



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014



Partner der



Business-Website selbst erstellen oder delegieren? Besser mit Konzept!

Workshop

Referenten:
Manfred Schoppe und Rainer Kopitzki

Geschäftsführende Gesellschafter
mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing

Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank, BAFA)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung

Was wir machen.

Webseiten

Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net



Partner der



Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

Business-Website selbst erstellen oder delegieren? Besser mit Konzept!

Workshop

Referenten:

Manfred Schoppe und Rainer Kopitzki

Geschäftsführende Gesellschafter

mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer

Unternehmenswebsite ist zentraler Bestandteil des Onlinemarketings.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der

Kundenbindung, als auch zur Werbung neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014

9



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- **Marketing**
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu vermarkten

- **Konzept der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden ...**

Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer Führungskonzeption, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014

10



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Marketing und Marke - Erfolgsfaktor auch im Internet

Was kann ich besonders gut?

- Welches Produkt / welche Dienstleistung biete ich an?
- Was zeichnet mein Produkt/ meine Dienstleistung aus?

Wem kann ich damit einen besonderen Vorteil anbieten?

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was ist daran besonders?

Wer sind meine Wettbewerber?

- In welchem Wettbewerbsumfeld bewege ich mich?
- Wie grenze ich mich vom Wettbewerb ab?



Marketing und Marke - Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

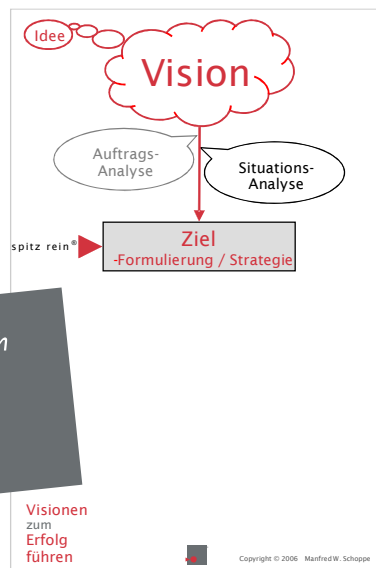


Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Vorgehensweise.



*“Bevor Du anderen sagen
kannst, was sie über Dich
denken sollen,
musst Du selbst wissen,
wer Du bist.”*

Martin Lindstrom



Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



Vorgehensweise

> Goldfischglas <



Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



Ziel formulieren

- Das ZIEL benennen, das ich erreichen möchte?
 - Woran erkenne ich, das das Ziel erreicht ist? (qualitativ)
 - gut fühlen, selbstverwirklichen können, freie Zeiteinteilung
 - Wie messe ich das? (quantitativ)
 - Umsatz/Rendite (absolut in €, Steigerung in %) Kundenzahl
- Welchen Beitrag soll die Webseite dazu leisten?
 - informieren
 - Leads generieren
 - verkaufen



Strategie festlegen

- Wie wird das Ziel erreicht?
 - Welche Maßnahmen und Aktivitäten sind geplant?
- Welche Mittel stehen dazu bereit?
 - Budget



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- **Besser mit Konzept**
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“**
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente -

(- 1-)

▪ Versprechen ¹

Was ist die Marke (das Produkt)?
Was ist das wichtigste Argument dafür?

¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben

▪ Nutzen ²

Was tut das Produkt für mich?
Was tut das Produkt mit mir?

² Da lernst du 'ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben

▪ Begründung ³

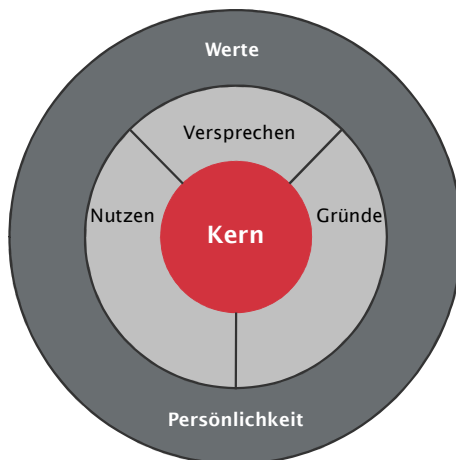
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.

