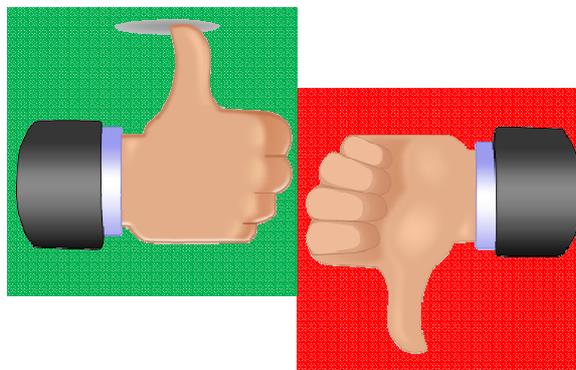


Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
 - Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
 - Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
 - Sich **eindeutig positionieren**
- nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
- **einzigartig sein** - mit der Marke



Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen





Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. - Inkasso-Service

M. I. T. - Mehrwert Inkasso Team

Moskau Inkasso Team

"Ihr Schuldner muss kein russisch können ..."

Quelle: beteiligung.moskau-inkasso.com

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

27



Inhalt.

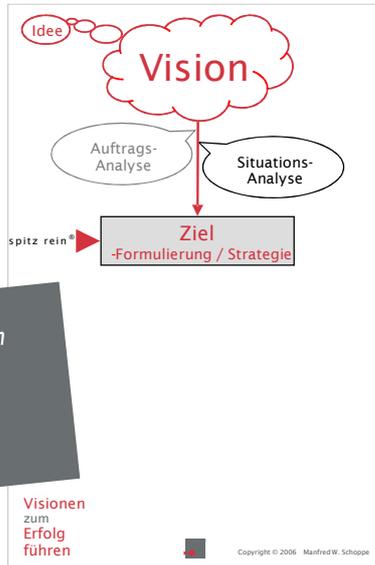
- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

28



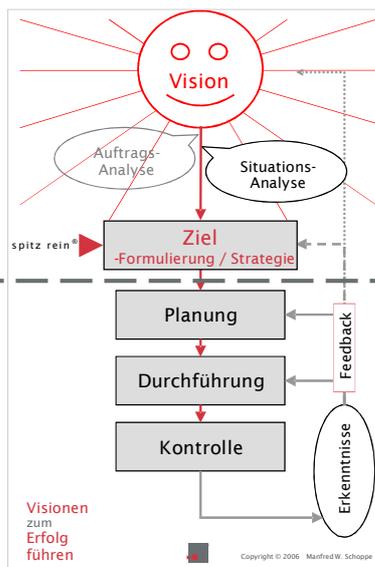
Vorgehensweise.



“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”
 Martin Lindstrom



Vorgehensweise.





Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
-
- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



Vorgehensweise

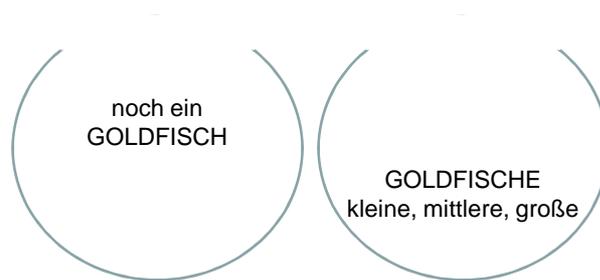
Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





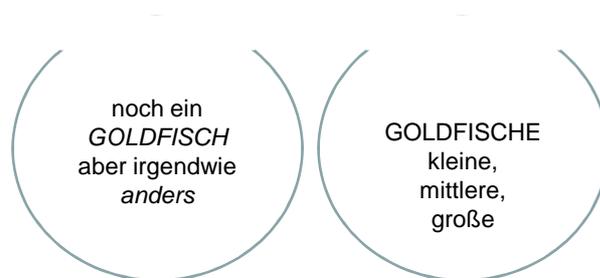
Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
 - 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
-
- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
 - 4. Durchführung
 - 5. Kontrolle



Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen** ¹
Was ist die Marke (das Produkt)?
Was ist das wichtigste Argument dafür?
¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
- **Nutzen** ²
Was tut das Produkt für mich?
Was tut das Produkt mit mir?
² Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben
- **Begründung** ³
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.
³ Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute



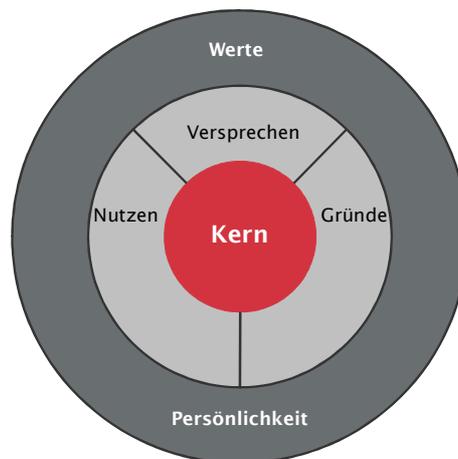
Marken-Bild - Schlüssel-Elemente -

- 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)
Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?
Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?
- **Werte**
Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?
Woran glaubt die Marke?
- **Markenkern**
Die „Essenz“ der Marke in einem Wort
oder wenigen Worten?



Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**
Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR
- **Budget**
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

42



Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leucht- werbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel- Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.

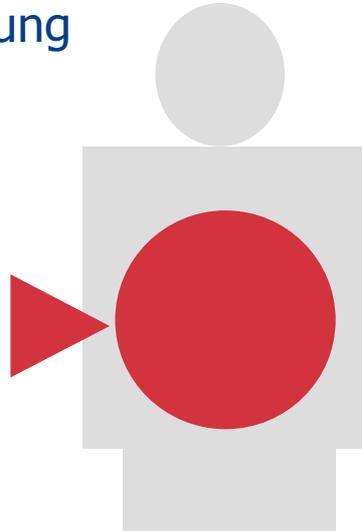
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

43



Bauchentscheidung

Der Mensch
entscheidet zu
80 %
mit dem Bauch



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 44



Online-Marketing

- auch **Internetmarketing** oder **Web-Marketing** genannt -
sind alle **Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.**

Teilgebiete sind klassische **Bannerwerbung**,
Suchmaschinenmarketing (SEM)=
Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung
E-Mail-Marketing und -Werbung und **Affiliate-Marketing**.

