



mehrWEB.net

Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 1



Internetmarketing Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop
von der Starter-Homepage bis zur Website mit Shop

Mittwoch, 24. April 2013 von 10:00 bis 14.00 Uhr

Referenten:
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Agentur für Web-Marketing

eine Veranstaltung von ASM - Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e. V., Hamburg

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 2




Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 3



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 4

Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop

- Wie kann man als Existenzgründer im Internet werben?
- Wie lässt man auch mit kleinem Budget eine neue Webseite erstellen?
- Wie trägt eine eigene Homepage zum Erfolg bei?

Internetmarketing Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop
von der Starter-Homepage bis zur Website mit Shop

Mittwoch, 24. April 2013 von 10:00 bis 14.00 Uhr

Referenten:
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Agentur für Web-Marketing

eine Veranstaltung von ASM - Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e. V., Hamburg



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- **Marketing**
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand,
wörtlich: Brandzeichen)



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.




Erkennen Sie die Marke







Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 15



Erkennen Sie die Marke ?





Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 16



Erkennen Sie die Marke ?



Erkennen Sie die Marke ?







Erkennen Sie die Marke ?




Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 19




Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 20



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

22



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

23



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

24



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook

XING, Google+, LinkedIn und
schülerVZ/studiVZ, ...

Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

28



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet**
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.




Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

31




Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

32



Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. - Inkasso-Service

M. I. T. - Mehrwert Inkasso Team

Moskau Inkasso Team

"Ihr Schuldner muss kein russisch können ..."

Quelle: beteiligung.moskau-inkasso.com

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

35



Inhalt.

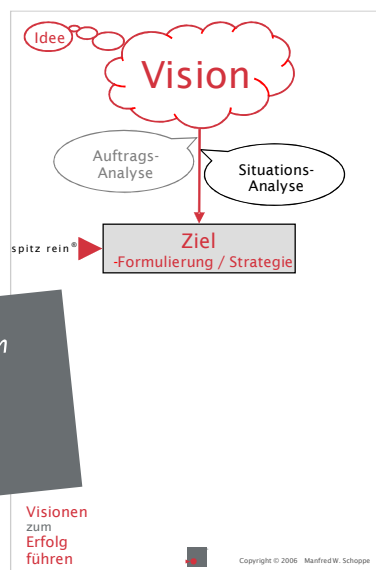
- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

36

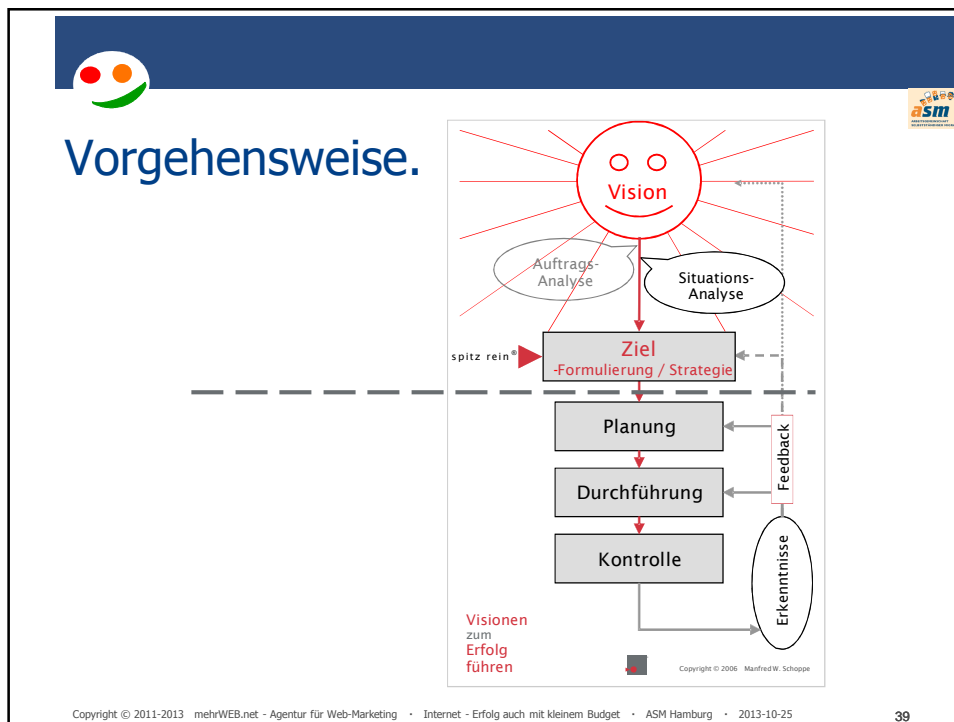
Was auch
Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können.

Vorgehensweise.



*“Bevor Du anderen sagen
kannst, was sie über Dich
denken sollen,
musst Du selbst wissen,
wer Du bist.”*

Martin Lindstrom






Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 41




Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 42




Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein
GOLDFISCH
aber irgendwie
anders

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 43




Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

der andere
GOLDFISCH

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 44




Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



der neue, andere
GOLDFISCH
unter den
GOLDFISCHEN
kleine, mittlere, große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 45




Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 46



Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen ¹**
 Was ist die Marke (das Produkt)?
 Was ist das wichtigste Argument dafür?
¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben

- **Nutzen ²**
 Was tut das Produkt für mich?
 Was tut das Produkt mit mir?
² Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben

- **Begründung ³**
 Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.
³ Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute



Marken-Bild - Schlüssel-Elemente - - 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)
 Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?
 Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?

- **Werte**
 Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?
 Woran glaubt die Marke?

- **Markenkern**
 Die „Essenz“ der Marke in einem Wort
 oder wenigen Worten?






Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 49

Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**
Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR
- **Budget**
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 50






Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leuchtwerbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel-Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

51

Man kann nicht „Nicht-Kommunizieren“



Kommunikation

Kommunikation – mit allen Sinnen

Sehen	-	Visuelle Wahrnehmung
Hören	-	Auditive Wahrnehmung
Tasten	-	Haptische Wahrnehmung
Riechen	-	Olfaktorische Wahrnehmung
Schmecken	-	Gustatorische Wahrnehmung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

52

Werbewirkung



AIDA –
Formel

1	A	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	I	Interest	Interesse wecken
3	D	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	A	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

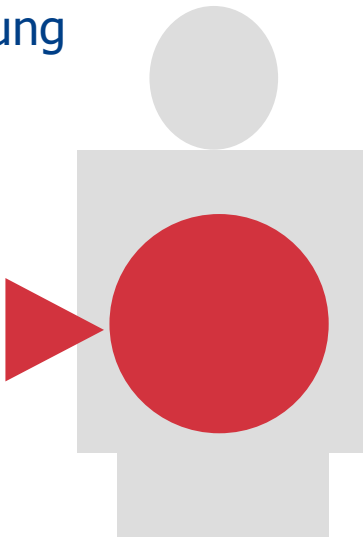
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

