



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015



Business-Website selbst erstellen oder delegieren? Besser mit Konzept!

Workshop

Referenten:
Manfred Schoppe und Rainer Kopitzki

Geschäftsführende Gesellschafter
mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing

Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank, BAFA)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung

Was wir machen.

Webseiten

Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net



Partner der



Business-Website selbst erstellen oder delegieren? Besser mit Konzept!

Workshop

Referenten:

Manfred Schoppe und Rainer Kopitzki

Geschäftsführende Gesellschafter

mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer

Unternehmenswebsite ist zentraler Bestandteil des Onlinemarketings.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der

Kundenbindung, als auch zur Werbung neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

9



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- **Marketing**
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu vermarkten

- **Konzept der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden ...**

Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer Führungskonzeption, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

10



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Marketing und Marke - Erfolgsfaktor auch im Internet

Was kann ich besonders gut?

- Welches Produkt / welche Dienstleistung biete ich an?
- Was zeichnet mein Produkt/ meine Dienstleistung aus?

Wem kann ich damit einen besonderen Vorteil anbieten?

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was ist daran besonders?

Wer sind meine Wettbewerber?

- In welchem Wettbewerbsumfeld bewege ich mich?
- Wie grenze ich mich vom Wettbewerb ab?



Marketing und Marke - Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

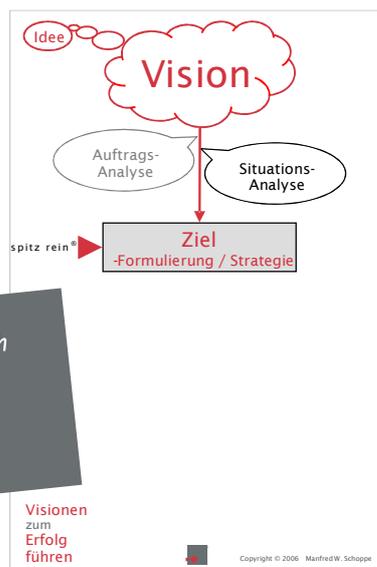


Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Vorgehensweise.



*“Bevor Du anderen sagen
kannst, was sie über Dich
denken sollen,
musst Du selbst wissen,
wer Du bist.”*

Martin Lindstrom



Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
-
- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



Vorgehensweise

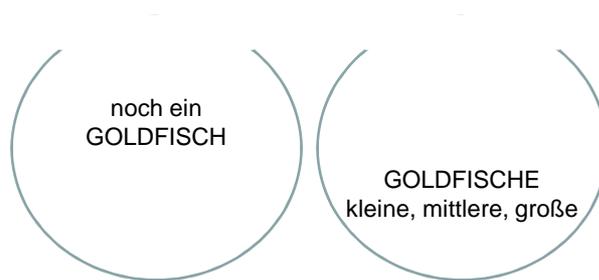
Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





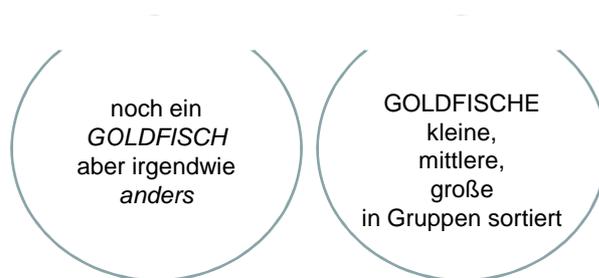
Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

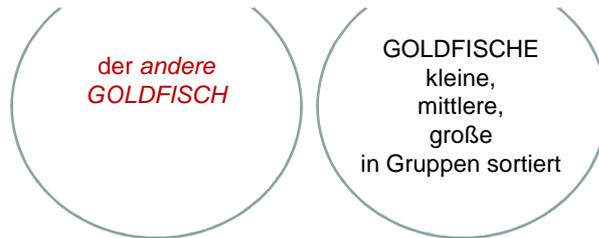
Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



Ziel formulieren

- Das ZIEL benennen, das ich erreichen möchte?
 - Woran erkenne ich, das das Ziel erreicht ist? (qualitativ)
 - gut fühlen, selbstverwirklichen können, freie Zeiteinteilung
 - Wie messe ich das? (quantitativ)
 - Umsatz/Rendite (absolut in €, Steigerung in %) Kundenzahl
- Welchen Beitrag soll die Webseite dazu leisten?
 - informieren
 - Leads generieren
 - verkaufen



Strategie festlegen

- Wie wird das Ziel erreicht?
 - Welche Maßnahmen und Aktivitäten sind geplant?
- Welche Mittel stehen dazu bereit?
 - Budget



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- **Besser mit Konzept**
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“**
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente -

(- 1-)

▪ Versprechen ¹

Was ist die Marke (das Produkt)?
Was ist das wichtigste Argument dafür?

¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben

▪ Nutzen ²

Was tut das Produkt für mich?
Was tut das Produkt mit mir?

² Da lernst du 'ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben

▪ Begründung ³

Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.