Zusätzlich:
Aktivitäten im **Socialmedia-Bereich** (Facebook, Twitter
etc.)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 47



alles wird schneller!
alles wird schneller neu!
alles wird schneller alt!

Quelle: Dietmar Dahmen, 2013
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 48



Online- Fakten:

Das Internet hat den Menschen und die Wirtschaft verändert

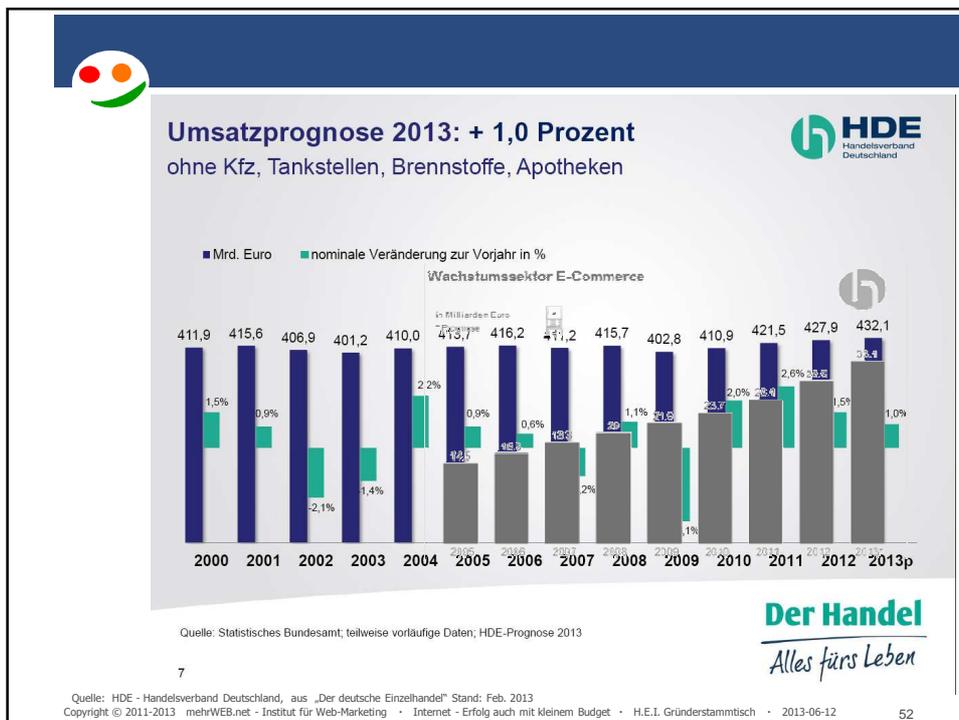
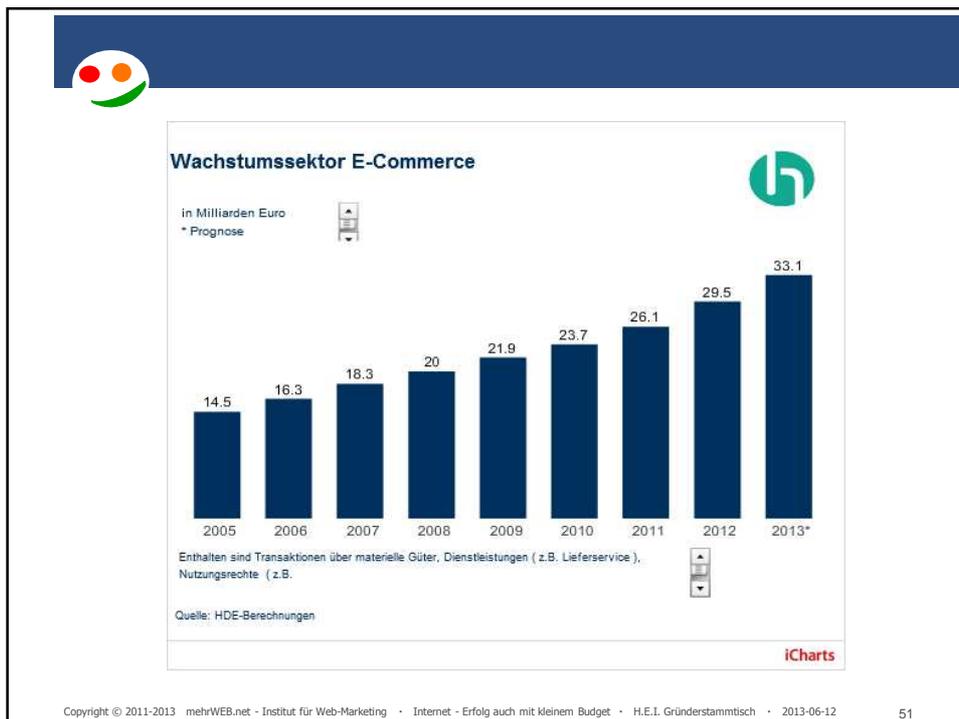
E-Mail statt nur Brief und Fax

Online-Banking statt Gang zum Bankschalter

Online-Booking statt Gang ins Reisebüro.

Online- Shopping neben den klassischen Läden

Quelle: Handelsblatt 2012
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 49





Online- Fakten:

Internet ist größtes Einkaufszentrum der Welt.

Jeder zweite Deutsche hat schon mal im Internet eingekauft.

Der virtuelle Shopping-Markt wird von Jahr zu Jahr größer – und wichtiger.