53




Bauchentscheidung

Der Mensch
entscheidet zu
80 %
mit dem Bauch

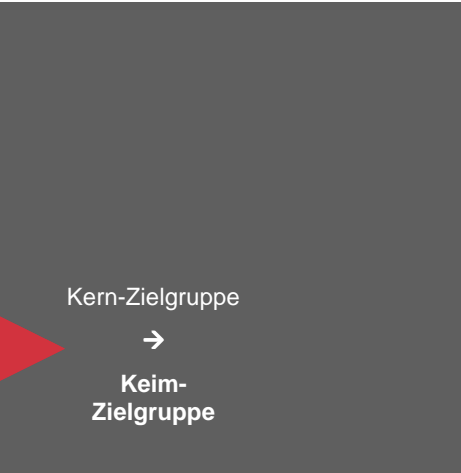




Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

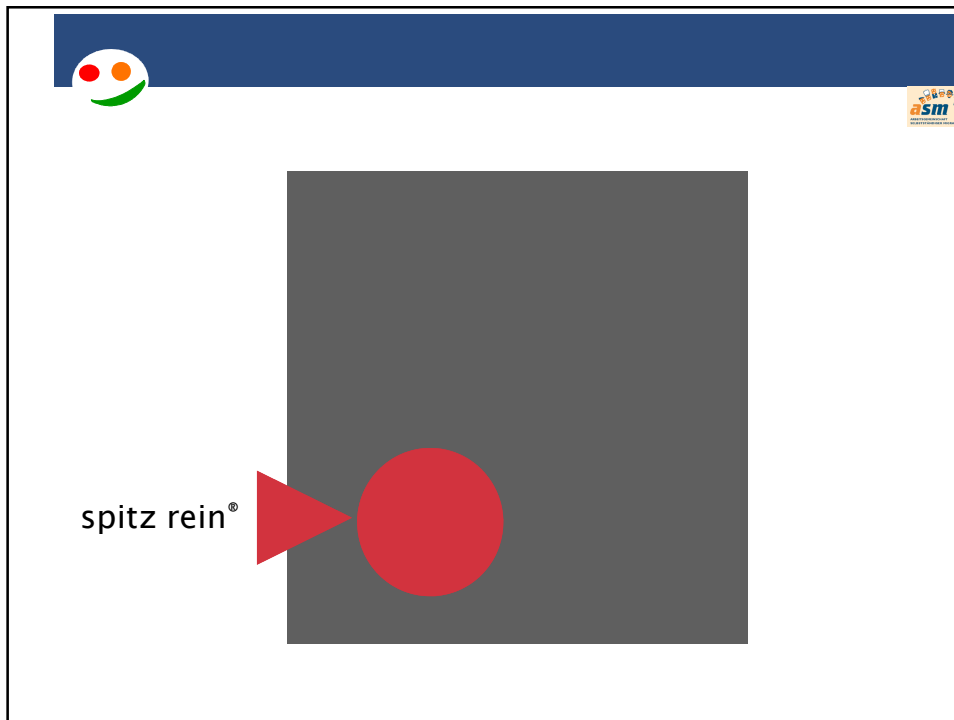
54





Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 57



spitz rein®  Kern-Zielgruppe
→
Keim-Zielgruppe







Zähle nicht die,
die Du
erreichst.

Erreiche die, die
zählen.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 61



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 62

Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im
Social Media Bereich wichtig?



Konzentrieren Sie Ihre Investments.

Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:

**Je größer das Brot ist, auf dem man
die Himbeermarmelade verteilt,
desto dünner wird die Schicht.**

Gerald M. Weinberg,
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



Kommunikation.

Man kann nicht „nicht Kommunizieren“


Der Beweis:

Denken Sie nicht
an den
„HSV“



Webseite ?



Warum braucht man
heutzutage
eine Webseite ?




alles wird schneller!
alles wird schneller neu!
alles wird schneller alt!

Quelle: Dietmar Fahren 2013
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

68

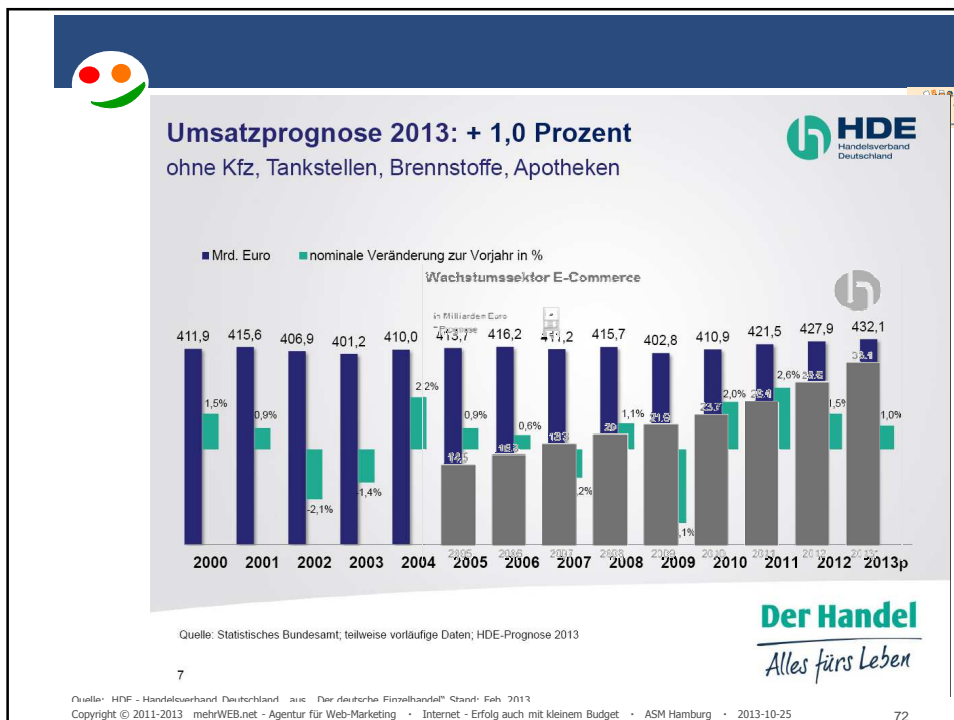
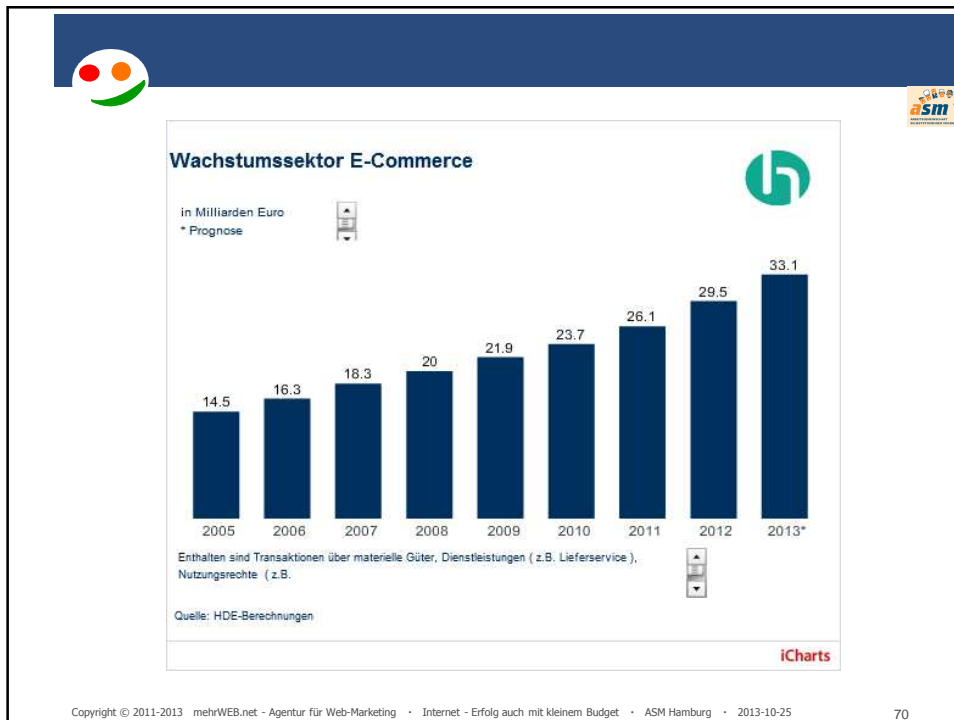
Online- Fakten:

Das Internet hat den Menschen und die Wirtschaft verändert

E-Mail statt nur Brief und Fax
Online-Banking statt Gang zum Bankschalter
Online-Booking statt Gang ins Reisebüro.
Online- Shopping neben den klassischen Läden

Quelle: Handelsblatt 2012
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

69





Online- Fakten:

Internet ist größtes Einkaufszentrum der Welt.