³ Denn ich kenne 'ne Menge interessante Leute, ich komm' ja viel rum

→ Diese 3 Punkte sind auf Seite 1 abzubilden



Ihr Marken-Bild



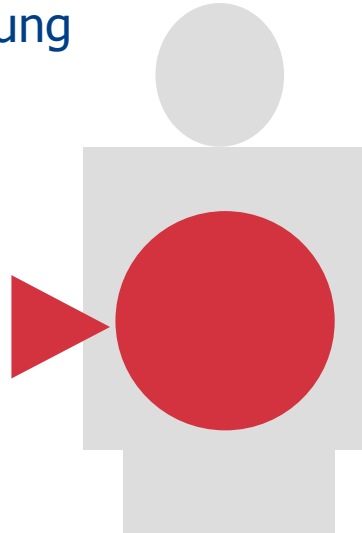
1. Wie lautet Ihr VERSPRECHEN?
2. Welchen NUTZEN bieten Sie?
3. Warum sollen Ihre Kunden Ihnen das GLAUBEN?
4. Beschreiben Sie Ihr Unternehmen, wenn es eine PERSON wäre.
5. Für welche WERTE steht Ihr Unternehmen?
6. Der KERN Ihres Angebots. (möglichst ein Wort / wenige Worte)





Bauchentscheidung

Der Mensch
entscheidet zu
80 %
mit dem Bauch



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



10 Punkte.

für die optimale Webseite



10 Punkte.

- 1 -

1. individuell aufgebaut (Abgrenzung zum Wettbewerb, interessant, bindend, „merkwürdig“) → Marke
2. entsprechend Ihrem CI gestaltet (gute Fotos, harmonisch abgestimmte Farben)
3. einfach und smart
4. klar gegliedert, hohe Funktionalität, leichte eindeutige Navigation
5. zielorientierter, aktueller Inhalt (Was wollen Sie ?)



10 Punkte.

- 2 -

6. Flash-Animationen (Video / Grafiken etc.) vermeiden
(iOS kann kein Flash – besser verlinken zu Plattformen wie z.B. YouTube, Vimeo ...)
7. SEO – Suchmaschinenoptimierung
(die Webpräsenz muss gefunden werden)
8. aktuelle Webpräsenz
(immer auf dem neuen Stand, gepflegt)
9. smartphone-geeignet
(angepasste Darstellung, schnelle Downloadzeiten)
10. hohe Conversionrate
(aus Interessenten werden Kunden)



» Start

Sitemap

- Start
- Ihre besten Seiten
- Darum - mehrWEB.net
 - Leistungen
 - "Starter-Homepage"
- Wir sind
- Jimdo-Experts
- Shop
- Aktuell
 - Gründerwoche
 - Aktuell 2013 Archiv
 - Aktuell 2012 Archiv
 - Aktuell 2011 Archiv
- Beste Seiten
- Kontakt
 - Beratungs-Gespräch
 - Der Weg zu Ihren besten Seiten
 - Gründerwoche - Anmeldung
- Download

Sitemap

- Startseite
- Ihre nächsten Schritte
- Leasing Direkt-Anfrage
- Direkt-Kontakt
 - Termin / Rückruf
 - Schnell-Mitteilung
- Leasing Möglichkeiten
- Über uns

Sitemap

- Fashion Shop
- Collection
 - Clothing
 - Accessories
 - Must Haves
- Designer
 - Coko Diamond
 - Jamhuri Wear
 - Nando Nkrumah
 - Ohiri Kréation
 - mémé by mémée
- News
- About us
- Service
 - Size Guide Bracelets
 - Size Guide Rings
 - Payment and Shipping Information
- Contact



Werbewirkung

AIDA –
Formel

1	A	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	I	Interest	Interesse wecken
3	D	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	A	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.



Von Marketing-Experten.
Wie wollen Ihre Website mit Kunden verbinden sein?

Mit neuestem Web-Marketing.
Die besten Content-Strategien, die Ihre Website, Ihre Kunden und Ihre Marketing-Ziele verbinden.

Mehr Erfolg für Sie.
Das sind Sie calling.
Ihre nächsten Schritte sind hier.

Ihre neue Webseite.

Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig

kompetent.
Wir gestalten Webseiten mit den richtigen Parametern - professionell, schnell, sicher und Web-Marketing-optimiert.

schnell.
Ihre neuen Webseiten werden in 2-3 Wochen in 100% fertig.

günstig.
Weniger für den gleichen Service. 2 bis 3 Wochen in 100% fertig.

Ihre besten Seiten.
= Ihre besten Seiten.
= zum Erfolg.

Gründersuche 2013 mit mehrWEB.net
24. - 28.11. (Montag - Donnerstag) und Samstag im Rahmen der Gründersuche 2013 im Messezentrum mit + gratis + Eintritte

DankeCharakter - gratis
Für Ihre Kundenbeziehungen mehr Einfachheit und Unkompliziertheit.
Jetzt = hier

Aktuell - Neuheit
14.10.2014 HETFD Marketingstrategie
Wolke für Berlin u.a. Marketing

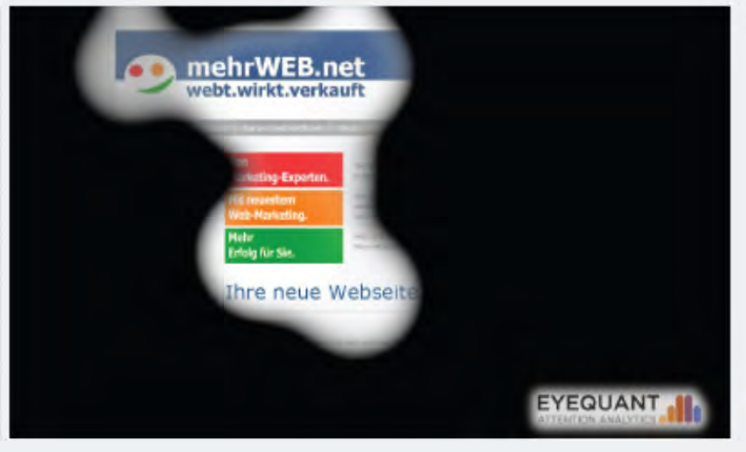
Ihre Homepage - erfolgreich im Internet
= mehr Erfolg

Publikum der Gründersuche Deutschland

Regionaler Handwerkskammer Hamburg



2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics



Start | [Unsere Services](#) | [Partner](#) | [mehrWEB.net für Sie](#) | [Shop](#) | [Kontakte](#) | [Aktuell](#) | [Drucken](#)

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?


Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen. - So verhalten wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen!

Ihre besten Seiten.


kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, vom Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert	schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 2 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.	günstig. sollten für den Eigenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung! sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite:

mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 28



Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274737

• Ihre besten Seiten
• zum Shop

11,8 % Kapitalbeteiligung an der Handlungsgesellschaft G&H - Hamburg

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen. **Kostenlos**

Veranstaltung
Gründerwoche Deutschland
13. + 14. November
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012

Angebote
Gratis-Webseite "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System. **Kostenlos**

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach. Rainer Koppitzki aus Hamburg. Tel. 040 - 43274737

Partner der
Gründerwoche Deutschland

Mitglied der
Handelskammer Hamburg



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes **Ranking**:

1. **Name** / Branche / ... in der **Domain**
2. für **Google** findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „**Content**“ mit **Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. **immer aktuell**, regelmäßig Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.
5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain

2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer aktuell, regelmäßig Neues
5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords



Name, Branche ... Domain

z.B.:

www.petermeyer.de

besser:

www.tischlerei-petermeyer.de

nicht gut:

www.rms.de

Domainregistrierung (D) - www.denic.de

weitere Info: - de.wikipedia.org/wiki/Top-Level-Domain



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain
2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer aktuell, regelmäßig Neues
5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords

H1 Ihre neue Webseite.

BILD Von Marketing-Experten. Mit neuestem Web-Marketing. Mehr Erfolg für Sie.

H2 Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

H3 Ihre besten Seiten - kompetent, schnell, günstig.

H3 Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014

51



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain
- 2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...**
- 3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)**

4. immer aktuell, regelmäßig Neues
5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords



Das gehört auf die erste Seite:

- 1. Versprechen**
Was ist die Marke (das Produkt) ?
Was ist das wichtigste Argument dafür ?
- 2. Nutzen**
Was tut das Produkt für mich ?
Was hab ich davon ?
- 3. Begründung**
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain
2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)

4. immer aktuell, regelmäßig Neues

5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords



mehrWEB.net
webt.wirkt.verkauft

Ihre neue Webseite.