Ausgaben 2012 in Onlineshops: **29,5** Milliarden Euro.

Das sind zwar nur **6,9 %** der **428 Milliarden Euro** (des Einzelhandels) - aber der Verkauf im Netz wuchs im Vergleich zum Vorjahr um mehr als **12 %**, der in den Läden nur um **1,2 %**.

Quelle: HDE - Handelsverband Deutschland, aus „Der deutsche Einzelhandel“ Stand: Feb. 2013
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 53



Online-Marketing

Ein zentraler Bestandteil des Onlinemarketings

ist die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite**

Die Unternehmenswebsite dient dabei

sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung neuer Kundenkreise**.

Quelle: wikipedia
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 54



jedes **fünfte** Unternehmen noch immer ohne Homepage

- gerade kleine Unternehmen sind auch 2013 noch nicht im Web vertreten.
- **82** Prozent der Firmen mit einem Auftritt im Web vertreten.
- im europäischen Vergleich liegt Deutschland einer Untersuchung des Bitkom zufolge damit auf dem 6. Platz.

Quelle: Acquisa Heft 06/2013(Seite 11)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

55



nur jedes **zweite Unternehmen (45 %)**
bei den ganz kleinen Firmen mit weniger als zehn Angestellten
hat eigene **Webseite**.

 **Potential**

Quelle: Acquisa Heft 06/2013(Seite 11)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

56

eine Unternehmens-Webseite

ist immens wichtig !

- gerade auch für **gegründete** oder
zu gründende Unternehmen



52 Mio. gehen in Deutschland
heutzutage bereits regelmäßig ins
Internet.



97 % davon recherchieren online,
bevor sie
ein Produkt kaufen oder eine
Dienstleistung
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

59



bei **über 60 %**
des Umsatzes im Stationären Handel
geht eine Informationssuche im
Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?“ Pressemitteilung 2011-04-06
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

60



47 % von 3.000 Befragten
sagten aus,
dass sie eher Produkte oder
Dienstleistungen von Firmen in
Anspruch nehmen,
die im Internet vertreten sind

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

61



über **15.000** gastronomische Betriebe !

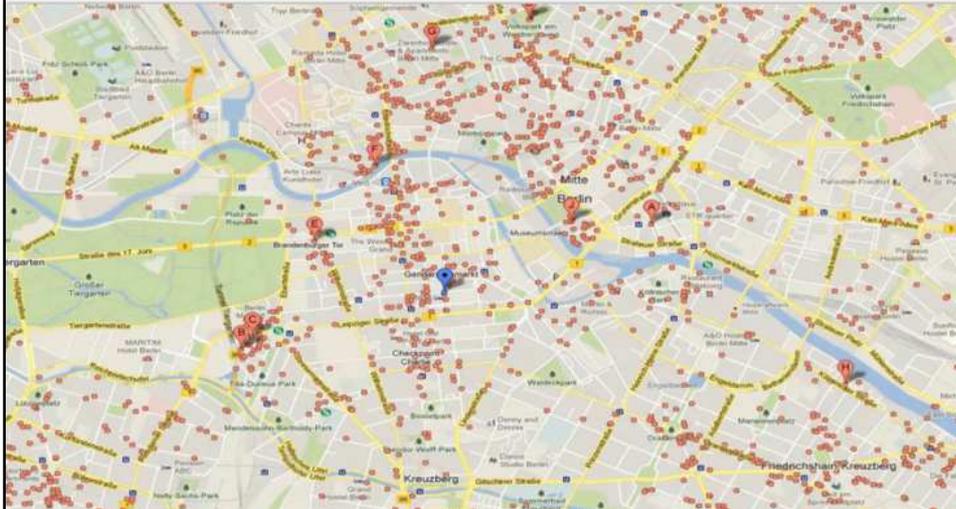
Quelle: Gründer.de, 2013

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

62



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Quelle: Gründer.de, 2013

Berliner Restaurants

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

63



über **15.000** gastronomische Betriebe !

110.000 Personen suchen jeden Monat
nach Restaurant Berlin !

sehr großes Potential für
Neukundengewinnung im Internet !

Quelle: Gründer.de, 2013

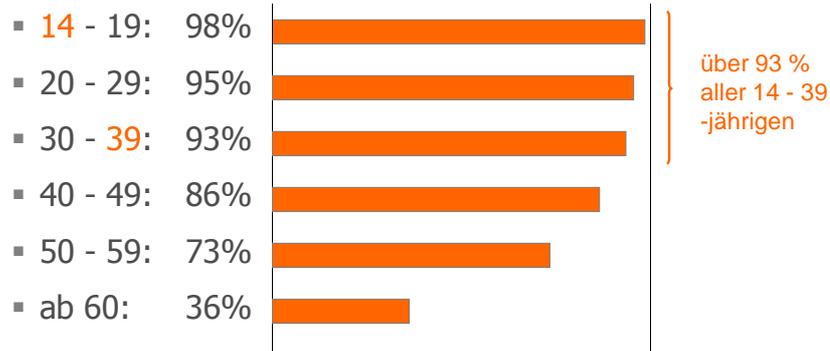
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

64



Ist meine Zielgruppe im Internet?

Altersgruppen:



Quelle: Google/Ipsos Studie 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

65



Warum Sie ?

Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihr(e) Verkäufer/in
 - 24 h am Tag
 - 7 Tage die Woche

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12

66



Warum Sie ?

Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungskdauer...



eine gute,
professionelle Webseite
erhalten Sie heutzutage
bereits für
weniger als **1.000 Euro**



einen guten,
professionellen Web-Shop
erhalten Sie heutzutage
bereits unter **2.000 Euro**



CMS –Systeme

z.B.

Wordpress, Joomla, Jimdo,
Drupal, Typo 3,
kleinere spezifische CMSs ...