Jeder zweite Deutsche hat schon mal im Internet eingekauft.

Der virtuelle Shopping-Markt wird von Jahr zu Jahr größer – und wichtiger.

Ausgaben 2012 in Onlineshops: 29,5 Milliarden Euro.

Das sind zwar nur 6,9 % der 428 Milliarden Euro (des Einzelhandels) -

aber der Verkauf im Netz wuchs im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 12 %, der in den Läden nur um 1,2 %.

Quelle: HfE - Einzelhandel Deutschland aus 'Der deutsche Einzelhandel' Stand: Feb. 2013
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

73



Online-Marketing

Ein zentraler Bestandteil des Onlinemarketings ist die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite**

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

74

eine Unternehmens-Webseite

ist gerade für **gegründete** oder zu gründende
Unternehmen **immens wichtig !**



52 Mio

Heutzutage gehen bereits
52 Mio. in Deutschland
regelmäßig ins Internet.



97 %

Davon recherchieren
97 % online, bevor sie
ein Produkt kaufen oder
eine Dienstleistung
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

77



60 %

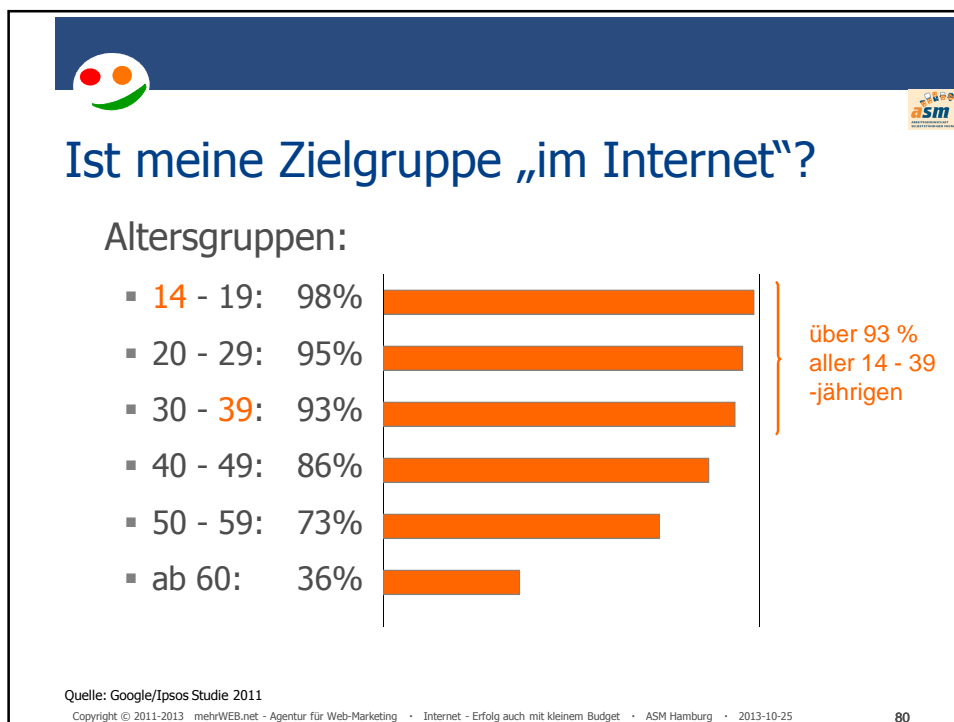
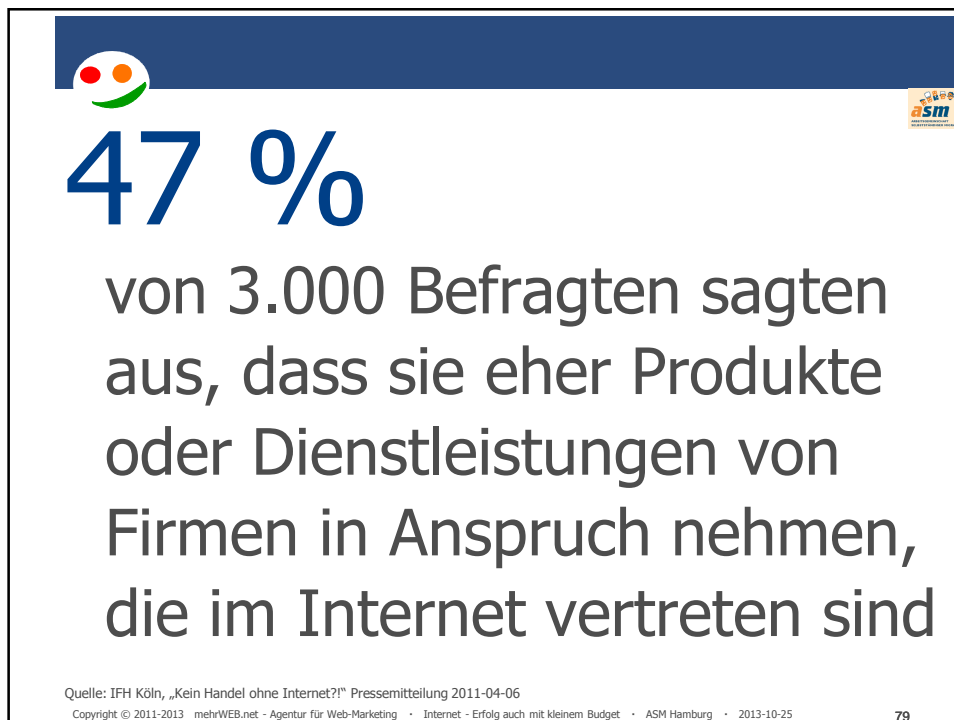
Bei über 60 % des Umsatzes
im Stationären Handel geht
eine Informationssuche im
Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

78





Google search results for "Starter-Homepage". The search bar contains "Starter-Homepage" and shows approximately 59,100,000 results in 0.62 seconds. The results list several options for creating a homepage, with the fifth result, "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...", highlighted with a red box and an arrow. Other results include "1&1 Homepage erstellen", "Homepage Starter", and "webpage4all".

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 83

Google search results for "Starter-Homepage in Hamburg". The search bar contains "Starter-Homepage in Hamburg" and shows approximately 52,300,000 results in 0.46 seconds. The results list several options for creating a homepage in Hamburg, with the first result, "Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...", highlighted with a red box and an arrow. Other results include "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...", "Darum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...", and "STARTER GmbH - Beratung für Existenzgründung | KfW ...".

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 84

Stand 20120504

Google

Suche

Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Alles

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen Standort ändern

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Alle Ergebnisse

Webseiten mit Bildern

Verwandte Suchanfragen

Mehr Text

Mehr Optionen

1 **Webseite erstellen lassen | KäuferPortal**
www.kaeuferportal.de/webdesign/...
Wenn man eine **neue Webseite erstellen** möchte, sind sehr wichtig für die spätere Qualität. Im Folgenden soll

2 **Eigene Internetseite erstellen**
eigeninternaetseiteerstellen.123log.de/
8. Juli 2009 – Internetseite **erstellen** free eigene Homeg
vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekomm

3 **Eigene Homepage erstellen und kostenlos te**
www.maxcompany.de/
Neue Homepage erstellen - einfach, günstig & schnell,
und pflegen Sie einfach Ihre professionelle Homepage.

4 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamw**
kardina.com/de/watch/.../eine-neue-site-anlegen/

5 **Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum**
www.joomlaportal.de/joomla-anf.../50478-neue-webseite-erstellen.ht...
10 Beiträge - 6 Autoren - 18. Sept. 2006
Hallo, ich habe mir nun Wordpress bei padberg-it.com geholt. Wie muss ich
vorgehen – was muss ich nun erstmal einrichten/installieren?

6 **Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com**
www.traum-projekt.com/?z=.../25695-neue-webseite-erstellen.htm...
12 Beiträge - 2 Autoren - 30. Mai 2010
Guten Tag! Vor einiger Zeit habe ich mir schon mal überlegt eine eigene Website zu
kreieren. Gestern Abend bin ich dann fest entschlossen zur ...