- Von Marketing-Experten.** Sie wollen endlich im Internet präsent sein?
- Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?
- Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig, hier entstehen Ihre besten Seiten.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Von der "Groschen-Tarife" - Sie verstehen wir immer zu mehr Erfolg - wir machen mit Ihnen.

Ihre besten Seiten -

- kompetent.** Ihre besten Seiten entstehen mit dem international bewährten Web-Marketing-System von Vireon und Web-Marketing-Profilen, angeschlossen für Sie optimiert.
- schnell.** Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Bonus-Zugang separat aktiviert als Bonus.
- günstig.** Schon für den Sparwert von 2 bis 3 Anlagen in einer "Anpassung" sind die Bonus-Effekte mit Ihren besten Seiten im Netzwerk garantiert.

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig

Von der "Groschen-Tarife" - Sie verstehen wir immer zu mehr Erfolg - wir machen mit Ihnen.

Hier in Hamburg entstehen wir Ihre neue Webseite. mehrWEB.net, Institut für Web-Marketing Hamburg, Landstraße 22. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen?

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, wir sind gerne für Sie da. Kontaktieren Sie uns - Kontakt oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

- Ihre besten Seiten
- zum Blog

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014

NEU - die Suchfunktion von mehrWEB.net. In Kürze auch für alle mehrWEB.net Kunden verfügbar. Hier noch in der Beta-Version. Einfach mal testen, jetzt:

Suchbegriff



Angebote

45 Minuten
Experten-Beratung
gratis

Ihre neue Webseite -
erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel. 040 - 43274757

DomainChecker - gratis

Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei?
Einfach jetzt prüfen.
» **hier**



Angebote

45 Minuten
Experten-Beratung
gratis



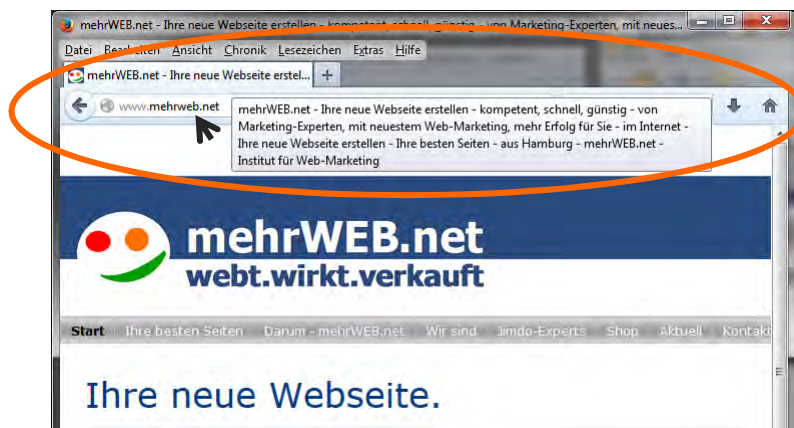
Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain
2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer aktuell, regelmäßig Neues

5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords





SEO-Einstellungen für Start

[Mehr Infos](#)

Seitentitel ?

[Allgemeinen Seitentitel bearbeiten](#)

mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Exp

Beschreibung ?

mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten - Erstellung Ihrer neuen Homepage, von Marketing-Experten aus Hamburg

Schlagwörter ?

Webseite, erstellen, Homepage, erstellen, Web, Marketing, Web, Design, Web, Gestaltung, Weberstellung, Webprogrammierung, Webseitensystem, Webseiten, Homeade

Profi-Funktionen (Robot Meta Tags) ?

- Diese Unterseite vor Suchmaschinen verstecken (noindex) ?
- Links sollen von Suchmaschinen nicht verfolgt werden (nofollow) ?
- Diese Unterseite wird in Suchmaschinen nicht archiviert (noarchive) ?

Google-Vorschau ?

[mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, gü...](#)
[www.mehrweb.net/](#)
mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten - E...