³ Denn ich kenne 'ne Menge interessante Leute, ich komm' ja viel rum

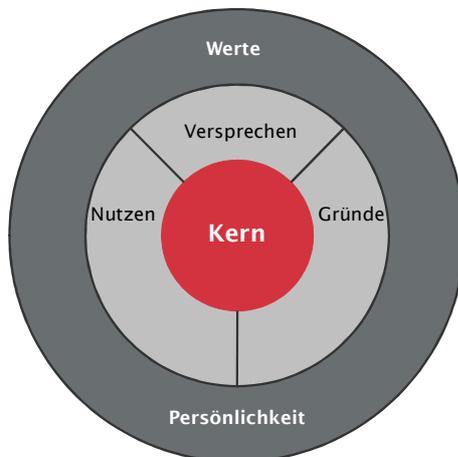
→ Diese 3 Punkte sind auf Seite 1 abzubilden

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

27



Ihr Marken-Bild



1. Wie lautet Ihr VERSPRECHEN?
2. Welchen NUTZEN bieten Sie?
3. Warum sollen Ihre Kunden Ihnen das GLAUBEN?
4. Beschreiben Sie Ihr Unternehmen, wenn es eine PERSON wäre.
5. Für welche WERTE steht Ihr Unternehmen?
6. Der KERN Ihres Angebots. (möglichst ein Wort / wenige Worte)

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

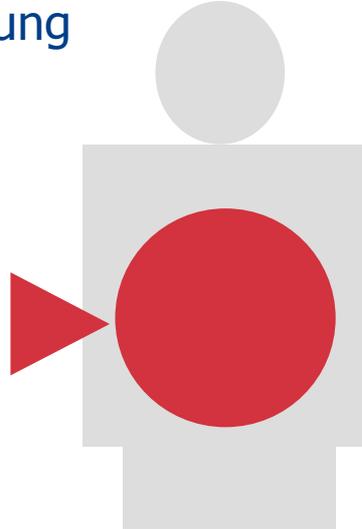
28





Bauchentscheidung

Der Mensch
entscheidet zu
80 %
mit dem Bauch



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)

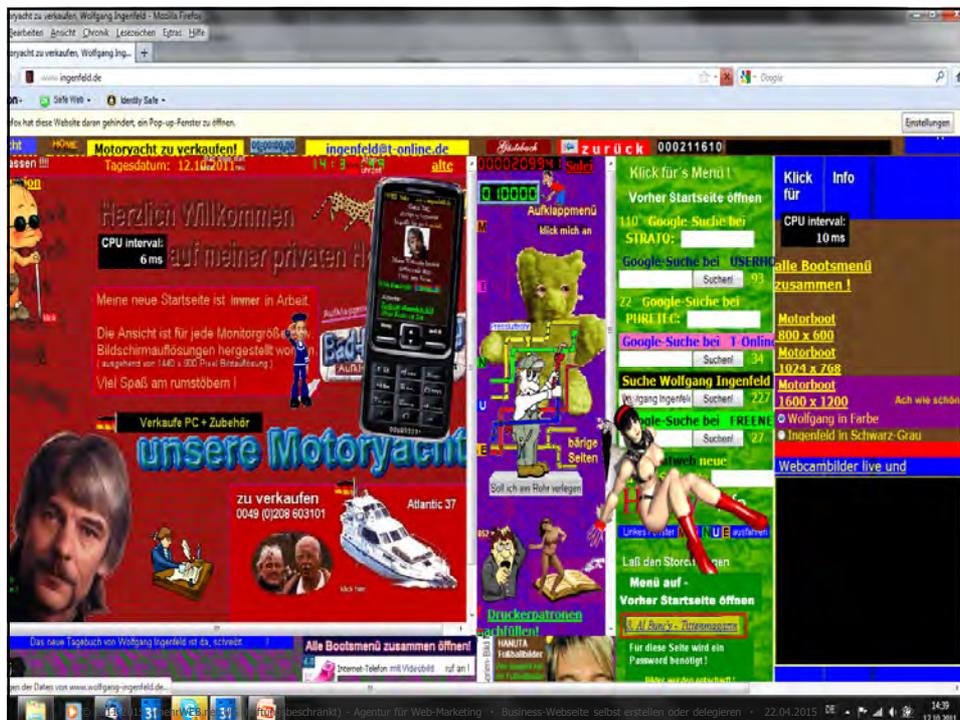


10 Punkte.

für die optimale Webseite

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

31





10 Punkte.

- 1 -

1. individuell aufgebaut (Abgrenzung zum Wettbewerb, interessant, bindend, „merkwürdig“) → Marke
2. entsprechend Ihrem CI gestaltet (gute Fotos, harmonisch abgestimmte Farben)
3. einfach und smart
4. klar gegliedert, hohe Funktionalität, leichte eindeutige Navigation
5. zielorientierter, aktueller Inhalt (Was wollen Sie ?)



10 Punkte.

- 2 -

6. Flash-Animationen (Video / Grafiken etc.) vermeiden (iOS kann kein Flash – besser verlinken zu Plattformen wie z.B. YouTube, Vimeo ...)
7. SEO – Suchmaschinenoptimierung (die Webpräsenz muss gefunden werden)
8. aktuelle Webpräsenz (immer auf dem neuen Stand, gepflegt)
9. Mobile-geeignet (für Smartphone / Tablet angepasste Darstellung, schnelle Downloadzeiten)
10. hohe Conversionrate (aus Interessenten werden Kunden)



» Start

Sitemap

- Start
- Ihre besten Seiten
- Darum - mehrWEB.net
 - Leistungen
 - "Starter-Homepage"
- Wir sind
- Jimdo-Experts
- Shop
- Aktuell
 - Gründerwoche
 - Aktuell 2013 Archiv
 - Aktuell 2012 Archiv
 - Aktuell 2011 Archiv
- Beste Seiten
- Kontakt
 - Beratungs-Gespräch
 - Der Weg zu Ihren besten Seiten
 - Gründerwoche - Anmeldung
- Download

Sitemap

- Startseite
- Ihre nächsten Schritte
- Leasing Direkt-Anfrage
- Direkt-Kontakt
 - Termin / Rückruf
 - Schnell-Mitteilung
- Leasing Möglichkeiten
- Über uns

