



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Die eigene Webseite selbst erstellen – Mehr Erfolg für Gründer

Seminar und Workshop

Mittwoch, 20. November 2013 von 17:00 bis 19:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter

mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20

2



Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft

Was wir machen.

Webseiten

Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Die eigene Webseite selbst erstellen – Mehr Erfolg für Gründer

Seminar und Workshop

Mittwoch, 20. November 2013 von 17:00 bis 19:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter

mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)**

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- **Marketing**
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu vermarkten

- **Konzept der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden ...**

Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer Führungskonzeption, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer

Unternehmenswebsite ist zentraler Bestandteil des Onlinemarketings.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der

Kundenbindung, als auch zur Werbung neuer Kundenkreise.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- **SEO, SEA, SEM**
- Blog
- Facebook
- Twitter

SEM Search Engine Marketing

Suchmaschinenmarketing ist Teilgebiet des **Online-Marketing** und umfasst alle **Werbe-Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern** für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. SEM wird unterteilt in SEA und SEO

SEO Search Engine Optimization

Suchmaschinenoptimierung

SEA Search Engine Advertising

Suchmaschinenwerbung

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20

13



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- **Blog**
- Facebook
- Twitter

Corporate Blog / Unternehmensblog = das/den **Weblog** eines Unternehmens.

- Logbuch, **auf einer Website** geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares **Tagebuch** oder **Journal**
- dient dazu, **Kommunikations-** oder **Marketingziele** des Unternehmens zu verfolgen (interne wie auch externe)
- wird von Mitarbeitern/„Verantwortlichen“ eines Unternehmens geführt

Je nach Zielsetzung:
Kampagnen-Blogs, Produkt- und Marken-Blogs, Service-Blogs, Krisen-Blogs ...

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20

15 15



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook

XING, Google+, LinkedIn und
schülerVZ/studivZ, ...

Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

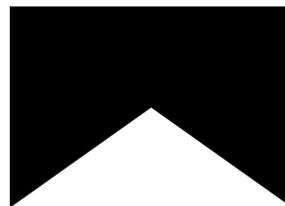
→ Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.



Erkennen Sie die Marke ?





Erkennen Sie die Marke ?



Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.

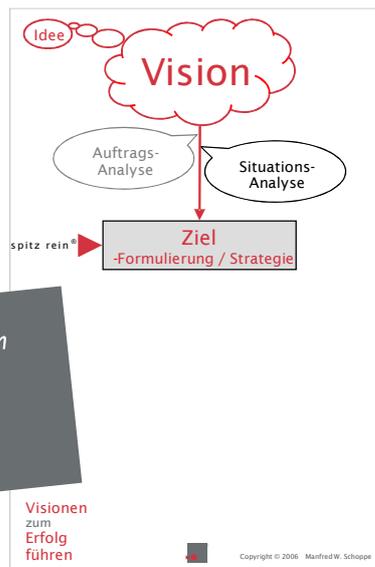


Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
 - Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
 - Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
 - Sich **eindeutig positionieren**
- nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
- **einzigartig sein** - mit der Marke



Vorgehensweise.



“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”

Martin Lindstrom



Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



Vorgehensweise

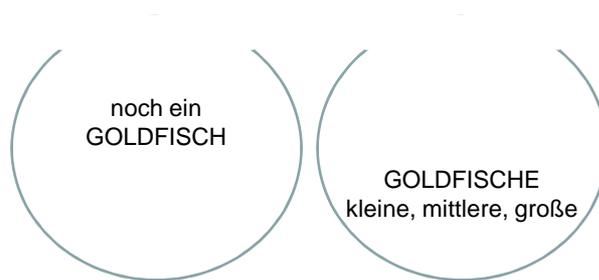
Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





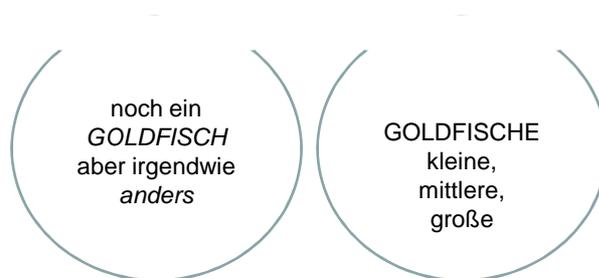
Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