Stand 20120504



neue webseite erstellen

Suche

Investition 7.550.000 € Prozentsatz: 0,14 Sekunden

Alles

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Stramen

Standort ändern

Dan Web

Seiten auf

Deutsch

Seiten aus

Deutschland

Übersichte

Seiten

Alle Ergebnisse

Webseiten mit

Bildern

Verwandte

Suchanfragen

Mehr Text

Mehr Optionen

- 1 [Webseite erstellen lassen | KäuferPortal](#)
www.kaeuferportal.de/webdesign - Webseite erstellen
Wenn man eine neue Webseite erstellen möchte, sind sehr wichtig für die spätere Qualität. Im Folgenden soll
- 2 [Eigene Internetseite erstellen](#)
eigeneinternetseiteerstellen.123log.de/
8. Juli 2009 - Internetseite erstellen free eigene Homeg
vollkommen neue Edition für Webseite bauen bekomm
- 3 [Eigene Homepage erstellen und kostenlos te](#)
www.maxcompany.de/
Neue Homepage erstellen - einfach, günstig & schnell,
und pflegen Sie einfach Ihre professionelle Homepage.
- 4 [FS 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamw](#)
kardofe.com/ai/webdesign-dreamweaver - eine neue
Webseite erstellen (einfache Schritte) für Agenturen Web-Marketing
sites, die kostenlose neue neue Site sein. Erfahren Sie, wie man

- 5 [Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum](#)
www.joomlaportal.de/joomla-anf./60478-neue-webseite-erstellen.ht...
10 Beiträge - 6 Autoren - 18. Sept. 2006
Hallo, ich habe mir nun Webspace bei padberg-it.com geholt. Wie muss ich
vorgehen - was muss ich nun erstmal einrichten/installieren?
- 6 [Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com](#)
www.traum-projekt.com/_r22_/125995-neue-webseite-erstellen.htm...
12 Beiträge - 2 Autoren - 30. Mai 2010
Guten Tag! Vor einiger Zeit habe ich mir schon mal überlegt eine eigene Website zu
kreieren. Gestern Abend bin ich dann fest entschlossen zur ...
- 7 [Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...](#)
www.homepage-forum.de/1 - Homepage-Forum, 1.1 - Einsteiger
3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006
Ich möchte für unseren Verein eine neue Homepage erstellen. Unsere bisherige
(www.vfb-waltrip.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...
[Auftrag - möchte neue Homepage erstellen lassen - homepage...](#) - 3. März 2010
[Neue Homepage erstellen! Welcher Anbieter? - homepage...](#) - 11. Sept. 2005
[Weitere Ergebnisse von homepage-forum.de >](#)
- 8 [mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...](#)
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-
Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...
- 9 [Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0](#)
www.internetbaukasten.de/
Hier können Sie eine kostenlose Homepage oder Webseite erstellen. Inkl. vielen
professionellen Designs und Speicherplatz. Jetzt kostenlos anmelden.
- 10 [Neue Webseite erstellen | vomFachmann](#)
www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren
Projekten präsentieren will: bevor man eine neue Webseite erstellen lässt oder sie
...

Übersetze englische Ergebnisse anzeigen für: [neue webseite erstellen \(create new website\)](#)

- Verwandte Suchanfragen zu [neue webseite erstellen](#)
- [joomla neue webseite erstellen](#)
 - [webseite erstellen lassen preis](#)
 - [webseite erstellen lassen kosten](#)
 - [neue webseite erstellen kostenlos](#)

Gooooooooooooooogle >

Stand 20121009

Google neue website erstellen

Ungefähr 8.463.000 Ergebnisse (0,23 Sekunden)

Suche

Web: 1&1 Webseite erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach
www.1und1.de/Website-erstellen
Ohne Vorwissen leicht erstellen

Bilder: 1&1 Webseite erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach
www.1und1.de/Website-erstellen
Ohne Vorwissen leicht erstellen

Maps: Einfach zur erfolgreichen Homepage
Homepage für private Zwecke

Videos: Einfach zur erfolgreichen Homepage
Do-It-Yourself Homepage für Vereine

News: Website Erstellen - Ihre Homepage 0€ mit nur 6 Monate
www.stabs.de/website-erstellen
Preissturz: 0€ mit nur 6 Monate!