7 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...**
www.homepage-forum.de/1 - Homepage-Forum / 1.1 - Einsteiger
3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006
Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige
(www.vfb-waltrup.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...
Auftrag - möchte **neue Homepage erstellen lassen** - homepage... - 3. März 2010
Neue Homepage erstellen! Welcher Anbieter? - homepage... - 11. Sept. 2005
Weitere Ergebnisse von homepage-forum.de >

8 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
www.mehweb.net/
mehrWEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-
Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

9 **Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0**
www.internetbaukasten.de/
Hier können Sie eine **kostenlose Homepage** oder **Webseite erstellen**. Inkl. vielen
professionellen Designs und Speicherplatz. Jetzt kostenlos anmelden.

10 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**
www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren
Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie
...
Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für:
neue webseite erstellen (create new website)

Verwandte Suchanfragen zu **neue webseite erstellen**
joomla neue webseite erstellen
webseite erstellen lassen preis
webseite erstellen lassen kostenlos
neue webseite erstellen kostenlos

Gooooooooooooooogle >

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

Stand 20121009

Google

Suche

Ungefähr 8.480.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen Standort ändern

Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

1 **Neue Internetseite erstellen**
secoms.org/secoms-verwaltung/neue-internaetseite-erstellen.htm
Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das **Erstellen** einer neuen
Internetseite ist mit den Funktionen des SECOMS ein reines Kinderpiel und ...

2 **Eigene Internetseite erstellen**
eigeninternaetseiteerstellen.123log.de/
8. Juli 2009 – Internetseite **erstellen** free eigene **Homepage** herstellen ... Die
vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekommen Sie unmittelbar an ...

3 **Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de**
www.npage.de/
In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose **Homepage erstellen**. Super
Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 300 MB Speicherplatz und einfache ...
Login - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wirklich kostenlos?

4 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
www.mehweb.net/
mehrWEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-
Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

5 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CSS & CSS 5...**
www.kardina.com/de/watch/.../eine-neue-site-anlegen/

6 **Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo**
www.jimdo.com/
Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! ...
Innerhalb weniger Sekunden kannst du deine **neue Homepage** mit Leben füllen ...

7 **Eine neue Website erstellen**
homepage-erstellen-mit-desktop-cms-zeta-producer.com/meeu-website...
Schritt-für-Schritt-Anleitung: Um eine **neue Website** mit Zeta Producer zu **erstellen**,
sind nur wenige Schritte notwendig: Starten Sie Zeta Producer über das ...

8 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**
www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren
Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie
...
Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für:
neue webseite erstellen (Create new website)

9 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...**
www.homepage-forum.de/1 - Homepage-Forum / 1.1 - Einsteiger
3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006
Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige
(www.vfb-waltrup.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...

10 **STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ...**
www.strato-faq.de/162/
21. Sept. 2012 – So **erstellen** Sie eine **neue Webseite** auf Ihrem Windows Server.
Der auf Ihrem Windows Server vorinstallierte Internet Information Server (IIS) ...

Verwandte Suchanfragen zu **neue webseite erstellen**
joomla neue webseite erstellen
webseite erstellen lassen preis
webseite erstellen lassen kostenlos
neue webseite erstellen kostenlos
webseite programmieren lassen

Gooooooooooooooogle >

Erweiterte Suche Hilfe für Suche Feedback geben Google.com

Google-Startseite Werben mit Google Unternehmensangebote
Datenschutzklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 86

The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search bar contains the text "sanitär in hamburg" and shows "Ungefähr 4.180.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)". The results list several entries:

- Hamburg Sanitär Notdienst - 040 / 23 93 65 57 anrufen** (www.saninot.de/Hamburg_Sanitaer) - 24h Soforthilfe Sanitär Hamburg
- Sanitär In Hamburg | hwsgmbh.de** (www.hwsgmbh.de/Klempner) - Den passenden Handwerker zu finden ist schwer. Fragen Sie einfach uns!
- Reuter Badshop Hamburg - 2000qm Showroom und online.** (www.reuter-badshop.de) - 958 Verkäuferbewertungen. Alles mit Best-Preis-Garantie! Tiefpreis Toiletten - Tiefpreis Armaturen - Tiefpreis Waschtische
- Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg** (Google Places-Seite)
 - Lapple GmbH - Semperstraße 1, Hamburg - 040 2700486
 - Agua Sanitärtechnik Daniel Wicklein GmbH - Sechslingsporte 1, Hamburg - 040 2278250
 - F.O. Henneberg Sanitärtechnik Bauklempneri GmbH - Poststraße 25, Hamburg - 040 344004
 - Wesner Walter GmbH
- HORNBACH Badtrends** (www.hornbach.de/badtrends) - hornbach.de ist mit 5 Sternen bewertet

A map on the right shows the Hamburg area with several red location pins. An orange box highlights the search bar and the "Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg" section.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 87

The screenshot shows a Google search for "mehrweb.net in Hamburg". The search bar contains the text "mehrweb.net in Hamburg" and shows "Ungefähr 94.600 Ergebnisse (0,49 Sekunden)". The results list several entries:

- mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...** (www.mehrweb.net) - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von ...
- mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing, Lerchenstraße 28, Hamburg.** (Google Places-Seite) - Lerchenstraße 28 22767 Hamburg 040 43274 57
- Aktuell - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ... - mehrWEB.net** (www.mehrweb.net/aktuell) - mehrWEB.net zur Gründerwoche Deutschland 2011 in Hamburg mit Webseiten-Erstellung und Web-Marketing Beratung, gratis - Vortrag jetzt zum ...
- Download - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre ... - mehrWEB.net** (www.mehrweb.net/download) - Seminar/Veranstaltung: des GKZ Hamburg, im Haus Dezerat Wirtschaft, Hamburg-Nord Referenten: Rainer Kopitzki und Manfred W. Schoppe, mehrWEB.net ...
- Darum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...** (www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net) - mehrWEB.net Web-Marketing - Ihre Webseite arbeitet für Sie - durch ... Fragen Sie uns a Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an. Hamburg, Tel. 040 - ...
- mehrWEB.net in Hamburg - Das Örtliche** (www.dasoertliche.de/Themen/mehrWEB-net-Hamburg-Lerchenstr) - mehrWEB.net in Lerchenstr in Hamburg - Telefonnummer anzeigen, gratis anrufen, im Stadtplan zeigen und Route berechnen.
- Adresse mehrWEB.net aus dem Telefonbuch Hamburg mit ...** (adresse.dastelefonbuch.de) - Telefonbuch Hamburg - Finden Sie im Telefonbuch Hamburg die Adresse von mehrWEB.net mit ...

A map on the right shows the Hamburg area with a red location pin at Lerchenstraße 28. An orange box highlights the search bar and the first search result. An orange arrow points to the location pin on the map.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 89

Google Web-Marketing in Hamburg

Ungefähr 8.620.000 Ergebnisse (0,27 Sekunden)

Anzeigen zu Web-Marketing in Hamburg

Internet Marketing 040 23710150
www.online-marketing-hamburg.de/
Gewinnen Sie mit Internet Marketing neue Kunden. Schon ab 99€ monatlich
Adwords Optimierung - SEM Glossar - SEO Quick Check - SEO Glossar
040 23710150 - Routenplaner

Internetagentur Hamburg 0800 5893416704
www.sunrise-design.de/
Über 15 Jahre Kompetenz im Bereich Webdesign und Internetlösungen
448 Personen folgen sunrise design auf Google+
0402787630 - Routenplaner

Jaron Online Marketing - jaron.de
www.jaron.de/PerformanceMarketing2013
10 Tipps Performance Marketing 2013 - Hier kostenlos runterladen
Performance Marketing 2013 - Searchengine Marketing 2013

Online-Marketing Hamburg Know-how für den Mittelstand
www.online-marketing-hamburg.de/
von Michael Sibbers
Online-Marketing für Ihr Unternehmen in Hamburg. Gewinnen Sie mit
Onlinemarketing ab heute neue Kunden. Unsere Online-Experten sind
gerne für Sie da!

