



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“

Tages-Seminar und Workshop

Donnerstag, 5. November 2013 von 10:00 bis 16:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Agentur für Web-Marketing

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05

2



Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig; Lehrauftrag im Fach Medienmarketing
an der Diploma Hochschule Hamburg / Bad Sooden-Allendorf
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank, BAFA)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung



Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.

Was wir machen.

Ihre neue Webseite.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“

Tages-Seminar und Workshop

Donnerstag, 5. November 2013 von 10:00 bis 16:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Agentur für Web-Marketing



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)**

Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und **marktgerichtete Unternehmensführung** und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung** zur **Befriedigung der Bedürfnisse** und **Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05

15



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05

16



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- **SEO, SEA, SEM**
- Blog
- Facebook
- Twitter

SEM Search Engine Marketing

Suchmaschinenmarketing ist Teilgebiet des **Online-Marketing** und umfasst alle **Werbe-Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern** für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. SEM wird unterteilt in SEA und SEO

SEO Search Engine Optimization

Suchmaschinenoptimierung

SEA Search Engine Advertising

Suchmaschinenwerbung

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05

17



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.**
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05

18

Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.

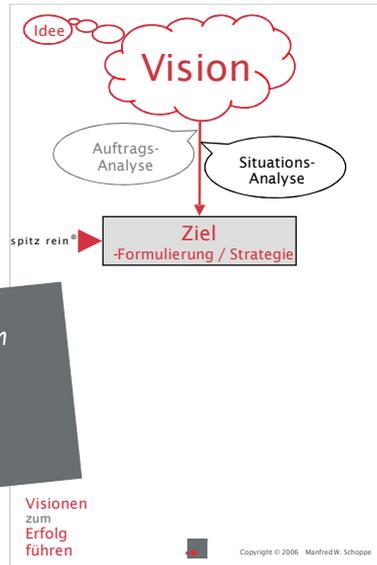


Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
 - Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
 - Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
 - Sich **eindeutig positionieren**
- nach den Wünschen und Bedürfnissen
der Zielgruppe ausrichten
- **einzigartig sein** - mit der Marke



Vorgehensweise.



“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”

Martin Lindstrom



Vorgehensweise.



- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein
GOLDFISCH
aber irgendwie
anders

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

der andere
GOLDFISCH

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große



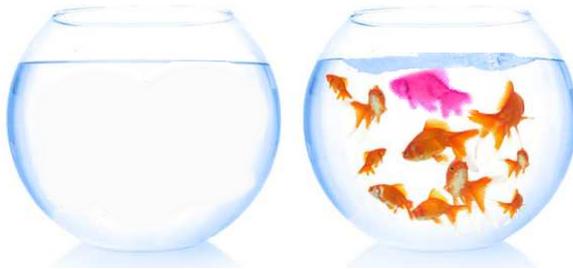
Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

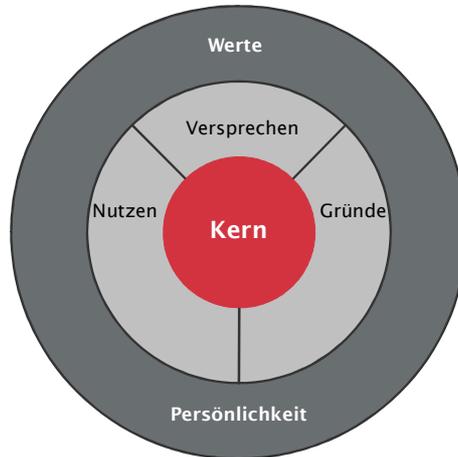


Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen** ¹
Was ist die Marke (das Produkt)?
Was ist das wichtigste Argument dafür?
¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
- **Nutzen** ²
Was tut das Produkt für mich?
Was tut das Produkt mit mir?
² Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben
- **Begründung** ³
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.
³ Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute



Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**
Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR
- **Budget**
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen



Werbewirkung

AIDA –
Formel

| | | | |
|---|----------|-----------|---|
| 1 | A | Attention | Aufmerksamkeit erregen |
| 2 | I | Interest | Interesse wecken |
| 3 | D | Desire | „Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen) |
| 4 | A | Action | Abschluss (Kauf bewirken) |

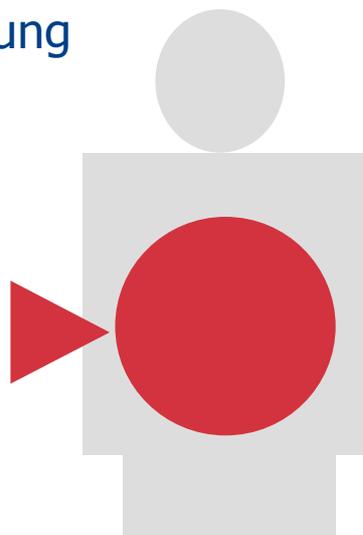
Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05 33