Shopping: Website gratis erstellen - Einfach, Schnell, Professionell
www.wiki.com/Gratis-Website-Erstellen
Kinderleicht, Designer Templates

Mehr

Bremen: Neue Internetseite erstellen
sachsen.org/economy-entwicklung/neue-internetseite-erstellen.htm
Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das Erstellen einer neuen Internetseite ist mit den Funktionen des SECTIONS ein reines Kinderpiel und ...

Standort ändern: Eigene Internetseite erstellen
sageninternetseiten erstellen 123log.de/...
9. Juli 2010 - Internetseite erstellen Ihre eigene Homepage herstellen ... Die vollkommene neue Edition für Website bauen bekommen Sie anreizbar an ...

Web: Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de
www.npage.de
In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose Homepage erstellen. Super Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 200 MB Speicherplatz und einfache ...
Lagen - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wichtig kostenlos?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Übersetze englische Ergebnisse anzeigen für neue website erstellen (Captcha neu werden)

Verwandte Suchanfragen zu neue website erstellen
kostenlos neue website erstellen website gestalten
website erstellen lassen lassen internetseite erstellen
website erstellen lassen kosten website anfragen
neue website erstellen kostenlos website programmieren lassen

Gooooooooooooooogle

Erweiterte Suche Hilfe zur Suche Feedback geben Google.com

Google-Statseite Wärsen mit Google Unternehmensangebote
Datenschutzklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Website selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014 61

Google neue website erstellen

Web Videos Bilder News Shopping Mehr Suchoptionen

Stand 20141119

Ungefähr 49.000.000 Ergebnisse (0,63 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.
Mehr erfahren OK

1&1 Webseite erstellen - Sonderaktion: Jetzt ab 0,99 €
www.1und1.de/Website-erstellen
Hochowertige Webseite erstellen.
1.976 Personen folgen: 1&1 Internet AG auf Google+
MyWebsite Lite 6 Mon. 0€ - Hosting 3 Monate 0€ - Domains ab 0,29€

Eigene Website erstellen - T-Online.de
www.hosting-t-online.de/Website-erstellen
Erstellen Sie jetzt Ihre eigene Website. Einfach & professionell!
Homepage Professional - Homepage Basic - Homepage Advanced

Deine Gratis Homepage - Eigene Homepage In Nur 3 Klicks
Anzeige www.one.com/Homepage
Alles Gratis, Alles Fair - One.com.
24-7 Kundenservice - Gratis Domain - Design-Templates - SSL Zertifikate
956 Personen folgen One.com auf Google+
Preise - Neuigkeiten - Kontakt - Produktfeatures

1

2

3

4

5

Eigene Homepage erstellen - die 3 besten Anbieter - CHIP
praxistipps.chip.de/Internet
12.11.2014 - Wer eine eigene Homepage erstellen möchte, wird von Anbietern überflutet. Neben fertig ... Bauen Sie eine kommerzielle Website auf, sollten Sie Blogger wählen. Hier sind Sie an eine ... Neue Praxistipps. Facebook ohne ...

Neue Homepage erstellen | Neue-Homepage ... - YouTube
www.youtube.com/watch?v=ACaQ9m88oM
18.07.2013 - Hochgeladen von Mathias Blumm
NPage ist ein komplett kostenloser Online-Service für kostenlos Homepage erstellen. NPage bietet den ...

mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent ...
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

Jimdo: Eigene Homepage erstellen!
de.jimdo.com/
Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! Leg jetzt los und erstell deine eigene Webseite noch heute. Jetzt anmelden!

So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem Windows ...
www.strato-faq.de/...so-erstellen-sie-eine-neue-webseite-auf-ihrem-wi...
So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem Windows Server ... und geben Sie auf der folgenden Seite eine Beschreibung für Ihre neue Webseite ein.

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Website selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014 62



Links

Die Bedeutung von Links nimmt zu.

- interne Links
 - Führen zu Seiten in der eigenen Präsenz
- externe Links
 - Führen zu Seiten anderer Internetpräsenzen

Achtung: möglichst keine „Back Links“



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes **Ranking**:

1. **Name** / Branche / ... in der Domain
2. für **Google** findbar: **HL (1, 2, 3)**, **Bild-Beschreibung** ...
3. „**Content**“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. **immer aktuell**, regelmäßig Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / **Keywords**



Gefunden werden ...