Sitemap

- Fashion Shop
- Collection
 - Clothing
 - Accessories
 - Must Haves
- Designer
 - Coko Diamond
 - Jamhuri Wear
 - Nando Nkrumah
 - Ohiri Kréation
 - mémé by mémée
- News
- About us
- Service
 - Size Guide Bracelets
 - Size Guide Rings
 - Payment and Shipping Information
- Contact

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing · Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren · 22.04.2015 35



Werbewirkung

AIDA –
Formel

1	A	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	I	Interest	Interesse wecken
3	D	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	A	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing · Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren · 22.04.2015 36

The screenshot displays the homepage of mehrWEB.net. At the top left is the company logo. The main content area features three colored boxes: a red one for 'Von Marketing-Experten', an orange one for 'Mit neuestem Web-Marketing', and a green one for 'Mehr Erfolg für Sie'. Below these is the headline 'Ihre neue Webseite.' followed by a sub-headline 'Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig'. The text describes the company's expertise in creating professional websites. A video player is embedded on the right side, showing a scene from a trade fair. Below the video is a 'Dienstcharakter' section and a 'Jetzt + hier' call to action. The footer contains copyright information for mehrWEB.net UG and the date 22.04.2015.

This slide shows an EyeQuant heatmap analysis of the mehrWEB.net website. The heatmap is overlaid on a blurred version of the website's content. A large, bright white area indicates high attention, centered on the 'Ihre neue Webseite.' headline and the three service boxes. The FAIRRANK logo is visible in the top right corner. The EYEQUANT logo and 'ATTENTION ANALYTICS' are in the bottom right corner of the heatmap area. The source is cited as FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse - Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics. The footer includes the same copyright and date information as slide 37.

Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

- Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
- Content Management Systeme (CMS)

 The footer contains copyright information: '© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015' and the page number '40'."/>



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. **Name** / Branche / (Ort) ... in der **Domain**
2. für **Google** findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „**Content**“ mit **Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer **aktuell**, regelmäßig Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. **Name** / **Branche** / ... in der **Domain**
2. für **Google** findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „**Content**“ mit **Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer **aktuell**, regelmäßig Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords



Name, Branche ... Domain

z.B.:

www.petermeyer.de



Name, Branche ... Domain

z.B.:

www.petermeyer.de

besser:

www.tischlerei-petermeyer.de



Name, Branche ... Domain

z.B.:

www.petermeyer.de

besser:

www.tischlerei-petermeyer.de

nicht gut:

www.rms.de

Domainregistrierung (D) - www.denic.de

weitere Info: - de.wikipedia.org/wiki/Top-Level-Domain



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

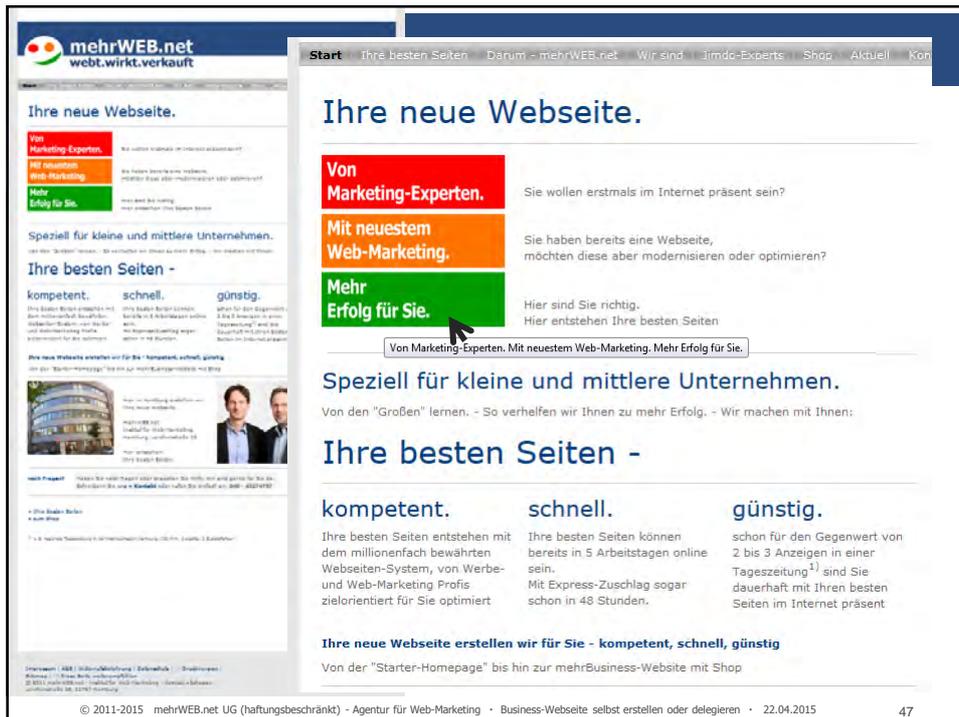
1. Name / Branche / ... in der Domain

2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...

3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)

4. immer aktuell, regelmäßig Neues

5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords





Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anlassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain
2. **für Google findbar:** HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. **„Content“ mit Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer aktuell, regelmäßig Neues
5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords





Das gehört auf die erste Seite:

1. **Versprechen**
Was ist die Marke (das Produkt) ?
Was ist das wichtigste Argument dafür ?
2. **Nutzen**
Was tut das Produkt für mich ?
Was hab ich davon ?
3. **Begründung**
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain
2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)

4. immer aktuell, regelmäßig Neues

5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords

mehrWEB.net
webt.wirkt.verkauft

Ihre neue Webseite.