Bauchentscheidung

Der Mensch
entscheidet zu
80 %
mit dem Bauch



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05 34

A slide with a dark blue header bar. In the top left corner is a small logo of a smiley face with red and orange eyes and a green mouth. In the top right corner is a small logo for 'asm' with the text 'Agentur für Social Media Marketing'. The main content area starts with the word 'Inhalt.' in a dark blue, sans-serif font. Below it is a list of bullet points:

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Below the list, there is a line of text: **→ Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

At the bottom of the slide, there is a small line of text: Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. Hamburg · 2013-12-05 36

Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im
Social Media Bereich wichtig?



Zähle nicht die,
die Du
erreichst.

Erreiche die, die
zählen.

moll

[Unternehmen](#) | [Produkte](#) | [Ratgeber](#) | [Service](#) | [Kontakt](#) | [Aktionen](#) | [Börse](#) | [Shop](#) | [my Moll](#)

i d e | e n | e s | f r | i | t | n | l | r | u |

moll Kinderschreibtische



Kinderschreibmöbel die mitwachsen
System Science

- > Höhenverstellbar
- > Farbhighlights austauschbar
- > Material wählbar

Zum Shop

Händlersuche | **Gratis Katalog anfordern**

moll - Qualität made in Germany
moll-Funktionsmöbel sind qualitativ hochwertig gefertigt und nicht zuletzt auch durch ihr zeitloses Design langlebig. Für mehr Informationen klicken Sie auf die Garantiesiegel. [[... mehr lesen](#)]



► [Sitemap](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | © moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Gruibingen, 2008



[Start](#) | [Ihre besten Seiten](#) | [Domain](#) | [mehrWEB.net](#) | [Shop](#) | [Mitbest](#) | [Kontakt](#) | [Aktuell](#) | [DomainChecker](#) | [DomainBauz](#)



Von Marketing-Experten.

Mit neuestem Web-Marketing.

Mehr Erfolg für Sie.

Ihre neue Webseite.

Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig

kompetent.
Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webbauden-System, von Werbe- und Web-Marketing professionell optimiert.

schnell.
Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zustieg sogar schon in 48 Stunden.

günstig.
Ihre besten Seiten für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.



Hier entstehen Ihre besten Seiten.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Leichenstraße 28

Ihre besten Seiten.

- Ihre besten Seiten
- zum Shop

¹⁾ z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg, 300 mm, 2-seitig, 2 Zustrohbrufen

Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net
14. - 18.11. Hamburg
Veranstaltungen und Beratung im Rahmen der Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net - gratis
• [weiterlesen](#)



DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei?
Einfach und unverbindlich prüfen.
Jetzt > hier

Aktuell - Nachricht
14.10.2011 METRO Hamburg-Hamburg
Wortago-Reihe e.o.
Marketing:
Ihre Homepage - erfolgreich im Internet
• [weiterlesen](#)

Partner der



14.10.2011 METRO Hamburg-Hamburg
Wortago-Reihe e.o.
Marketing:
Ihre Homepage - erfolgreich im Internet
• [weiterlesen](#)

Partner der



14.10.2011 METRO Hamburg-Hamburg
Wortago-Reihe e.o.
Marketing:
Ihre Homepage - erfolgreich im Internet
• [weiterlesen](#)



2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics



Start: Ihre besten Seiten · Darum · mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Download

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert

schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop

Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 32

Hier entstehen Ihre besten Seiten.

nach Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten
» zum Shop

¹⁾ z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 100 mm, 342x160, 2 Zusatzseiten

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.
» [hier](#)

Veranstaltung

Gründerwoche Deutschland
12. bis 14. November 2012
Lern und inspirieren Sie sich

Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012
» [mehr](#)

Angebote

Gratis-Website "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.
» [mehr](#)

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Koppitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der

Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Mitglied der Handelskammer Hamburg



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.

5 Punkte für ein gutes **Ranking**:

1. Name / Branche / ... in der **Domain**
2. für **Google** findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „**Content**“ mit **Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer **aktuell, regelmäßig** Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Erstellen Sie Ihre eigene Webseite.



Was Sie brauchen

1. einen **WLAN-fähiger Rechner**
-?- haben Sie jetzt eine Internet-Verbindung -?-
2. Der **Zugangs-Code** lautet:
3. eine **E-Mail Adresse**,
auf die Sie hier jetzt zugreifen können



Domain

- Wie heißt Ihr Unternehmen?
- Was macht Ihr Unternehmen?
- Wie wollen Sie im Internet „auftreten“?