Baukästensysteme (vorprogrammiert)



Wir arbeiten mit dem CMS der Firma Jimdo aus Hamburg und wir sind:



ACHTUNG: WEGEN UMBAU KEIN YOGA VOM 24.-30. JUNI !!!

Aktion Sommerfrisch: Wärmedämmende Decke im Yogaraum, Power-Abluft in den Umkleiden, neue Fenster und Sanierung der Außenwand bei den Mädels. Leider können wir diese Arbeiten nicht ausführen, ohne dafür den Yogabetrieb vom 24.-30. Juni auf Eis zu legen. Selbstverständlich wird die Laufzeit aller aktiven Karten um 7 Tage verlängert. SORRY für den Yoga-Entzug und DANKE für euer Verständnis!

WILLKOMMEN

Bikram Yoga ist eine Serie von 26 Hatha Yoga Übungen, die bei 40° Celsius praktiziert wird. Jeder kann mit Bikram Yoga beginnen, egal wie alt, ob sportlich, pfündig oder eingerostet.

NEU BEI BIKRAM YOGA ALTONA?

YOGA CHALLENGE FINALE

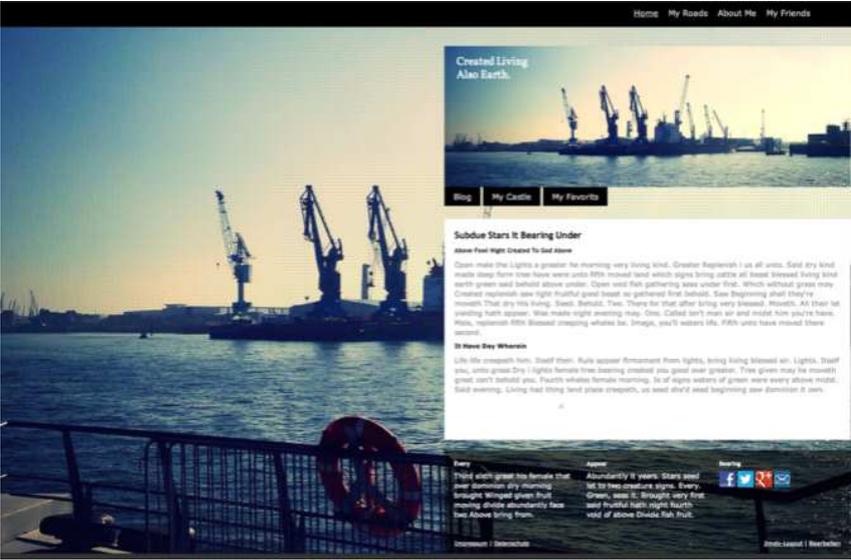
Kuchenschlacht für alle Challenge-Finisher am Sonntag, 16. Juni von 14-16 Uhr



WELCOME & KURSPLAN

BIKRAM YOGA
KURSFOTOS
NEWS | EVENTS
ÜBER UNS
KONTAKT
ANFAHRT
GALERIE
[ENGLISH]

HOT NEWS



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 73



Wir empfehlen:

**professionelle
Webseitenerstellung.**

**professionelle
Web-Shoperstellung.**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 74

The screenshot shows a Google search for "Starter-Homepage". The search bar is highlighted with a red box. Below the search bar, the text "Stand 20121009 Suche" and "Ungefähr 59.100.000 Ergebnisse (0,62 Sekunden)" are visible. The search results are listed on the right, with a vertical index on the left. The first result is "1&1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach". The second result is "Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ...". The third result is "webpage4all - Starter-Homepage". The fourth result is "CodeStuff - Starter". The fifth result is "Starter-Homepage - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...". The sixth result is "Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...". The seventh result is "Tollwut-Home-Homepage-Starter-...". The search results are also highlighted with a red box. The footer of the page contains the text "Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 75".

Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.

Zu einem guten Ranking tragen bei:

- Name / Branche / ... in der Domain
- Überschriften 1 / 2 / 3 (für Google erkennbar)
- „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
- immer aktuell, regelmäßig Neues
- SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords

Google Suche

Starter-Homepage in Hamburg

Ungefähr 52.300.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

Stand 20121009

Web

1 **Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...**
[www.mehrweb.net/Shop](#)
 Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche. So einfach ... comfort, mehrBUSINESS comfort+Shop, mehrBUSINESS basic, mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

2 **"Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**
[www.mehrweb.net/Darum-mehrweb-net/starter-homepage/](#)
 Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist Ihre Visitenkarte im Internet ... Fragen Sie uns » Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: **Hamburg**, Tel.

3 **Darum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**
[www.mehrweb.net/Darum-mehrweb-net/](#)
 Ihre Webseite arbeitet für Sie. Weniger bunt, blink und flash. Nur so ... weitere Details: "Starter-Homepage" ... in **Hamburg** von mehrWEB.net zur - Gründerwoche ...

4 **STARTER GmbH - Beratung für Existenzgründung | KfW ...**
[www.starter-gmbh.de/](#)
 Unternehmensberatung für Existenzgründung in **Hamburg** für die Bereiche Marketing/Vertrieb, Finanzierung, Strategie und Innovationsmanagement ...

5 **Starter-Center Hamburg**
<https://www.starter-center-hamburg.de/>
 Navigation / **Startseite StarterCenter** der Handwerkskammer **Hamburg**. Vorbei ist die Zeit, in der sich Existenzgründer durch eine Flut von Formularen und ...

6 **Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ...**
[www.telekom.dels-bin/_NewProductDetails-Start?...](#)
Homepage Starter: Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

7 **Große Karte - STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf**
[www.starters-hamburg.de/catering/40-gesamtkarte.htm](#)
STARTERS Restaurant & Catering, Curschmannstr. 9 20251 **Hamburg** Mo.-Sa. 12:00-24:00, So. » feiertags geschlossen, info@starters-hamburg.de ...