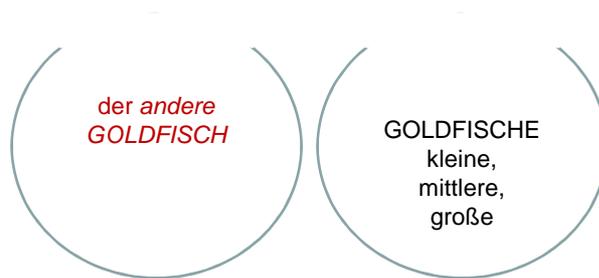
Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



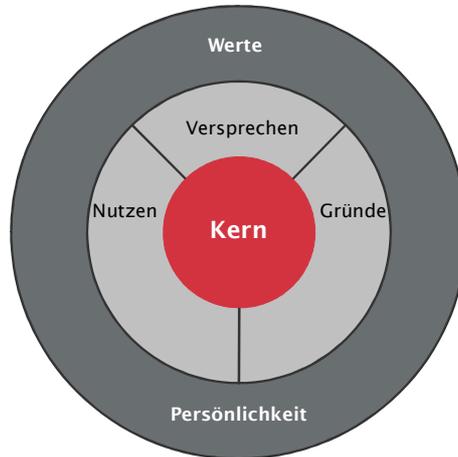
Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente -

- 1-

- **Versprechen** ¹
Was ist die Marke (das Produkt)?
Was ist das wichtigste Argument dafür?
¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
- **Nutzen** ²
Was tut das Produkt für mich?
Was tut das Produkt mit mir?
² Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben
³ Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute
- **Begründung** ³
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leucht- werbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel- Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.



Werbewirkung

AIDA –
Formel

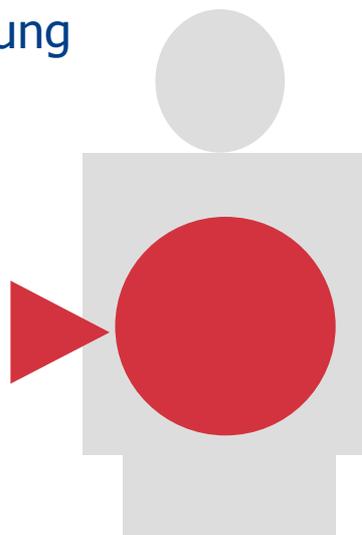
1	A	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	I	Interest	Interesse wecken
3	D	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	A	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.



Bauchentscheidung

Der Mensch
entscheidet zu
80 %
mit dem Bauch





Ihre besten Seiten.



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung (erste Schritte)

Mit Ihrem Laptop ins WLAN-Netz einwählen.

Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im
Social Media Bereich wichtig?



Zähle nicht die,
die Du
erreichst.

Erreiche die, die
zählen.

moll

[Unternehmen](#) | [Produkte](#) | [Ratgeber](#) | [Service](#) | [Kontakt](#) | [Aktionen](#) | [Börse](#) | [Shop](#) | [my Moll](#)

i d e i e n i e s i f r i t i n l i r u i




Kinderschreibmöbel die mitwachsen
System Science

- > Höhenverstellbar
- > Farbhighlights austauschbar
- > Material wählbar

[Zum Shop](#)

Händlersuche

Gratis Katalog anfordern

moll - Qualität made in Germany
moll-Funktionsmöbel sind qualitativ hochwertig gefertigt und nicht zuletzt auch durch ihr zeitloses Design langlebig. Für mehr Informationen klicken Sie auf die Garantiesiegel. [\[... mehr lesen \]](#)








[Sitemap](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | © moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Grubingen, 2008

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20 42






 Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20 43

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert	schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.	günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung ¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent
--	---	--

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop

Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 33
Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen. **Kontakt**

Veranstaltung
Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012
Kontakt

Angebote
Gratis-Webseite "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.
Kontakt

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der
Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Mitglied der
Handelskammer Hamburg

¹⁾ z.B. regionale Tageszeitung in der Heringsdampfen-Hamburg: 100 mm, 2-seitig, 2 Quasestellen

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20 44

Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos), unter Anleitung (erste Schritte)

Mit Ihrem Laptop ins WLAN-Netz einwählen.
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20 45

Erstellen Sie Ihre eigene Webseite.



Was Sie brauchen

1. einen **WLAN-fähiger Rechner**
-?- haben Sie jetzt eine Internet-Verbindung -?-
2. Der **Zugangs-Code** lautet:
3. eine **E-Mail Adresse**,
auf die Sie hier jetzt zugreifen können



Domain

- Wie heißt Ihr Unternehmen?
- Was macht Ihr Unternehmen?
- Wie wollen Sie im Internet „auftreten“?