→ Ihre Wunsch-Domain

www.meinname.de oder www.mein-name.de

- ? - Ist Ihre Wunschdomain noch frei - ? -



Ihre neue Webseite erstellen

Domain

1. „DomainChecker“ anklicken
 - a) recherchieren Sie Ihre Wunsch-Domain:
eingeben: „**ihr%wunsch%name.de**“
 - b) auf „Check“ klicken
 - c) mit „Seite drucken“ können Sie die Ergebnisse auf Ihrem Rechner als PDF-Datei speichern.
2. wählen Sie Ihre Wunsch-Domain aus.



Ihre neue Webseite erstellen

1. Browser starten (bevorzugt „Mozilla“ Firefox)
2. auf „www.mehrWEB.net“ gehen
3. gehen Sie zu „Shop“
4. scrollen Sie nach unten auf dieser Seite
5. bis „Das können Sie auch selbst“
6. gehen Sie zu „[Jimdo FREE – die kostenlose Homepage](#)“



Ihre neue Webseite erstellen

1. gehen Sie zu „Shop“ und scrollen Sie zu „[Jimdo FREE – die kostenlose Homepage](#)“
2. tragen Sie im grau-umrandeten Feld bei „Web-Adresse eingeben“ Ihre Wunschdomain ein

3. tragen Sie Ihre aktuelle E-Mail Adresse ein
4. klicken Sie „ Ja, ich habe ...“ an und dann auf



Ihre neue Webseite erstellen

... und nun gehen wir

Schritt – für – Schritt online weiter ...



Ihre besten Seiten.



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



**Ihre selbst erstellte Webseite –
einfach „mitnehmen“.**



Anhang

Beispiele / Angebote von mehrWEB.net für Ihre neue Webseite

Wir erstellen „Ihre besten Seiten“
nach Ihren Vorstellungen und mit ausführlicher Beratung:
* kompetent * schnell * günstig

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Termin für ein Erstgespräch:
* unverbindlich * kostenlos

Tel. 040 43274757 oder 040 43271181 oder
senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail mit Ihrem Termin-Wunsch



mehrWEB.net – Shop.

Start | Ihre besten Seiten | Darum - mehrWEB.net | Wir sind **Shop** | Kontakt | Aktuell | Download |
Gründeraktion

Ihre besten Seiten.

Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.

Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.

Wir erstellen Ihre besten Seiten. - Kompetent, schnell und günstig.

Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS comfort



mehrBUSINESS comfort

7 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
- kann später jederzeit erweitert werden -
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles
mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)
» [siehe Leistungen](#)

Komplett-Paket: **1.627,00 €**
inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr



mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS basic



mehrBUSINESS basic

4 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
- kann später jederzeit erweitert werden -
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles
mehr: jährlich **50,42 €** (fällig bei Buchung)
» [siehe Leistungen](#)

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)
25 % auf Webseitenpreis

Preis: **899,00 €** [In den Warenkorb](#)



mehrWEB.net – Shop.

Das können Sie auch selbst?

Sie brauchen keinen Service? Sie erstellen Ihre Webseiten lieber selbst?
Dann gibt es auch für Sie ein passendes Angebot.

Ihre Webseite zum Selbst-Erstellen:

- die **Business-Webseiten** zum Selbstbauen
- oder die **kostenlose Einstiegs-Webseite FREE** zum Selbstbauen - **garantiert gratis**



» Zu unserem Partner. Zu den Seiten zum Selbstbauen.



mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



mehrBUSINESS "Starter-Homepage"
Ihre Visitenkarte im Internet.
Der erste Schritt zur professionellen Website.
(1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)
- kann später jederzeit erweitert werden -
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles mehr:
jährlich 50,42 € (fällig bei Buchung)
(= nur 5,00 € brutto im Monat)
» [siehe Leistungen](#)

Starter-Homepage: **249,00 €**

Starter-Einstiegs-Preis

Preis: 249,00 € [In den Warenkorb](#)

noch Fragen?

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



Wie kommen Sie nun zu Ihrer eigenen Webseite?



mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen
- Ihr Input
 - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
 - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
 - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
 - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
 - sind fertig
 - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)



mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung
(jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service
(nach Vereinbarung)



Wir empfehlen:

**professionelle
Webseitenerstellung.**



Viel Erfolg mit ...



mehrWEB.net

Ihren**besten** Seiten.



mehrwEB.net
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt)
Agentur für Web-Marketing

Lerchenstraße 28
22767 Hamburg
www.mehrWEB.net



Partner der
 **Gründerwoche
Deutschland**
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:



Brand Improvement
Agentur für Marketing, Werbung, PR
Lerchenstraße 28
22767 Hamburg



MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung
Hammweg 19, 27412 Tarmstedt
<http://www.mws-consulting.de>



Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net