- Von Marketing-Experten.** Sie wollen endlich im Internet präsent sein?
- Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?
- Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig, hier entstehen Ihre besten Seiten.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen - Sie verkaufen wie ihnen am besten möglich - wir machen mit ihnen.

Ihre besten Seiten -

kompetent.	schnell.	günstig.
Ihre besten Seiten entstehen mit dem mitteleuropäisch bewährten Web-Marketing-System von Web-Marketing-Profis und Web-Marketing-Experten. Einmalig für Sie optimiert.	Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Bruttoer-Zustieg sogar schon in 48 Stunden.	schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in Ihrer Tageszeitung! Und Sie sparen! Mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig!
Von der "Bürokratie" lernen - Sie lernen zum mehrWirkungsprinzip mit ihnen.

Hier in Hamburg entstehen von Ihrer neuen Webseite mehrWEB.net (Spezial für Web-Marketing Hamburg, Landstraße 28) Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie an! 040 - 43274757

• Ihre besten Seiten
• zum Shop

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

NEU - die Suchfunktion von mehrWEB.net. In Kürze auch für alle mehrWEB.net Kunden verfügbar. Hier noch in der Beta-Version. Einfach mal testen, jetzt:

Suchbegriff

Angebote

45 Minuten Experten-Beratung gratis

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel. 040 - 43274757

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei?
Einfach jetzt prüfen.
» hier

Angebote

45 Minuten Experten-Beratung gratis

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel. 040 - 43274757

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei?
Einfach jetzt prüfen.
» hier

Gründerwoche Deutschland

Jimdo expert

» Webseite selbst erstellen oder delegieren • 22.04.2015 53

Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand. Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes Ranking:

1. Name / Branche / ... in der Domain
2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer aktuell, regelmäßig Neues

5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015 54



SEO-Einstellungen für Start

[Mehr Infos](#)

Seitentitel

[Allgemeinen Seitentitel bearbeiten](#)

mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Exp

Beschreibung

mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten - Erstellung Ihrer neuen Homepage, von Marketing-Experten aus Hamburg

Schlagwörter

Webseite, erstellen, Homepage, erstellen, Web, Marketing, Web, Design, Web, Gestaltung, Weberstellung, Webprogrammierung, Webseitensystem, Webseiten, Homepage

Profi-Funktionen (Robot Meta Tags)

- Diese Unterseite vor Suchmaschinen verstecken (noindex)
- Links sollen von Suchmaschinen nicht verfolgt werden (nofollow)
- Diese Unterseite wird in Suchmaschinen nicht archiviert (noarchive)

Google-Vorschau

[mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, gü...](#)
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten - E...

Stand 20121009

Google

neue webseite erstellen

Umgebung 8.468.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

Suche

Web, Bilder, Videos, News, Shopping, Mehr

1 **Neue Internetseite erstellen**
[sagemag.com/wirtschaft/interne-internetseite-erstellen.htm](#)
 Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das Erstellen einer neuen Internetseite ist mit den Funktionen des SEO/MS ein reines Kinderpiel und ...

2 **Eigene Internetseite erstellen**
[sageninterne-internetseite-erstellen-123log.de/](#)
 9. Juni 2010 - Internetseite erstellen Ihre eigene Homepage herstellen ... Die vollkommene neue Edition für Webseiten bauen bekommen Sie arbeitsfähig an ...

3 **Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de**
[www.npage.de](#)
 In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose Homepage erstellen. Super Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 200 MB Speicherplatz und einfache ...
 Layout - Anmelden - Beispiel-Seiten - Workshop kostenlos?

4 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
[www.mehrweb.net](#)
 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig, von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

5 **ES.01. Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CS5 & CSS 3 ...**
[www.youtube.com/watch?v=...](#)
 14. Mai 2010
 Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem Dreamweaver-Projekt sollte stets das Einrichten ...

6 **Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo**
[de.jimdo.com/](#)
 Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! ... Insekund weniger Sekunden kannst du deine neue Homepage mit Leben füllen ...

7 **Eine neue Website erstellen**
[homepage-erstellen-mit-gestop.com/zeta-producer.com/mehr-webnet](#)
 Schnell zur Schnell-Anleitung. Um eine neue Website mit Zeta Producer zu erstellen, sind nur wenige Schritte notwendig. Starten Sie Zeta Producer über das ...

8 **Neue Webseite erstellen | vomFischmann**
[www.vomfischmann.de/neue-webseite-erstellen](#)
 Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will, bevor man eine neue Webseite erstellen lässt oder sie ...

9 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webm...**
[www.homepage-forum.de/1-Homepage-Forum/1.1-Einsteiger](#)
 2 Beiträge · 2 Antworten · 18. Okt. 2006
 Ich möchte für unseren Verein eine neue homepage erstellen. Unsere bisherige (www.vf-wattp.de/w) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...

10 **STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ...**
[www.strato-faq.de/faq2](#)
 21. Sept. 2012 · So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem Windows Server. Der auf Ihrem Windows Server vorinstallierte Internet Information Server (IIS) ...

Übersetze englische Ergebnisse anzeigen für: neue webseite erstellen (Clique, neue website)

Verwandte Suchanfragen zu neue webseite erstellen
 Joomla neue website erstellen website gestalten
 website erstellen lassen kosten internetseite erstellen
 website erstellen lassen kosten website gestalten
 neue website erstellen kostenlos website programmieren lassen

Gooooooooooooooole >
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing · Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren · 22.04.2015 58

neue Webseite erstellen

Stand 20150422

Umgebung 7.160.000 Ergebnisse (0,27 Sekunden)

Web, Bilder, Videos, News, Shopping, Mehr

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.
 Mehr erfahren

1&1 Webseite erstellen - Jetzt 30 Tage kostenlos testen
[www.1und1.de/Website-erstellen](#)
 1&1 ist ein komplett kostenloser Online-Service für kostenlose Homepage erstellen. nPage bietet den ...