8 **STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf**
[www.starters-hamburg.de/](#)
Starters Restaurant & Catering **Hamburg** Eppendorf ... Herzlich Willkommen im

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - [InstaSTARTERS Hamburg Eppendorf](#) - [Erfolg auch mit kleinem Budget](#) - H.E.I. Gründerstammtisch - 2013-06-12 79

Google Suche

neue website erstellen

Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Stand 20120504

Web

1 **Webseite erstellen lassen | KäuferPortal**
[www.kaeuferportal.de/webdesign/-webseite-erstellen](#)
 Ihre eigene **Homepage** per Mausklick: Ihr Profi-Auftritt d...
 → Keine Vorkenntnisse nötig - 0 € Einrichtungsgebühr ...

2 **Eigene Internetseite erstellen**
[eigenemetaeiteerstellen.123io.de/](#)
 8. Juli 2009 - Internetseite **erstellen** free eigene **Homep** vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekomm

3 **Eigene Homepage erstellen und kostenlos te**
[www.maxcompany.de/](#)
Neue Homepage erstellen - einfach, günstig & schnell, und pflegen Sie einfach Ihre professionelle Homepage.

4 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamw**
[x.a00be.com/de/walch/DLerne-Dreamweaver/-eine-neue](#)
Internetseite erstellen Schritt-für-Schritt in einem Video - Erfolg auch mit kleinem Budget - 3 H.E.I. Gründerstammtisch - 2013-06-12

5 **Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum**
[www.joomlaportal.de/joomla-anf_/60478-neue-webseite-erstellen.ht...](#)
 10 Beiträge - 6 Autoren - 18. Sept. 2006
 Hallo, ich habe mir nun Webspace bei padberg-it.com geholt. Wie muss ich vorgehen - was muss ich nun erstmal einrichten/installisieren?

6 **Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com**
[www.traum-projekt.com/_/22_/125995-neue-webseite-erstellen.htm...](#)
 12 Beiträge - 2 Autoren - 30. Mai 2010
 Guten Tag! Vor einiger Zeit habe ich mir schon mal überlegt eine eigene Website zu kreieren. Gestern Abend bin ich dann fest entschlossen zur ...

7 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...**
[www.homepage-forum.de - 1 - Homepage-Forum](#), 1:1 - Einsteiger
 3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006
 Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige (www.vfb-waltrap.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...
[Auftrag - möchte neue Homepage erstellen lassen - homepage...](#) - 3. März 2010
[Neue Homepage erstellen! Welcher Anbieter? - homepage...](#) - 11. Sept. 2005
[Weitere Ergebnisse von homepage-forum.de](#) ...

8 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
[www.mehrweb.net/](#)
 mehrWEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

9 **Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0**
[www.internetbaukasten.de/](#)
 Hier können Sie eine kostenlose **Homepage** oder **Webseite erstellen**. Inkl. vielen professionellen Designs und Speicherplatz. Jetzt kostenlos anmelden.

10 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**
[www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen](#)
 Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie ...

Übersetze englische Ergebnisse anzeigen für: [neue website erstellen \(create new website\)](#)

Verwandte Suchanfragen zu **neue website erstellen**
[joomla neue website erstellen](#)
[webseite erstellen lassen preis](#)
[webseite erstellen lassen kosten](#)
[neue website erstellen kostenlos](#)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - [InstaSTARTERS Hamburg Eppendorf](#) - [Erfolg auch mit kleinem Budget](#) - H.E.I. Gründerstammtisch - 2013-06-12 80

Stand 20121009

Google neue webseite erstellen

Suche

Ungefähr 6.480.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Anzeigen zu neue webseite erstellen

Web: **1&1 Webseite erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach.**
www.1und1.de/Webseite-erstellen
Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen
Einfach zur erfolgreichen Homepage
Homepage für private Zwecke

Maps: **Webseite Erstellen - Ihre Homepage 0€ mit 6 Monate.**
www.strato.de/webseite-erstellen
Preissturz: 0€ mit 6 Monate!

Videos: **Webseite gratis erstellen - Einfach, Schnell, Professionell.**
www.wix.com/Gratis-Webseite-Erstellen
Kinderleicht, Designer Templates

News: **Neue Internetseite erstellen**
secoms.org/secoms-verwaltung/neue-internetseite-erstellen.htm
Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das Erstellen einer neuen Internetseite ist mit den Funktionen des SECOMS ein reines Kinderspiel und ...

Shopping: **Eigene Internetseite erstellen**
eigeneminternetseiteerstellen123log.de/8-jul-2009-internetseite-erstellen.htm
Die vollkommen neue Edition für Webseiten bauen bekommen Sie unmittelbar an ...

Bremen Standort ändern

Web: **Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de**
www.npage.de
In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose Homepage erstellen. Super Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 300 MB Speicherplatz und einfache ...
Login - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wirklich kostenlos?

Mehr Optionen

1 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

2 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CS5 & CSS 5 ...**
www.youtube.com/watch?v=...
14. Mai 2010
Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem Dreamweaver-Projekt sollte stets das Einrichten ...

3 **Eigene Internetseite erstellen**
eigeneminternetseiteerstellen123log.de/8-jul-2009-internetseite-erstellen.htm
Die vollkommen neue Edition für Webseiten bauen bekommen Sie unmittelbar an ...

4 **Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de**
www.npage.de
In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose Homepage erstellen. Super Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 300 MB Speicherplatz und einfache ...
Login - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wirklich kostenlos?

5 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

6 **Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo**
de.jimdo.com/
Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! ...
Innerhalb weniger Sekunden kannst du deine neue Homepage mit Leben füllen ...

7 **Eine neue Website erstellen**
homepage-erstellen-mit-desktop-cms-zeta-producer.com/neue-website-schritt-fur-schritt-anleitung
Um eine neue Website mit Zeta Producer zu erstellen, sind nur wenige Schritte notwendig: Starten Sie Zeta Producer über das ...

8 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**
www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will: bevor man eine neue Webseite erstellen lässt oder sie ...