GO! German Online Marketing
www.german-online-marketing.de/
GO German Online Marketing ... Fachmesse für Digital Marketing & E-Commerce
... http://www.social-media-magazin.de - http://www.webselling-online.de/...

Online Marketing Jobs Die besten Jobs für SEO, SEM & OM
onlinemarketingjobs.de/
Aktuelle Jobs und Stellenangebote im Online Marketing finden Sie auf...
allstar.com/see-smart_gel-mittelstand-top-9-Apr-Hamburg-...

explido WebMarketing GmbH & Co. KG (Büro Hamburg)
www.explido.de/
Google+ Seite Büschstraße 7 Hamburg 040 8971290

Webmarketing & Webmanagement Dipl.-Soz. Kratzwald
www.webseitenmanager.com/
Google+ Seite Washingtonallee 1A Hamburg 0170 7090722

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
www.mehrweb.net/
Google+ Seite Lerchenstraße 28 Hamburg 040 43274757

Die Marketing Software
www.brandmaker.com/Marketing_Software
Marketing Software zur effektiven
Planung, Durchführung & Controlling

ebranding gesucht?
www.medienwert.de/
Performante eCommerce-Lösungen und
digitale Markenkommunikation bietet

Marketing Agentur
www.antwort.de/Kampagne
Kreative Lead-Generierung-Marketing
finden Sie hier!

Google AdWords Werbung
www.google.de/AdWords
0800 2682431599
Kostenlos, einfach & effektiv.
Hier informieren und anmelden.

12 Web-Marketing Tipps
web-marketing.gandke.de/eBook
Web-Marketing eBook jetzt
gratis für mehr Erfolg im Internet!

Internetmarketing Agentur
www.greenock.de/Internet_marketing
Beratung, Erstellung, Betreuung
und Durchsetzung Ihrer Ziele im Web

Webmarketing
www.zaundra-software.de/
"Meine Site ist jetzt auf Platz 1."
"Ein Tool, das funktioniert."

Online Marketing Agentur

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 90

Google Web-Marketing in Hamburg

Route berechnen Meine Orte

Web-Marketing in der Nähe von Hamburg

Webmarketing Hamburg HH
Webmarketing Hamburg mit Erfolg
3 Monate unverbindlich testen!
www.jurodo.de/Webmarketing+Hamburg

Internetmarketing Hamburg
Jetzt neue Kunden gewinnen!
Die Profis für Internet Marketing
www.online-marketing-hamburg.de/
Osterbekstr. 90c, Hamburg
040 23710150

explido WebMarketing GmbH & Co. KG
(Büro Hamburg)
Büschstraße 7, 20354 Hamburg
040 8971290 explido.de

Webmarketing & Webmanagement
Dipl.-Soz. Kratzwald
Washingtonallee 1A, 22111 Hamburg
0170 7090722 webseitenmanager.com

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Kopitzki+Schoppe
Lerchenstraße 28, 22767 Hamburg
040 43274757 mehrweb.net

HL Webmarketing
Meisdorfer Straße 16g, 22145 Hamburg
040 67941363

S. & J. Mädlar Kribi-Net Webmarketing
GBR
Gutenbergsstraße 11d, 22525 Hamburg
040 5406565

Online Marketing Agentur

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 91

Web-Marketing in Hamburg

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Kopitzki+S choppe
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg
040 43274757 · mehrweb.net

Routenplaner · In der Nähe suchen · Mehr -

Internet Marketing
Gewinnen Sie mit Internet Marketing neue Kunden. Schon ab 99€ monatlich
www.online-marketing-hamburg.de/
Hier könnte Ihre Anzeige stehen x

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Kopitzki+S choppe
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg
040 43274757
mehrweb.net
Erfahrungsbericht schreiben

Routenplaner · Servicebereich anzeigen · Speichern · Mehr -

Internet Marketing
Jetzt neue Kunden gewinnen!
Die Profis für Internet Marketing
www.online-marketing-hamburg.de/

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 92

Warum Sie ?

Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihre Verkaufsmitarbeiterin
 - 24 h am Tag
 - 7 Tage die Woche

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 93



Warum Sie ?

Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungskdauer...



10 Punkte.

für die optimale Webseite



10 Punkte.

- 1 -



1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung),
interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität,
leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt
(Was wollen Sie ?)



10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten,
smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate

7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt
2	Marke
3	Gliederung
4	Abschluss
5	Flash
6	SEO
7	Aktualität

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 98



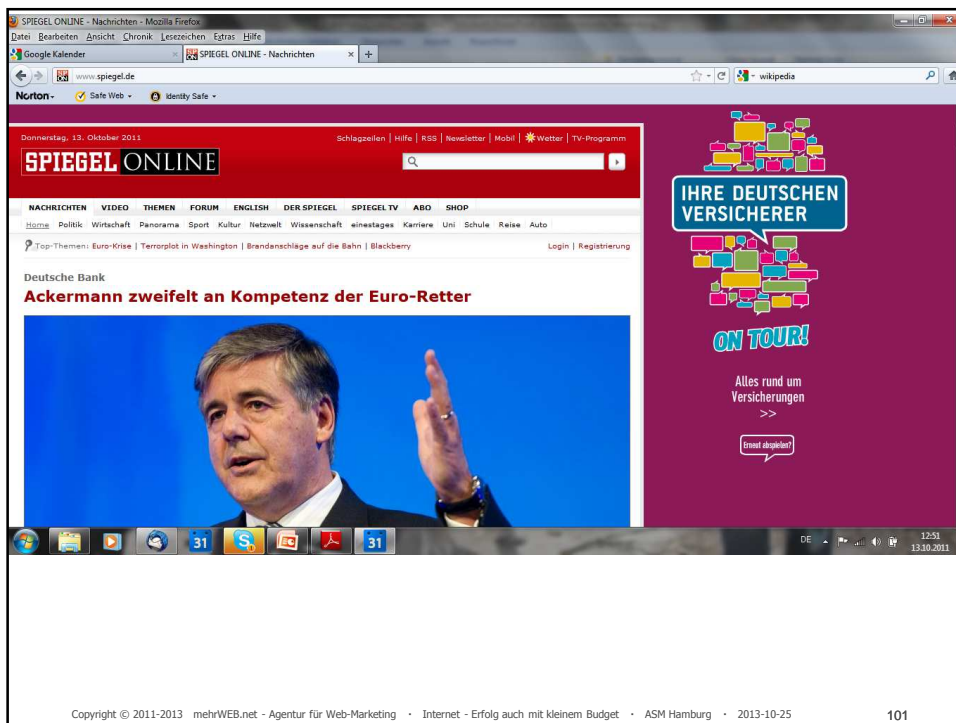
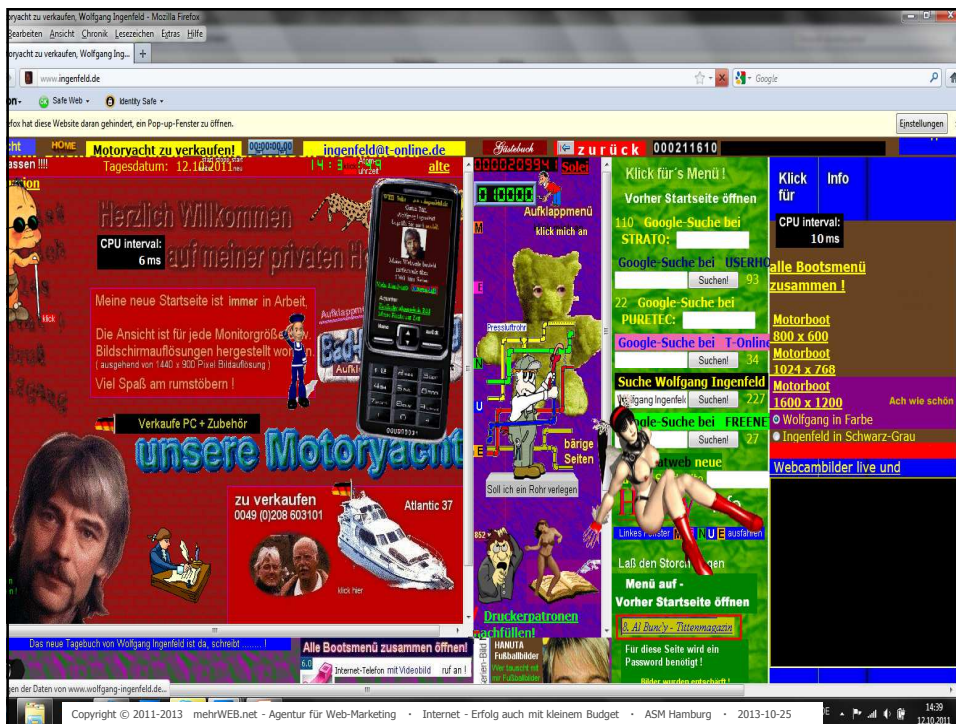