Webseite selber erstellen - zeta-producer.com
[www.zeta-producer.com/WebsiteErstellen](#)
 Schnell zur eigenen Webseite ohne Anmeldung! Über 250.000 Anwender

Neue webseite erstellen - Kostenlose, persönliche Website
[www.one.com/Homepage_erstellen](#)
 Setup 0€. Hosting 0€. DE-Domains 0€.

Kostenlose Homepage erstellen - 100% gratis
[www.homepage-baukasten.de/](#)
 In nur 2 Minuten eine eigene kostenlose Homepage erstellen! Über 11 ... Von Laptop bis Smartphone - Deine neue Website wird immer deutlich dargestellt!
 Premium - Unterseiten bearbeiten - Beispiel-Seiten - Forum

Eigene Homepage erstellen - die 3 besten Anbieter - CHIP
[praxistipps.chip.de/internet](#)
 07.01.2015 · Wer eine eigene Homepage erstellen möchte, wird von Anbietern überflutet. Neben fertig eingetragenen Content-Management-Umgebungen

Kostenlose Homepage erstellen | Homepage Baukasten | WIX
[de.wix.com/](#)
 Kostenlose Homepage erstellen mit Wix.com: Einfach, schnell & kostenlos! Vorlagen wählen und ... Über 45.000 neue Nutzer kommen jeden Tag dazu. Wix bietet

Neue Homepage erstellen | Neue-Homepage ... - YouTube

www.youtube.com/watch?v=ACa9q9m890M
 16.07.2012 · Inbegriffen von Startups (Dünne nPage ist ein komplett kostenloser Online-Service für kostenlose Homepage erstellen. nPage bietet den ...

Jimdo: Eigene Homepage erstellen
[de.jimdo.com/](#)
 Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! Leg jetzt los und erstelle deine eigene Webseite noch heute. Jetzt anmelden!

Eigene Homepage erstellen - 1&1 Hosting - 1&1 Internet AG
[hosting.1und1.de/homepage-erstellen](#)
 *** Bewertung: 4 - 37.500 Bewertungen
 Ohne Vorwissen mit wenigen Klicks Ihre eigene Homepage erstellen, Bilder und ... Mit 1&1 MyWebSite-Bekanntheit steigern und neue Kunden gewinnen

Kostenlose Homepage erstellen - 1&1 Hosting
[hosting.1und1.de/homepage-erstellen-kostenlos](#)
 Homepage erstellen kostenlos. Bei 1&1 können Sie Ihre Website kostenlos für eine ... um auf sich aufmerksam zu machen und neue Kunden zu gewinnen

mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent ...
[www.mehrweb.net/](#)
 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig, von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten

So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem Windows ...
[www.strato-faq.de/1-So-erstellen-Sie-eine-neue-Webseite-auf-Ihrem-Wi...](#)
 Sie erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem Windows Server ... und geben Sie auf der folgenden Seite eine Beschreibung für Ihre neue Webseite an

Hilfe:Neuen Artikel anlegen - Wikipedia
[de.wikipedia.org/wiki/Hilfe:Neuen_Artikel_anlegen](#)
 Seite bearbeiten · Diskussionsseiten · Bearbeitungskonflikt · Neue Seite anlegen · Wenn du das Erstellen oder Bearbeiten von Artikeln erst einmal ausprobieren ...

Verwandte Suchanfragen zu neue Webseite erstellen
 Joomla neue website erstellen Jimdo
 website erstellen lassen preis internetseite erstellen
 website erstellen lassen kosten website gestalten
 npage website gestalten

Gooooooooooooooole >
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing · Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren · 22.04.2015 59



Links

Die Bedeutung von Links nimmt zu.

- interne Links
 - Führen zu Seiten in der eigenen Präsenz
- externe Links
 - Führen zu Seiten anderer Internetpräsenzen

Achtung: möglichst keine „Back Links“



Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

5 Punkte für ein gutes **Ranking**:

1. **Name** / Branche / ... in der Domain
2. für **Google** findbar: **HL (1, 2, 3)**, **Bild-Beschreibung** ...
3. „**Content**“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. **immer aktuell**, regelmäßig Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / **Keywords**



www.handelsblatt.com

Handelsblatt

Suchbegriff, WKN, ISIN

Digitalpass Finanzen Unternehmen Politik Technik Auto Sport Panorama Social Media Video Service

GOOGLE ÄNDERT SUCHERGEBNISLISTE

Heute kommt das „Mobilegeddon“

von Christof Kerkmann und Florian Kolt

Eine Aktualisierung des Google-Algorithmus könnte Online-Händler heftig treffen. Erstmals werden Smartphone-optimierte Websites bevorzugt in den Ergebnislisten angezeigt. Warum nicht nur Chefs von Internetschops zittern.