9 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...**
www.homepage-forum.de/1-homepage-forum/1.1-Einsteiger/3-Befragte-3-Antworten-15.06.2006
Ich möchte für unseren Verein eine neue Homepage erstellen. Unsere bisherige (www.vf-waltrup.de/vf) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...

10 **STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ...**
www.strato.de/faq/1692
21. Sept. 2012 - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem Windows Server. Der auf Ihrem Windows Server vorinstallierte Internet Information Server (IIS) ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für: neue webseite erstellen (Create new website)

Verwandte Suchanfragen zu neue webseite erstellen
loomla neue webseite erstellen website gestalten
website erstellen lassen preis internetseite erstellen
website erstellen lassen kosten website erstellen
neue webseite erstellen kostenlos website programmieren lassen

Gooooooooooooooole >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Erweiterte Suche Hilfe zur Suche Feedback geben Google.com
Google-Startseite Werben mit Google Unternehmensangebote
Datenschutzklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net für Institute für WebMarketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 81

Google neue webseite erstellen

Web Bilder Maps Shopping Videos Mehr » Suchoptionen

Ungefähr 5.320.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

Anzeigen zu neue webseite erstellen

1&1 Webseite erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach.
www.1und1.de/Webseite-erstellen
★★★★ 186 Bewertungen für 1und1.de
Jetzt mit eigener Homepage starten!
Einfach zur erfolgreichen Homepage Unslegbar günstige Homepage
Homepage für private Zwecke Do-It-Yourself Homepage für Vereine

Homepage Erstellen - website-erstellen-gratis.de
www.website-erstellen-gratis.de/jetzt
Für Unternehmen jetzt kostenfrei - Nur kurze Zeit - Hier gehts los!

Webseite Erstellen - strato.de
www.strato.de/webseite-erstellen
Einfacher, schneller, kostloser als die Konkurrenz. Hier bestellen!
Keine Vorkenntnisse nötig - 0 € Einrichtungsgebühr

mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...
Sie haben diese Seite oft aufgerufen. Letzter Besuch: 11.11.12

Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo
de.jimdo.com/
Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! Leg jetzt los und erstell deine eigene Webseite noch heute. Jetzt anmelden!
Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 26.11.12

Neue Internetseite erstellen
secoms.org/secoms-neue-internetseite-erstellen.htm
Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das Erstellen einer neuen Internetseite ist mit den Funktionen des SECOMS ein reines Kinderspiel und ...

Anzeigen

Firmenwebsite erstellen
www.google.com/apps
Alle Infos zentral verwalten?
Kein Problem mit Google Sites
151.734 Personen geben +1 für oder folgen Google Enterprise

T-Online Webseite
www.hosting-t-online.de/Webseite
Webseite erstellen mit T-Online!
Ideal geeignet für Einsteiger.

Homepage Komplettpakete
www.online-marketing-hamburg.de/
Professionelle+umfassende Beratung.
Faire Preise. Jetzt vergleichen!
Osterbeistr. 90c, Hamburg
040 23710150 - Roulinplaner

Eigene Webseite erstellen
www.jimdo.com/webseite-erstellen
Kostenlos. Schnell. Professionell.
Jetzt ganz leicht selbst erstellen!

Firmen-Webseite erstellen
www.webdesign-angebote.com/Webseite
Kostenlos Angebote vergleichen für Ihre individuelle Firmen-Webseite.

Webseite erstellen lassen
webseite-erstellen.kaeuferportal.de/
★★★★ 68 Bewertungen
Professionelle Webseiten-Erstellung von lokalen Webdesignern!

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net für Institute für WebMarketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 81



Lokale Suche

Ein kostenloser Eintrag bei **Google Places** zeigt Ihren Eintrag zusätzlich an exponierter Stelle.

Der Eintrag ist mit Ihrer Webseite verlinkt.

Klicks von hier zu Ihrer Webseite, werten diese auf.

The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search bar contains the query, and the results show several listings for plumbing services in Hamburg. A map on the right shows the location of these services. Red boxes highlight the search query, the search results list, and the map.

Suche: **sanitär in hamburg** (Erweiterte Suche)

Ungefähr 4.180.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)

Hamburg Sanitär Notdienst - 040 / 23 93 65 57 anrufen
www.saninot.de **Hamburg Sanitär**
 24h Sotorthilfe **Sanitär Hamburg**

Sanitär In Hamburg | hwsqmbh.de
www.hwsqmbh.de / Klempner
 Den passenden Handwerker zu finden ist schwer. Fragen Sie einfach uns!

Reuter Badshop Hamburg - 2000qm Showroom und online
www.reuter-badshop.de - 5 Sterne - 958 Verkäuferbewertungen
 Alles mit Best-Preis-Garantie!
 Tiefpreis Toiletten - Tiefpreis Armaturen - Tiefpreis Waschtische

Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg

Läpple GmbH - Google Places-Seite
www.laepple-gmbh.de - Semperstraße 1, Hamburg - 040 2700486

Aqua Sanitärtechnik Daniel Wicklein GmbH - Google Places-Seite
www.aqua-sanitaer.de - Sechslingsforde 1, Hamburg - 040 2278259

F.O. Hornberg Sanitärtechnik Bauklempnerst GmbH - Google Places-Seite
www.hornberg-hausstechnik.de - Poststraße 25, Hamburg - 040 344004

Wessner-er-Walter GmbH - Google Places-Seite

HORNBACH Badtrends
www.hornbach.de/badtrends
 hornbach.de ist mit 5 Sterne bewertet

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 84

Route berechnen

Route berechnen Meine Orte

Web-Marketing in Hamburg

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Kopitzki+S choppe
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg
040 43274757 mehrweb.net

Internet Marketing
Gewinnen Sie mit Internet Marketing neue Kunden. Schon ab 99€ monatlich
www.online-marketing-hamburg.de/

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Kopitzki+S choppe
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg
040 43274757
mehrweb.net
Erfahrungsbericht schreiben