6. Durch Einsatz von Google Adwords



Google AdWords

Google AdWords 0800 5894301

www.google.de/AdWords ▾

Bewerben Sie Ihre Firma Online. Unsere Experten Helfen Ihnen gerne!

Funktionsweise

Kosten

Erfolgsgeschichten

Einfacher Einstieg

Lokale werbung

AdWords-Konto erstellen



Google Anzeigen AdWords

Sie haben bereits ein AdWords-Konto? [Hier anmelden](#)

[Übersicht](#) **[Funktionsweise](#)** [Kosten](#) [Erfolgsgeschichten](#) [Lokale Werbung](#) [Jetzt loslegen](#)

So funktioniert's

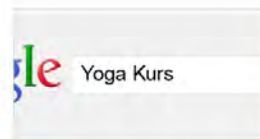
Wie Sie mit Anzeigen auf Google mehr potenzielle Kunden auf Ihre Website aufmerksam machen können:

Rufen Sie uns an, um gemeinsam den Erfolg Ihrer ersten Kampagne zu steigern!

☎ **0800 5894 301***

Sie möchten Ihre erste Kampagne gleich einrichten?

[Jetzt starten](#)



Nutzer suchen bei Google

Nutzer geben Suchbegriffe (Keywords) bei Google ein, um im Internet nach Produkten oder Dienstleistungen wie Ihnen zu suchen



Potenzielle Kunden sehen Ihre Anzeige

Wenn Nutzer bei Google nach einem Ihrer ausgesuchten Keywords suchen, kann Ihre Anzeige neben oder über den Suchergebnissen erscheinen



Sie gewinnen neue Kunden

Die Nutzer können einfach auf Ihre Anzeige klicken und gelangen zu Ihrer Website, um dort etwas zu kaufen oder sich weiter zu informieren

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014

68



Google Places für Unternehmen

- Anmeldung und Einträge gratis.
- Als Standardeintrag oder mit zusätzlichen Feineinstellungen.

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014

69

The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search results include:

- Hamburg Sanitär Notdienst - 040 / 23 93 65 57 anrufen** (www.saninot.de/Hamburg_Sanitaer) - 24h Soforthilfe Sanitär Hamburg
- Sanitär In Hamburg | hvsqmbh.de** (www.hvsqmbh.de/Komplett) - Den passenden Handwerker zu finden ist schwer. Fragen Sie einfach uns!
- Reuter Badshop Hamburg - 2000qm Showroom und online** (www.reuter-badshop.de) - 958 Verkaufsbewertungen. Alles mit Best-Preis-Garantie! Tiefpreis Toiletten - Tiefpreis Armaturen - Tiefpreis Waschtische
- Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg**
 - Läpple GmbH** - Google Places-Seite (www.laepple-gmbh.de) - Semperstraße 1, Hamburg - 040 2700486
 - Agua Sanitärtechnik Daniel Wicklem GmbH** - Google Places-Seite (www.agua-sanitaer.de) - Sechslingsporte 1, Hamburg - 040 2278259
 - F.O. Henneberg Sanitärtechnik Bauklempner GmbH** - Google Places-Seite (www.henneberg-haustechnik.de) - Poststraße 25, Hamburg - 040 344004
 - Werkstatt Walter GmbH** - Google Places-Seite
- HORNBACH Badtrends** (www.hornbach.de/badtrends) - hornbach.de ist mit 4,5 bewertet

Red boxes highlight the search query, the first search result, and the "Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg" section. A map on the right shows the location of the first result.