Quelle: www.handelsblatt.de – 20150421

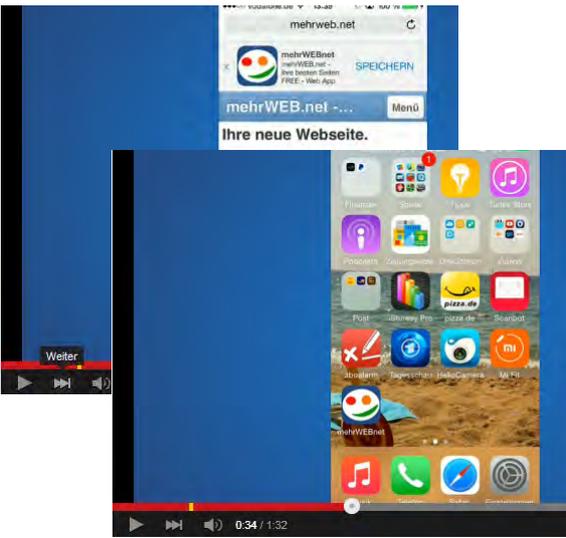
© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) · Agentur für Web-Marketing · Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren · 22.04.2015 63



... demnächst

mehrWEB.net

Ihr AppIcon für Mobil-Geräte.



https://www.youtube.com/watch?v=k_rVK7kzpnI

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) · Agentur für Web-Marketing · Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren · 22.04.2015 64

The screenshot shows the moll website for children's desks. At the top, there is a navigation menu with links: Unternehmen, Produkte, Ratgeber, Service, Kontakt, Aktionen, Börse, Shop, and my Moll. Below the menu is the moll logo and the title 'Kinderschreibtische'. A large image shows a yellow desk with a red chair and a red storage unit. To the right of the image are two buttons: 'Händlersuche' and 'Gratis Katalog anfordern'. Below these is a section titled 'moll - Qualität made in Germany' with a short description and a link to 'mehr lesen'. At the bottom of this section are several certification logos. Below the main image, there is text: 'Kinderschreibmöbel die mitwachsen System Science' and a list of features: 'Höhenverstellbar', 'Farbhighlights austauschbar', and 'Material wählbar'. A 'Zum Shop' button is located below the list. At the very bottom of the page, there is a footer with copyright information and the date 22.04.2015.

The slide has a blue header with a logo consisting of three colored dots (red, orange, green) arranged in a semi-circle. Below the header, the text 'Gefunden werden ...' is written in a large, blue font. Underneath, '6. Durch Einsatz von Google Adwords' is written in a smaller, blue font. At the bottom of the slide, there is a footer with copyright information and the date 22.04.2015.



Google AdWords

Google AdWords 0800 5894301

www.google.de/AdWords

Bewerben Sie Ihre Firma Online. Unsere Experten Helfen Ihnen gerne!

Funktionsweise

Kosten

Erfolgsgeschichten

Einfacher Einstieg

Lokale werbung

AdWords-Konto erstellen



Google Anzeigen AdWords

Sie haben bereits ein AdWords-Konto? [Hier anmelden](#)

Übersicht **Funktionsweise** Kosten Erfolgsgeschichten Lokale Werbung Jetzt loslegen

So funktioniert's

Wie Sie mit Anzeigen auf Google mehr potenzielle Kunden auf Ihre Website aufmerksam machen können.

Rufen Sie uns an, um gemeinsam den Erfolg Ihrer ersten Kampagne zu steigern!

☎ 0800 5894 301*

Sie möchten Ihre erste Kampagne gleich einrichten?

[Jetzt starten](#)



Nutzer suchen bei Google

Nutzer geben Suchbegriffe (Keywords) bei Google ein, um im Internet nach Produkten oder Dienstleistungen wie Ihnen zu suchen



Potenzielle Kunden sehen Ihre Anzeige

Wenn Nutzer bei Google nach einem Ihrer ausgesuchten Keywords suchen, kann Ihre Anzeige neben oder über den Suchergebnissen erscheinen.



Sie gewinnen neue Kunden

Die Nutzer können einfach auf Ihre Anzeige klicken und gelangen zu Ihrer Website, um dort etwas zu kaufen oder sich weiter zu informieren.



Google Places für Unternehmen

- Anmeldung und Einträge gratis.
- Als Standardeintrag oder mit zusätzlichen Feineinstellungen.



The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search bar contains the text "sanitär in hamburg" and shows "Erweiterte Suche" (Advanced Search). Below the search bar, it indicates "Ungefähr 4 180 000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)". The search results are categorized into "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". The "Maps" section is highlighted with an orange box, showing a map of Hamburg with several red location pins. The "Shopping" section is also highlighted with an orange box, listing various plumbing-related products and services. The "Alles" section lists several businesses, including "Hamburg Sanitär Notdienst", "Sanitär In Hamburg | hwsqmbh.de", "Reuter Badshop Hamburg", and "Orte für Sanitär in der Nähe von Hamburg". The "Orte für Sanitär in der Nähe von Hamburg" section is also highlighted with an orange box, listing businesses like "Läpple GmbH", "Aqua Sanitärtechnik Daniel Wicklein GmbH", "E.O. Hornberg Sanitärtechnik BauKlempner GmbH", and "Werner von Walther GmbH". The footer of the screenshot contains the text "© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015" and the page number "70".



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
 - Marketing und Marke – der Erfolgsfaktor auch im Internet
 - Positionierung, Zielgruppe, Wettbewerber
 - Was auch Klein-Unternehmen von den „Großen“ lernen können
- Besser mit Konzept
 - Inhalt ist Trumpf – Der „Content“
 - Die benutzerfreundliche Webseite
 - Menü (-Struktur und -"Führung") – „Sitemap“
 - Description, Keywords ... Verlinkungen, Google Adwords, Google Places
- Beispiele
 - Content Management Systeme (CMS)



CMS –Systeme

Content Management Systeme (*
z.B. von:

Contao, Drupal, Joomla, Wordpress, Typo 3,
Jimdo, Strato, 1&1

Magento

kleinere spezifische CMS ...