7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 99



moll Kinderschreibtische

Kinderschreibmöbel die mitwachsen
System Science

- > Höhenverstellbar
- > Farbhightlights austauschbar
- > Material wählbar

Zum Shop

moll - Qualität made in Germany
moll-Funktionsmöbel sind qualitativ hochwertig gefertigt und nicht zuletzt auch durch ihr zeitloses Design langlebig. Für mehr Informationen klicken Sie auf die Garantiesiegel. [[... mehr lesen](#)]

5, ISO 9001, ISO 14001, LEAN, GS, Germany

► Sitemap | Impressum | Datenschutz | © moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Gruibingen, 2008

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 102

Start Ihre besten Seiten Domain mehrWEB.net Shop Mit uns Kontakt Aktuell DomainChecker Download

Von Marketing-Experten.
Mit neuestem Web-Marketing.
Mehr Erfolg für Sie.

Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?
Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?
Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

Ihre neue Webseite.

Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig

kompetent.
Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webdesign-System, von Werbe- und Web-Marketing prozessorientiert optimiert.

schnell.
Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zustieg sogar schon in 48 Stunden.

günstig.
Schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.

Hier entstehen Ihre besten Seiten.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lärchenstraße 28

Ihre besten Seiten.

- Ihre besten Seiten
- zum Shop

¹⁾ z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg, 300 mm, 2-spaltig, 2 Zustrohbrufen

Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net
14. - 18.11. Hamburg
Veranstaltungen und Beratung im Rahmen der Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net - gratis
• weiterlesen

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei?
Einfach und unverbindlich prüfen.
Jetzt > hier

Aktuell - Nachricht
14.10.2013: METRO Hamburg-Hamburg
Vortago-Reihe u.a.
Marketing:
Ihre Homepage - erfolgreich im Internet
• weiterlesen

Partner der
Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Mitglied der
Handelskammer Hamburg

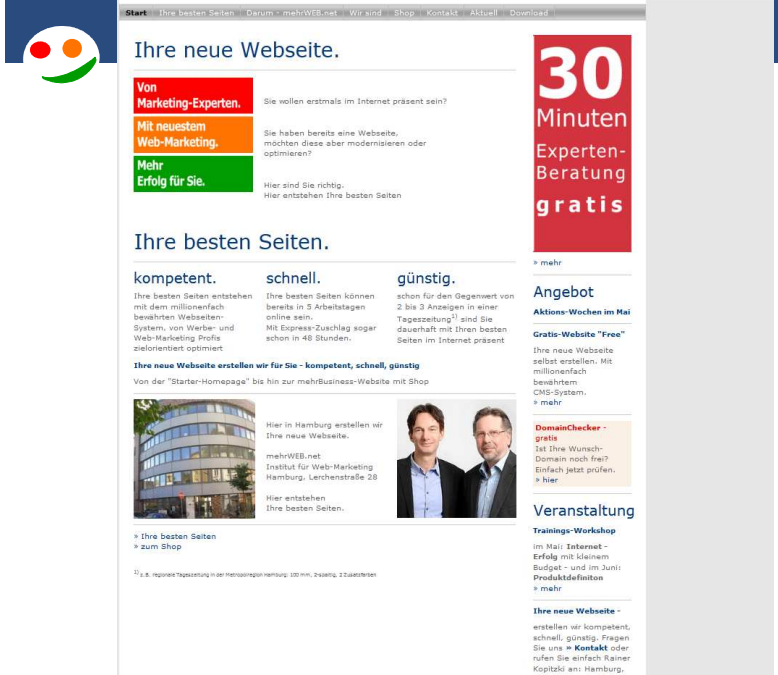
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 103



2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant

Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 104



Ihre neue Webseite.

- Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?
- Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?
- Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

Ihre besten Seiten.

- kompetent.** Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert.
- schnell.** Ihre besten Seiten können bereits in 2 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.
- günstig.** schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung! sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent

Angebot Aktions-Wochen im Mai

Gratis-Webseite "Free"

Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.

DomainChecker - gratis

Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.

Veranstaltung Trainings-Workshop

Im Mai: Internet-Erfolg mit kleinem Budget - und im Juni: Produktdefinitives

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 105

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert	schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.	günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung ¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent
--	---	--

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop

Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 28
Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an! 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten
» zum Shop

¹⁾ z. B. regionale Tageszeitung in der Heringsdampfen-Hamburg: 100 mm, 3-seitig, 2 Zusatzseiten

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 106

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert	schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.	günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung ¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent
--	---	--

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 28
Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an! 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten
» zum Shop

¹⁾ z. B. regionale Tageszeitung in der Heringsdampfen-Hamburg: 100 mm, 3-seitig, 2 Zusatzseiten


Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 107


Eine
optimale Webseite ist
heutzutage schon enorm wichtig
und in Zukunft noch wichtiger.

Rainer Kopitzki
Geschäftsführender Gesellschafter
mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing
(2011)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 108




Anzeige



Ob Sie dabei sind – oder nicht ...

Anzeige





**Das Internet "spricht" - auch über Sie.
Weghören gilt nicht.**

Das Grundrauschen zwischen Verbrauchern im virtuellen Raum wird beständig vielstimmiger und immer weniger berechenbar –

ob Sie daran teilhaben oder nicht,
sich angemessen bewertet oder missverstanden fühlen.

Quelle: com? (absatzwirtschaft.de) Newsletter vom 11.11.2011, Anzeige von sas

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 109

Für eine gute,
professionelle Webseite
müssen Sie heutzutage
nicht einmal **1.000 Euro**
ausgeben.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 110




mehrWEB.net – Shop.

Start | Ihre besten Seiten | Darum - mehrWEB.net | Wir sind **Shop** | Kontakt | Aktuell | Download |
Gründeraktion

Ihre besten Seiten.

Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.

Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.
Wir erstellen Ihre besten Seiten. - Kompetent, schnell und günstig.

Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 111



mehrWEB.net – Shop.



mehrBUSINESS comfort



mehrBUSINESS comfort

7 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles
mehr für nur 15,00 € mtl. (brutto).

Bei Buchung fällig:

Business-Paket **152.00 €** netto pro Jahr

» siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,
Konzeption und Umsetzung - nach individuellem
Aufwand.

Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.

» Kontakt

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



mehrWEB.net – Shop.



mehrBUSINESS comfort+Shop



mehrBUSINESS comfort + Shop

7 Web-Seiten + Shop mit bis zu 5 Produkten
(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles
mehr für nur 15,00 € mtl. (brutto).