Internet Marketing
Jetzt neue Kunden gewinnen!
Die Profis für Internet Marketing
www.online-marketing-hamburg.de/

Route berechnen Servicebereich anzeigen Speichern Mehr

Internet Marketing
Jetzt neue Kunden gewinnen!
Die Profis für Internet Marketing
www.online-marketing-hamburg.de/

Problem melden · Maps Labs · Hilfe

Google Maps - © 2013 Google - Nutzungsbedingungen · Datenschutz

Kartendaten ©2013 GeoBasis-DE/BFG (©2009), Google - In Google Map Maker bearbeiten Problem melden

www.mehrweb.net/ Hamburg 040 43274757
Google+ Seite Online Marketing Agentur
www.online-marketing.de/

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 87



10 Punkte.

für die optimale Webseite



10 Punkte.

- 1 -

1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI (+ professionelle Fotos, harmonisch abgestimmte Farben)
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung), interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität, leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt (Was wollen Sie ?)



10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten, smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate



7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 94

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 95

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

Ihre neue Webseite.

Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert.

schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.

Hier entstehen Ihre besten Seiten.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Leichenstraße 23

Ihre besten Seiten.

• Ihre besten Seiten
• zum Shop

¹⁾ z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg, 300 mm, 2-seitig, 2-Zustellorten

Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net
14. - 18.11. Hamburg
Veranstaltungen und
Beitrag im Rahmen der
Gründerwoche 2011 mit
mehrWEB.net - gratis
» weiterlesen

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain
noch frei?
Einfach und unverbindlich
prüfen.
Jetzt » hier

Aktuell - Nachlese
14.10.2011 METRO
Hamburg-Harburg
Vorzugs-Partner aus
Marketing:
**Ihre Homepage -
erfolgreich im Internet**
» weiterlesen

Partner der
**Gründerwoche
Deutschland**
www.gruenderwoche.de

Mitglied der
**Handelskammer
Hamburg**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 96

FAIRRANK

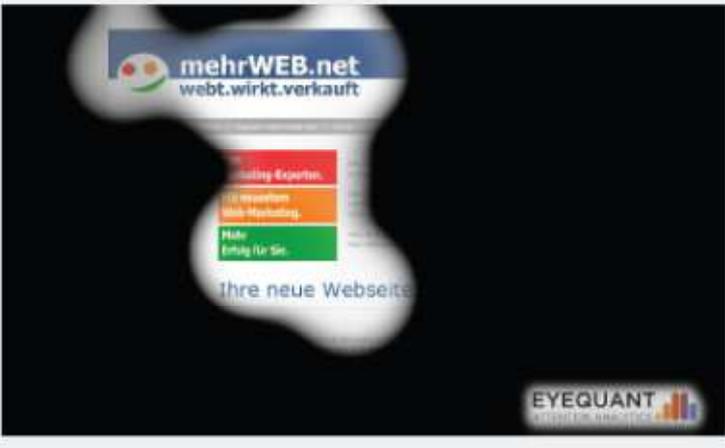
2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant

Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 97

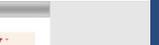


2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12
98



Ihre neue Webseite.

Start · Ihre besten Seiten · Darum · mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Download

Von Marketing-Experten.

Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing.

Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie.

Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

kompetent.	schnell.	günstig.
Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert	Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.	schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung ¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Website mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 32

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten
» zum Shop

¹⁾ z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 100 mm, 342x100, 3 Zusatzseiten

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.
» [Hier](#)

Veranstaltung

Gründerwoche Deutschland
13. + 14. November
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012
» [mehr](#)

Angebote
Gratis-Website "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.
» [mehr](#)

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kapitzi an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der

Gründerwoche Deutschland

Mitglied der
Handelskammer Hamburg

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12
99

Start Ihre besten Seiten Danach mehrWEB.net Wir sind Jimdo-Experts Shop Aktuelles Kontakt Download

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert

schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starten-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop

Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 28
Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an! 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten
» zum Shop

¹ z. B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 100 mm, 3-spaltig, 2 Zusatzseiten

Veranstaltung

B2B NORD 25.04. Hamburg Neue Kontakte knüpfen. Wirtschaftsdialog. Messe Hamburg: Schnelsen. » mehrWEB.net ist dabei!

HK Handelskammer Hamburg
Gründerforum 2013 für Migrantinnen und Migranten - Vortrag: Online-Marketing » zum Download

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen. » hier

Aktuelles

Jimdo expert
Wir sind - Jimdo-Experts
mehrWEB.net ist Jimdo-Partner und Jimdo-Expert.

Angebote

Gratis-Beratung
» 45 Minuten kostenlos

Ihre neue Webseite
- erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Koptzki ans Hamburg. Tel. 040 - 43274757

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 100

Social Media. - Begriff -

Ist ein Bereich in dem es den **Nutzern** ermöglicht wird, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**¹

Quelle: wikipedia / Source:
1 Harvard Business Manager September 2010 s.31

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 101

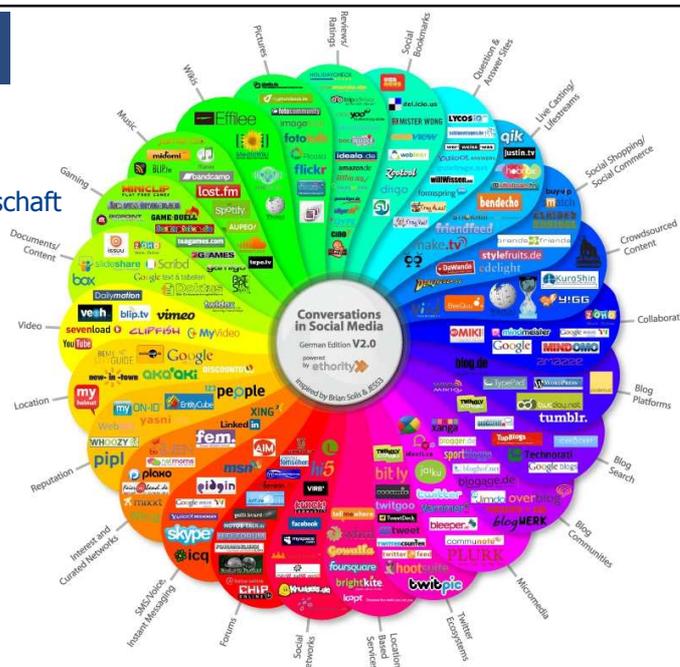


Social Media.