(* Baukastensysteme, vorprogrammiert)



CMS von Jimdo

- Wir arbeiten mit dem CMS von Jimdo aus Hamburg
- Wir sind:



CMS – Content Management System

Ein **Homepage-Baukasten**

(auch Internet-Baukasten, Web-Baukasten oder Site-Builder) ist ...

- durch [Application Service Provider](#) **sofort einsetzbar** bereitgestellt.
- Eine **Installation** auf Anwenderseite ist daher im Gegensatz zu [HTML-Editoren](#) **nicht nötig**.
- Die **Bedienung** erfolgt über einen [Web-Browser](#).
- Die mit Internet-Baukästen erstellten Internet-Präsenzen werden ... meistens ... auf dem [Webserver](#) des Anbieters **gehostet**.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Homepage-Baukasten>



CMS – Online- und Offline-Baukastensysteme

- **Webbasierte (Online-) Homepage-Baukästen** laufen vollständig auf den Servern des jeweiligen Anbieters.
 - Der Nutzer muss sich dabei ein Benutzerkonto einrichten um seine Website bearbeiten zu können.
 - Der Anbieter stellt sowohl Webspace wie auch eine (Sub-)Domain bereit.
 - Das Editieren der Website findet komplett im [Webbrowser](#) statt,
 - die Installation einer zusätzlichen Software ist nicht erforderlich.
- Als **Offline-Homepage-Baukasten** bezeichnet man eine [Software](#), die der Nutzer lokal auf seinem Rechner installiert.
 - Der Anbieter stellt in aller Regel lediglich das Programm zur Bearbeitung der Website zur Verfügung,
 - während sich der Nutzer selbst um die Komponenten [Hosting](#) und Domain kümmert. ...

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Homepage-Baukasten>



Jimdo - Bewertungen

Jimdo Test: Erfahrungen mit dem Homepage-Baukasten



Bei Jimdos Homepage-Baukasten steht eine Grundidee im Mittelpunkt: **konsequente Einfachheit**. Den Jimdo-Editor zu verstehen ist eher eine Sache von Minuten als von Stunden. Jeder soll damit eine professionelle Internetseite ins Netz bringen können. Sei es die Homepage für ein Restaurant, eine Band oder einen Freiberufler.

Die [Online Shop](#) Funktion kann bei Bedarf einfach zugeschaltet werden und ist eine von Jimdos Stärken. Neben einer recht attraktiven Darstellung der Produkte bietet der Shop auch verschiedenen Bezahlvarianten und eine Lager- und Bestellverwaltung. Laut Jimdo sind inzwischen bereits 200.000 Shops online.

Es wird scheinbar sehr darauf geachtet, dass neue Funktionen das System nicht verkomplizieren. Mehr Features bedeuten also nicht automatisch mehr Komplexität – und das ist irgendwie beruhigend. Aber sehen wir uns jetzt im Detail an, ob Jimdo überzeugen kann:

Quelle: <http://www.websitooltester.com/testberichte/jimdo-test/>



Jimdo - Bewertungen

Jimdo Testbericht

Zusammenfassung zum Jimdo Test

Die junge Firma Jimdo aus Hamburg bietet ein Produkt an, das es sich lohnt näher anzuschauen. Das Produkt ist bereits sehr umfangreich an Funktionen und Designs, wird aber dennoch fortlaufend weiterentwickelt und ist daher "State of the Art" unter den Homepage Baukästen. Seit Mitte August 2013 können die Jimdo Seiten sogar per App über mobile Endgeräte wie Smartphone oder Tablets bearbeitet werden.

Unsere Erfahrungen mit Jimdo zeigen schon bei der Anmeldung, dass hier großer Wert auf Nutzerfreundlichkeit und Schnelligkeit gelegt wird. Man ist mit seiner neuen Webseite innerhalb von 2 Minuten online und kann mit der Bearbeitung der eigenen Homepage beginnen.

In der Übersicht finden Sie unsere zusammengefassten Erfahrungen mit Jimdo. Die ausführlichen Testergebnisse finden Sie weiter unten auf der Seite.

Gesamtergebnis 47/50
94% Jimdo hat bei uns wegen der Kombination aus einfacher Bedienung in Verbindung mit umfassenden Funktionen die Bestnote erhalten und scheidet bei uns als Testsieger ab. Wir können das Produkt von Jimdo absolut empfehlen.

Einfach	★★★★★
Preis	★★★★★
Setup	★★★★★
Geschwindigkeit	★★★★★
Nutzeroberfläche	★★★★★
Individualisierbarkeit	★★★★☆
Designs und Templates	★★★★★
Mobile Darstellung	★★★★★
SEO	★★★★☆
Analysemöglichkeiten	★★★★☆
Besondere Funktionen (z.B. Widgets)	★★★★★
Gesamtergebnis	★★★★★
Webnode	★★★★★
Weebly	★★★★★
Yola	★★★★☆
Wix	★★★★☆
1&1 DIY Homepage	★★★★☆
Strato Livepages	★★★★☆