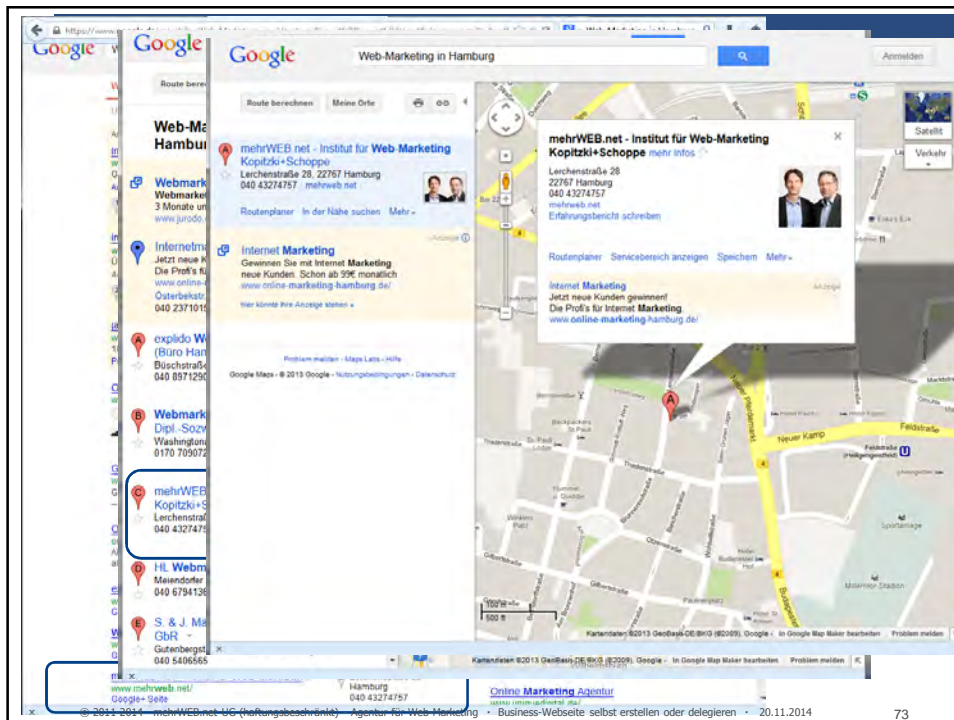
© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014 70

The screenshot shows a Google search for "mehrweb.net in Hamburg". The search results include:

- mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell...** (www.mehrweb.net) - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing, Lerchenstraße 28, Hamburg, leier in Hamburg - Google Places-Seite (Lerchenstraße 28 22767 Hamburg 040 45274 57)
- Aktuell - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten... - mehrWEB.net** (www.mehrweb.net/aktuell) - mehrWEB.net zur Gründerwoche Deutschland 2011 in Hamburg mit Webseiten-Erstellung und Web-Marketing Beratung, gratis - Vortrag jetzt zum ...
- Download - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre ... - mehrWEB.net** (www.mehrweb.net/download) - Seminar/Veranstaltung: des GKZ Hamburg im Haus Dezernat Wirtschaft, Hamburg-Nord Referenten: Rainer Kopitzki und Manfred W. Schoppe, mehrWEB.net
- Datum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten...** (www.mehrweb.net/datum) - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Ihre Webseite arbeitet für Sie - durch ... Fragen Sie uns - Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an Hamburg, Tel. 040 - ...
- mehrWEB.net in Hamburg - Das Örtliche** (www.dasoertliche.de/Themen/mehrWEB-net-Hamburg) - erchenst: mehrWEB.net in Lerchenst in Hamburg - Telefonnummer anzeigen, gratis anrufen, im Stadtplan zeigen und Route berechnen.
- Adresse mehrWEB.net aus dem Telefonbuch Hamburg mit...** (adresse.dastelefonbuch.de) - Telefonbuch Hamburg (finden Sie im Telefonbuch Hamburg die Adresse von mehrWEB.net aus dem ...)

Red boxes highlight the search query, the first search result, and the "mehrWEB.net" section. A map on the right shows the location of the first result. An orange arrow points to the first search result.

© 2011-2014 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 20.11.2014 71



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



CMS –Systeme

Content Management Systeme (*
z.B. von:

Wordpress, Joomla, Jimdo,
Drupal, Typo 3,
kleinere spezifische CMS ...

(* Baukastensysteme, vorprogrammiert)



CMS von Jimdo

- Wir arbeiten
mit dem CMS von Jimdo aus Hamburg
- Wir sind:





CMS von Jimdo

weltweit über

16 Mio.

Webseiten



Wir empfehlen:

**professionelle
Webseitenerstellung.**

**professionelle
Web-Shop-Erstellung.**



mehr dazu bei uns:
kostenloses Erstgespräch

45
Minuten
Experten-
Beratung
gratis



Mehr Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt)
Agentur für Web-Marketing

Lerchenweg 28
22767 Hamburg

www.mehrWEB.net

Partner der



Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing
MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.