Bei Buchung fällig:

Business-Paket **152.00 €** netto pro Jahr

» siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,
Konzeption und Umsetzung - nach individuellem
Aufwand.

Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.

» Kontakt

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**




mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS basic



mehrBUSINESS basic (Pro)
4 Web-Seiten
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles
 mehr für nur 5,00 € mtl. (brutto).
 Bei Buchung fällig:
 Basic-Pro-Paket **50.42 € netto** pro Jahr
 » siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,
 Konzeption und Umsetzung - nach individuellem
 Aufwand.
Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.
 » [Kontakt](#)

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
 Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 116




mehrWEB.net – Shop.

Das können Sie auch selbst?

Jimdo FREE - die kostenlose Homepage



Jimdo

Web-Adresse eingeben


Deine E-Mail-Adresse

Passwort wählen

Ja, ich habe die interessanten AGB und die
 Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere diese.

Kostenlose Webseite erstellen


Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 117



Gründer-Spezial

Nur für Gründer

Webseite
+ Visitenkarte¹ + Briefbogen¹
(¹Erstellung der Druckvorlagen als PDF-Dokument)



Schnell und einfach zu Ihrer professionellen Webseite.
 Sie liefern den Inhalt nach unserem Leitfaden.
 Wir erstellen Ihre Web-Präsenz.

mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial -



mehrBUSINESS basic -Gründer-Spezial-
4 Seiten
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles
 mehr für nur 5,00 € mtl. (brutto).
 Bei Buchung fällig:
 Basic-Pro-Paket **50.42 €** netto pro Jahr

Gründer-Spezial Komplett-Paket
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr
Webseite + Visitenkarte + Briefbogen
 Visitenkarte, Briefbogen als PDF-Druckvorlage

Gründer-Aktions-Preis Angebot Stand: 2013-10-25

Preis: 899,00 € In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 119



mehrWEB.net – Shop.



mehrBUSINESS "Starter-Homepage"





mehrBUSINESS "Starter-Homepage" (Pro)
Ihre Visitenkarte im Internet.
 Der erste Schritt zur professionellen Website.
 (1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles
 mehr für nur 5,00 € mtl. (brutto).
 Bei Buchung fällig:
 Basic-Pro-Paket **50.42 €** netto pro Jahr
 » siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,
 Konzeption und Umsetzung - nach individuellem
 Aufwand.
Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.
 » [Kontakt](#)


Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
 Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 121



Wie kommen Sie nun zu Ihrer eigenen Webseite?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 122



mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen
- Ihr Input
 - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
 - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
 - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
 - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
 - sind fertig
 - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 123



mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung
(jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service
(nach Vereinbarung)



Wir empfehlen:

**professionelle
Webseitenerstellung.**



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



Social Media.

Was ist das Erfolgs-Geheimnis von Social Media?

Was macht Social Media aus?



Social Media. - Begriff -

digitale Medien und Technologien

- die es **Nutzern** ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**¹

eingeteilt in soziale Medien²

- mit dem vorherrschenden Ziel der **Kommunikation**
- die zwar zur Kommunikation eingesetzt werden, der Fokus jedoch auf dem Inhalt liegt, welchen die **Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen**

Quelle: wikipedia / Source:

¹ Harvard Business Manager September 2010 s.31

² Tom Alby: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien; Hanser Verlag, 2007

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

128



Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- **Facebook**
- Twitter

Facebook

(englisch sinngemäß „**Studenten-Jahrbuch**“) ist eine Website zum Erstellen und Betreiben **sozialer Netzwerke**

„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

präziser Begriff (englisch): **social network service (SNS)**

weitere: XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

129



Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- **Twitter**

Twitter

(von englisch Gezwitscher) ist eine digitale Anwendung zum **Mikroblogging**:

Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist **öffentlich einsehbares Tagebuch** im Internet

- Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen („Tweets“)

Hinweis: „**Twitterwall**“: zu einem vorher bestimmten „Hashtag“ werden „Tweets“ (#) an eine Wand projiziert

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

130

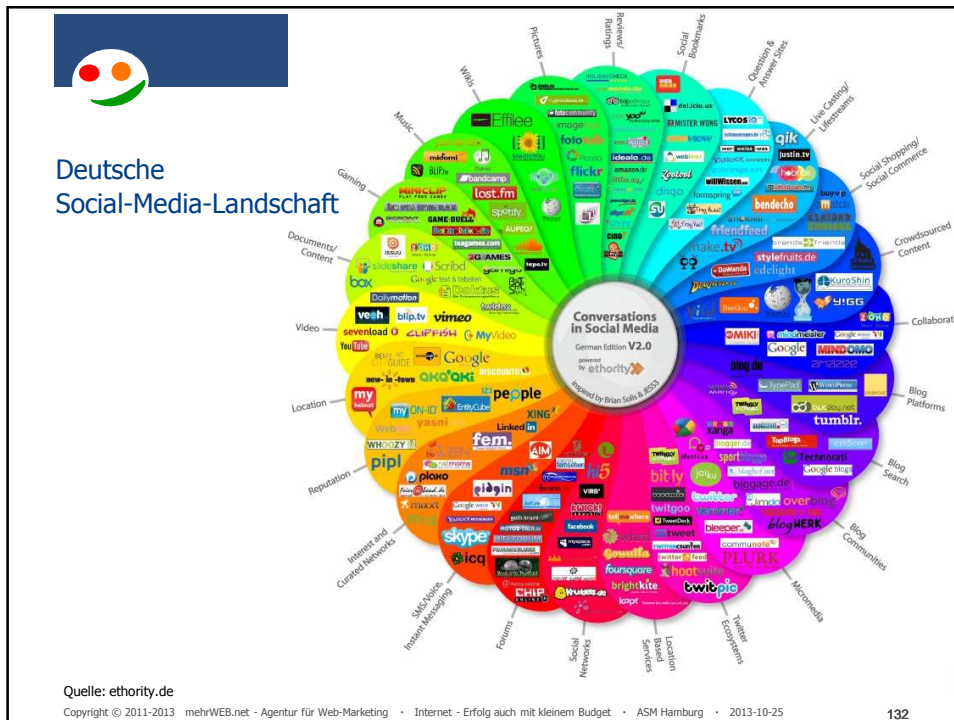


Social Media.

Vielfalt

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

131



Die wichtigsten sozialen Netzwerke.

facebook

Google+

LinkedIn

twitter

meinVZ

XING

asm

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25



Social Media





www.meinvz.net

Motto mein Verzeichnis

Kommerziell Ja

Beschreibung Online-Community ohne spezielleres Profil

Sprachen Deutsch und Englisch

Eigentümer VZ Netzwerke Ltd.

Urheber Dennis Bemmman, Ehssan Dariani

Erschienen 28. Februar 2008

Mitglieder 6 Millionen (Stand Oktober 2010)



www.facebook.com

Motto „Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

Kommerziell ja

Beschreibung Gemeinschaftsportal bzw. Online-Kontaktnetzwerk (siehe soziale Software)

Registrierung ja

Sprachen 74 Sprachversionen

Eigentümer Facebook Inc.

Urheber Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz (Mitgründer), Chris Hughes (Mitgründer), Eduardo Saverin (Mitgründer)

Erschienen 4. Februar 2004

Jahreseinnahmen 2 Mrd. USD (2010)^[1]

Mitglieder ca. 800 Mio. [1x.mtl. aufgerufen]



plus.google.com

Motto „Teilen wie im richtigen Leben, neu erfunden für das Web“

Kommerziell ja

Beschreibung soziales Netzwerk

Registrierung Google-Konto erforderlich

Sprachen Deutsch, 43 weitere

Eigentümer Google Inc. (mehr)

Erschienen 28. Juni 2011

Mitglieder 90 Mio. (19. Januar 2012)^[1]

Status online

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 136



Social Media





Rechtsform Inc.