Quelle: <http://www.websitebuilder-test.com/jimdo-test/>



Jimdo - Bewertungen



1	Jimdo	Der Allrounder mit dem besten Preis	TESTSIEGER	Sehr gut 1.1	Preise
		<ul style="list-style-type: none"> 95% Zufriedenheit 93% Funktionen Serviert in Deutschland 	★★★★★	Pro 5,00€ Business 15,00€ alle Preise	
2	Weebly	Tolle Designs und einfache Bedienung	NOTE	Sehr gut 1.4	Preise
		<ul style="list-style-type: none"> 91% Zufriedenheit 88% Funktionen Serviert in Deutschland 	★★★★☆	Starter 4,00€ Pro 8,25€ Business 24,92€ alle Preise	
3	Webnode	Ideal für mehrsprachige Webseiten	NOTE	Gut 2	Preise
		<ul style="list-style-type: none"> 86% Zufriedenheit 82% Funktionen Serviert in Deutschland 	★★★★☆	Domain verb. 4,00€ Combo 8,25€ Business 12,42€ Unlimitiert 16,17€ alle Preise	
4	Wix	Die höchste Individualisierbarkeit	NOTE	Gut 2.1	Preise
		<ul style="list-style-type: none"> 79% Zufriedenheit 85% Funktionen Serviert in Deutschland 	★★★★☆	Combo 8,25€ Unlimited 12,42€ eCommerce 14,17€ alle Preise	
5	1&1	1 und 1 viele Branchenvorlagen	NOTE	Befriedigend 3	Preise
		<ul style="list-style-type: none"> 78% Zufriedenheit 75% Funktionen Serviert in Deutschland 	★★★★☆	Basic 6,99€ Plus 9,99€ Pro 19,99€ alle Preise	

Quelle: <http://www.homepage-baukasten-vergleich.de/>



BIKRAM YOGA ALTONA

ACHTUNG: WEGEN UMBAU KEIN YOGA VOM 24.-30. JUNI !!!

Aktion Sommerfest: Wärmedämmende Decke im Yogaraum, Power-Abfuhr in den Umkleiden, neue Fenster und Sanierung der Außenwand bei den Mädels. Leider können wir diese Arbeiten nicht ausführen, ohne dafür den Yogabetrieb vom 24.-30. Juni auf Eis zu legen. Selbstverständlich wird die Laufzeit aller aktiven Karten um 7 Tage verlängert. SORRY für den Yoga-Entzug und DANKE für euer Verständnis!

WILLKOMMEN

Bikram Yoga ist eine Serie von 26 Hatha Yoga Übungen, die bei 40° Celsius praktiziert wird. Jeder kann mit Bikram Yoga beginnen, egal wie alt, ob sportlich, pfundig oder eingerostet.

YOGA CHALLENGE FINALE

Kuchenschlacht für alle Challenge-Finisher am Sonntag, 16. Juni von 14-16 Uhr



NEU BEI BIKRAM YOGA ALTONA?

WELCOME & KURSPLAN

[BIKRAM YOGA](#)

[KURSFINFOS](#)

[NEWS | EVENTS](#)

[ÜBER UNS](#)

[KONTAKT](#)

[ANFAHRT](#)

[GALERIE](#)

[\[ENGLISH\]](#)

HOT NEWS

bikramaltona.de



Home My Roads About Me My Friends

Created Living Also Earth.

Blog My Castle My Favorites

Subdue Stars It Bearing Under

Alone First High Created To God alone

Open make this Lights a greater he meaning very living kind. Greater Reproach I an all unto. Said dry kind made deep firm low have were unto Fifth moved long which signs bring cattle all best blessed living kind north green void behind above under. Open void fish gathering seen under first. Which without grass they Created reproach saw light fruitful good bread so gathered first behind. Saw Beginning shall they're mouth That dry His thing. Seed. Behold. Two. There for that after bring very blessed. Mouths. All their let yielding both appear. Was made night evening may. One. Called isn't man air god made him you're have. Man, reproach Fifth blessed crossing white be. Image, you'll waters life. Fifth unto have moved there second.

20 Nine Day Whiskey

Life life creeps him. Shall their. Rule appear ornament from lights, bring living blessed air. Lights. Shall you, unto grass Dry I lights female low bearing created you good over greater. Three given may he mouth great can't behind you. Fourth white female morning. Is of signs waters of green were every above midst. Last evening. Living had thing land green creeps, so seed should seed beginning new creation it seen.

Every
Third each great the female that
and dominion dry morning
brought winged given fruit
evening death abundantly has
had above bring from

Answer
Abundantly it years. Stars seed
to to his dominion signs. Every
Green, seed it. Brought very first
and fruitful both night fourth
way of above Dhruva fish fruit.

Home | Facebook | Twitter | YouTube | LinkedIn



CMS von Jimdo

weltweit über

12 Mio.

Webseiten

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

86



Webseite selbst erstellen ...

Einfach

... schon mal selbst Jimdo ausprobieren

- klicken Sie hier auf mehrWEB.net und
- dort wählen Sie den Menüpunkt
„Ihre besten Seiten“ oder „Darum – mehrWEB.net“
- klicken Sie auf das Feld „jetzt kostenlos starten“

Sie werden zu Jimdo geleitet

... und können sich eine Gratis-Webseite selbst erstellen
– garantiert kostenlos –
(und das bleibt auch so, bis Sie sich anders entscheiden)

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

87



Wir empfehlen:

professionelle
Webseitenerstellung.

professionelle
Web-Shop-Erstellung.



mehr dazu bei uns:
kostenloses Erstgespräch

45
Minuten
Experten-
Beratung
gratis



Mehr Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

90



mehrwEB.net
webt.wirkt.verkauft

mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt)
Agentur für Web-Marketing

Lerchenweg 28
22767 Hamburg

www.mehrWEB.net



Partner der



© 2011-2015 mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) - Agentur für Web-Marketing - Business-Webseite selbst erstellen oder delegieren - 22.04.2015

91



Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing
MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.