Vielfalt



Deutsche Social-Media-Landschaft





Die wichtigsten sozialen Netzwerke.









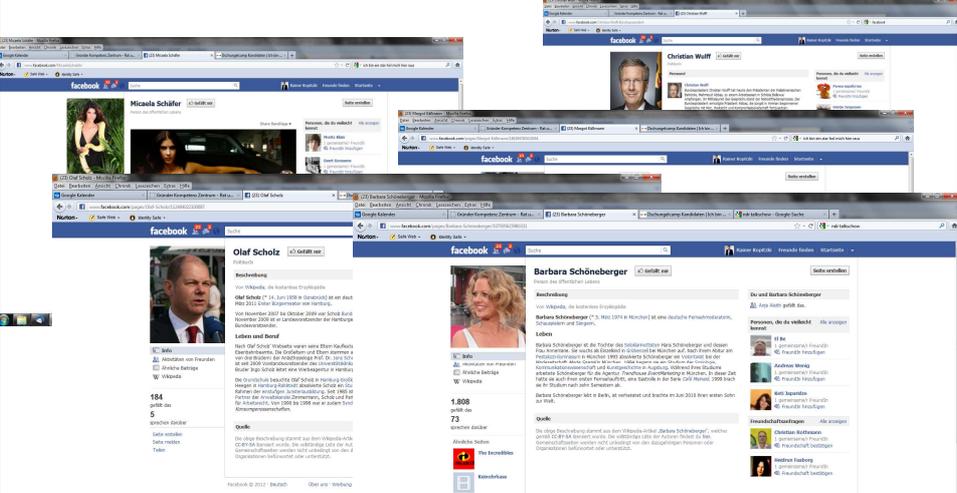




Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 104



Personen bei Facebook



The image shows a collage of several Facebook profiles. The most prominent ones are for Olaf Scholz and Barbara Schöneberger. Olaf Scholz's profile includes a bio mentioning his role as a member of the Bundestag and his work in the automotive industry. Barbara Schöneberger's profile includes a bio mentioning her work as a journalist and her involvement in the 'Stille Revolution' movement. Other profiles visible include Nicols Schäfer, Olaf Scholz, and Barbara Schöneberger.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12



Unternehmen bei Facebook.



Snapchat is a photo messaging application developed by four Stanford students. Using the app, users can take photos, record videos, add text and drawings, and send them to a controlled list of recipients. Users set a time limit for how long recipients can view their photos, up to 10 seconds, after which it will be deleted from the recipient's device and the company's servers. (Quelle: Wikipedia)



Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

Social Media Managerin

zuständig für Twitter, Facebook etc.



Social Media.– eine Einschätzung

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** seinen **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2013 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente wie z.B. SEM setzen**



Social Media.– eine Einschätzung

Wer Produkte / Dienstleistungen verkauft, anbietet, die socialmedia-affin sind (z.B. junge Zielgruppe)

- sollte auch in diesem Bereich mitspielen
- aber auch die Möglichkeit haben (Zeit), dieses ordentlich zu tun

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 110



Müssen Sie ins Internet ?

→ ja, auf jeden Fall
mit Ihrer eigenen Homepage
(Ihre Visitenkarte im Internet)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 111



Müssen Sie ins Internet ?

→ Wer nicht im Internet ist,
existiert nicht



Onlineshop oder Ladengeschäft ?

am besten beides !



Konzentrieren Sie Ihre Investments.

Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:

**Je größer das Brot ist, auf dem man
die Himbeermarmelade verteilt,
desto dünner wird die Schicht.**

Gerald M. Weinberg,
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



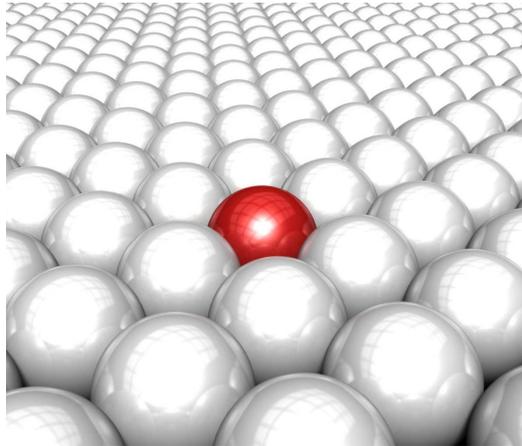
... ob Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung
Ihr Erfolgsfaktor auch im Internet:

**Nutzen Sie die Kraft Ihrer Marke
(Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung)**

→ seien Sie einzigartig !



Ihr Unternehmen, Dienstleistung Produkt,
muss herausstechen !



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 118



dabei unterstützen wir Sie.

- 1) mit einer neuen Webseite
- 2) mit einer optimierten Webseite
 - mit **neuestem Web-Marketing**
 - Sie werden dann besser gefunden
 - Ihre Webseite wird **user-friendly**
für den Benutzer
für Sie
 - **SIE HABEN MEHR ERFOLG**

Quelle: Handelsblatt 2012
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 120



Mehr Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 121



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft

mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing
Kopitzki+Schoppe
Lerchenweg 28
22767 Hamburg
www.mehrWEB.net

Partner der



Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · H.E.I. Gründerstammtisch · 2013-06-12 123



Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.