Gründung Mai 2003

Sitz Mountain View, CA

Leitung Jeff Weiner (CEO) und Reid Hoffman (Gründer und Chairman of the Board)

Website linkedin.com



Rechtsform Aktiengesellschaft

ISIN DE000XING8888

Gründung 2003

Sitz Hamburg, Deutschland

Leitung

- Stefan Groß-Selbeck (Vorstandsvorsitzender)
- Neil Sunderland (Aufsichtsratsvorsitzender)

Mitarbeiter 362 (31. März 2011)^[1]

Umsatz 54,3 Mio. € (2010)

Website xing.com



Rechtsform Kapitalgesellschaft

Gründung 2006

Sitz San Francisco, Vereinigte Staaten

Leitung Jack Dorsey, Dick Costolo, Biz Stone

Mitarbeiter etwa 400^[1]

Umsatz 400 Tsd. US-Dollar (Erwartung drittes Quartal 2009)^[2]

Branche Softwareentwicklung

Produkte Software

Website twitter.com

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 137



Personen bei Facebook



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25



Unternehmen bei Facebook.



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25



Social Media. – eine Einschätzung

-1-

Fakten

- **Online-Werbung** wird heute primär geschaltet, um **Sales-Marketing** zu machen –
 - das heißt, der Besucher einer Webseite wird mit dem Ziel umworben, direkten **Online-Umsatz** zu generieren.
- **Studien¹** belegen jedoch, dass die **Konversionsraten** aus Werbeschaltungen **im Social-Media-Umfeld** deutlich geringer sind als aus allen bisherigen Kanälen
 - Wer sich in einem **sozialen Netzwerk** aufhält, der möchte **mit seinen Freunden kommunizieren** – Werbung wird daher seltener angeklickt.
 - Und noch weniger lassen sich die Nutzer **aus ihrem „sozialen Wohnzimmer“** heraus in einen **Shop** locken, um dort einzukaufen.

¹ wie etwa vom renommierten Marktforscher Forrester
 Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

140



Social Media. – eine Einschätzung

-2-

Warum steigen die Investitionen stetig ...

- (*obwohl*) der Output ... **Sales-Konversionen niedrig** bleibt und einer **Return-on-Investment(ROI)-Betrachtung** nicht stand hält?
 - das **Internet** (*ist*) als **Informationsmedium** und als **Vertriebskanal** nicht mehr wegzudenken
 - **Social Media** ist als **Thema Nr. 1** in aller Munde

... auch heute tut jeder gut daran:

- sein Investment sorgfältig zu planen und ... zu überlegen
- welche Ziele damit erreicht werden sollen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
 Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

141




Social Media. – eine Einschätzung -3-

Pro

Für den **Kunden-Dialog** und das **Brandmarketing** ist ein durchdachtes **Social-Media-Engagement** eine **sinnvolle Maßnahme** und trägt somit indirekt auch zum Erfolg bei

das **Empfehlungsmarketing** über **soziale Medien** funktioniert gut (*und*) **generiert Traffic** auf die eigene Website

- **kurzfristig** direkt über die Weiterempfehlungen im Netzwerk und
- **langfristig** auf das Ranking der eigenen Seite in den Suchmaschinen

Con

Sales-Marketing und die Steigerung des Abverkaufs sollten sich **E-Commerce-Händler**

- **nicht** durch den umfassenden Hype **täuschen lassen**
- ihre **Werbedisplays** erzielen auf **anderen Webseiten** einen höheren **ROI**

beim **Mobile Commerce** besteht kein Grund für hektischen Aktionismus:

- immer mehr Smartphones – aber die **wenigsten kaufen** darüber tatsächlich
- eher wird Gerät genutzt*, um unterwegs **Preise zu vergleichen**

Anm.: * oder auch **heimisches Surfen** und Shoppen via Tablet-PC

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

142




Social Media. – eine Einschätzung -4-

Fazit

Social Media als Instrument

- für **Dialog- und Brandmarketing** **ist sinnvoll** – und
- **Mobile Marketing** **kann** sich für bestimmte Anbieter **lohnen**

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** jedoch den **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2012 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente setzen**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25

143



Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

Social Media Managerin

zuständig für Twitter, Facebook etc.





Konzentrieren Sie Ihre Investments.


Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade

Gründerwoche
Deutschland
18.-24. November 2013
www.gruenderwoche.de



Gründerwoche 2013 -1/2-

Gratis-Angebote, kostenlose Veranstaltungen

Dienstag, 19.11. um 17:30 – 19:00 - *Impuls-Vortrag und Workshop*
Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite
 (auch mit kleinem Budget)
 Inhalte:
 - Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
 - Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
 - Möglichkeiten und Beispiele für Ihren möglichen Start im Internet

Mittwoch, 20.11. um 17:00 – 19:00 - *Seminar und Workshop*
Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer
 Inhalte:
 - Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
 - Die Rolle des Internets.
 - Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
 Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos), unter Anleitung von Experten (erste Schritte)
Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Anmeldung: <http://www.mehrweb.net/kontakt/gruenderwoche-anmeldung/>

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 146




Gründerwoche
Deutschland
18.-24. November 2013
www.gruenderwoche.de



Gründerwoche 2013 -2/2-

Extra Tages-Seminar in Kooperation mit ASM e.V.

Donnerstag, 05.12. um 10:00 – 16:00 – *Extra-Tages-Seminar*



Ihre neue Business-Webseite – „zum Mitnehmen“

Inhalte:
 - Schritt für Schritt erstellen Sie Ihre neue Business-Webseite selbst.
 - Experten stehen Ihnen dabei zur Seite.
 - **Das im Workshop erstellte können Sie zuhause weiter ausarbeiten.**

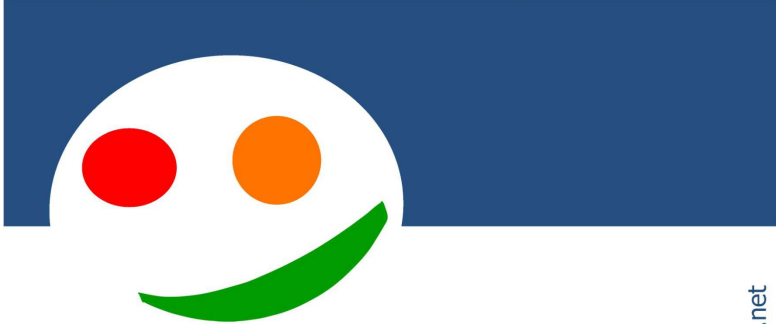
Nutzen Sie diese Gratis-Webseite von mehrWEB.net für Ihren Erfolg im Internet.
 Das **Seminar ist kostenpflichtig**: - Melden Sie sich verbindlich an. -
 49,00 Euro pro Teilnehmer (bar, beim Seminar zu zahlen)
 Hinweis: Gegen Gutschein von ASM e.V. ist die Teilnahme gratis.

Veranstalter ist ASM e.V. Hamburg (in den Räumen der AWO. Kreuzweg 7)
 Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
 Also - gleich anmelden. www.asm-hh.de oder Tel. 040 36138-771

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 147

Viel Erfolg mit ...



mehrWEB.net

Ihren**besten** Seiten.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 148



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt)
Agentur für Web-Marketing

Lerchenweg 28
22767 Hamburg
www.mehrWEB.net

Jimdo
expert

Partner der
Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:

BRAND IMPROVEMENT
Agentur für Marketing, Werbung, PR

Brand Improvement
Agentur für Marketing, Werbung, PR
Lerchenweg 28, 22767 Hamburg
www.brandimprovement.de

MWS Consulting
sitze rein
Machen zum Erfolg Teilan

MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung
Hammeweg 19, 27412 Tarmstedt
www.mws-consulting.de

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-10-25 149



Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing.
MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.