→ **Ihre Wunsch-Domain**

www.meinname.de oder www.mein-name.de

- ? - Ist Ihre Wunschdomain noch frei - ? -



Ihre neue Webseite erstellen

1. Browser starten (bevorzugt „Mozilla“ Firefox)
2. auf „www.mehrWEB.net“ gehen
3. gehen Sie zu „Shop“
4. scrollen Sie nach unten auf dieser Seite
5. bis „Das können Sie auch selbst“
6. gehen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“



Ihre neue Webseite erstellen

Domain

1. „DomainChecker“ anklicken
 - a) recherchieren Sie Ihren Wunschdomain eingeben: „**ih**r%w**unsch**%name.de“
 - b) auf „Check“ klicken
 - c) mit „Seite drucken“ können Sie die Ergebnisse auf Ihre ´m Rechner als PDF-Datei speichern.
2. wählen Sie Ihre Wunsch-Domain aus.



Ihre neue Webseite erstellen

1. gehen Sie zu „Shop“ und scrollen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“
2. tragen Sie im grau-umrandeten Feld bei „Web-Adresse eingeben“ Ihre Wunschdomain ein

w**unsch**-domain.jimdo.com

3. tragen Sie Ihre aktuelle E-Mail Adresse ein
4. klicken Sie „ Ja, ich habe ...“ an und dann auf

Kostenlose Webseite erstellen →



Ihre neue Webseite erstellen

... und nun gehen wir

Schritt – für – Schritt online weiter ...



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Ihre selbst erstellte Webseite –
einfach „mitnehmen“.



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.



Anhang

Beispiele / Angebote von mehrWEB.net für Ihre neue Webseite

Wir erstellen „Ihre besten Seiten“
nach Ihren Vorstellungen und mit ausführlicher Beratung:
* kompetent * schnell * günstig

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Termin für ein Erstgespräch:
* unverbindlich * kostenlos

Tel. 040 43274757 oder 040 43271181 oder
senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail mit Ihrem Termin-Wunsch



mehrWEB.net – Shop.

Start Ihre besten Seiten Darum - mehrWEB.net Wir sind **Shop** Kontakt Aktuell Download
Gründeraktion

Ihre besten Seiten.

Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.

Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.

Wir erstellen Ihre besten Seiten. - Kompetent, schnell und günstig.

Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS comfort



mehrBUSINESS comfort

7 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
- kann später jederzeit erweitert werden -
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles
mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)
» **siehe Leistungen**

Komplett-Paket: **1.627,00 €**
inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr



mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS basic



mehrBUSINESS basic

4 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

- CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems

inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles

mehr: jährlich **50,42 €** (fällig bei Buchung)

» [siehe Leistungen](#)

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)

25 % auf Webseitenpreis

Preis: 899,00 € [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei

verfügbar, ab 5 Arbeitstage



mehrWEB.net – Shop.

Das können Sie auch selbst?

Sie brauchen keinen Service? Sie erstellen Ihre Webseiten lieber selbst?

Dann gibt es auch für Sie ein passendes Angebot.

Ihre Webseite zum Selbst-Erstellen:

- die **Business-Webseiten** zum Selbstbauen
- oder die **kostenlose Einstiegs-Webseite FREE** zum Selbstbauen - **garantiert gratis**



» [Zu unserem Partner](#). Zu den Seiten zum Selbstbauen.



mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



mehrBUSINESS "Starter-Homepage"
Ihre Visitenkarte im Internet.
Der erste Schritt zur professionellen Website.
(1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)
- kann später jederzeit erweitert werden -
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles mehr:
jährlich 50,42 € (fällig bei Buchung)
(= nur 5,00 € brutto im Monat)
» siehe Leistungen

Starter-Homepage: **249,00 €**

Starter-Einstiegs-Preis

Preis: 249,00 € [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
Schreiben Sie uns **» Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



Wie kommen Sie
nun zu **Ihrer**
eigenen **Webseite?**



mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen
- Ihr Input
 - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
 - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
 - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
 - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
 - sind fertig
 - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)



mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung (jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service (nach Vereinbarung)



Wir empfehlen:
professionelle
Webseitenerstellung.



Viel Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt)
Agentur für Web-Marketing

Lerchenstraße 28
22767 Hamburg

www.mehrWEB.net

Partner der



Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:



Brand Improvement
Agentur für Marketing, Werbung, PR
Lerchenweg 28, 22767 Hamburg
<http://www.brandimprovement.de>



MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung
Hamweg 19, 27412 Tarmstedt
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20

66



Urheberrecht:



Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Gründerwoche Deutschland 2013 · 2013-11-20

68