



© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

1

Nachhaltige SEO

Mit Suchmaschinenoptimierung besser gefunden werden.

Referenten: Rainer Kopitzki und Manfred W. Schoppe
mehr WEB.net – Agentur für Web-Marketing
Hamburg – St. Pauli

Agenda - 1 -



- Kurz-Portrait
 - Die Referenten
 - mehrWEB.net – Agentur für Web-Marketing
- Einführung in die Welt der Online-Suche
 - Die wichtigsten SEO-Trends und Werkzeuge (Online- / Offline-Marketing)
 - Content Marketing:
Der richtige Inhalt für Ihre Zielgruppe
 - Gefunden werden ...

Die Referenten



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Berater für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank, BAFA)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung



Wo wir arbeiten?



Das Internet und digitale Medien sind im modernen Kommunikations-Mix unverzichtbar.

2011
Kopitzki und Schoppe
gründen in Hamburg
mehrWEB.net – Agentur
für Web-Marketing

Lerchenstraße 28, Hamburg - St. Pauli
Foto: mehrWEB.net

mehrWeb.net - Agentur für Web-Marketing
seit 2011



JIMBO
EXPERT



mehrWEB.net
Ihre besten Seiten

Nachhaltige SEO

Mit Suchmaschinenoptimierung besser gefunden werden.

Referenten: Rainer Kopitzki und Manfred W. Schoppe
mehr WEB.net – Agentur für Web-Marketing
Hamburg – St. Pauli

Agenda - 1 -



- Kurz-Portrait
 - Die Referenten
 - mehrWEB.net – Agentur für Web-Marketing
- Einführung in die Welt der Online-Suche
 - Die wichtigsten SEO-Trends und Werkzeuge (Online- / Offline-Marketing)
 - Content Marketing:
Der richtige Inhalt für Ihre Zielgruppe
 - Gefunden werden ...

SEO Trends und Werkzeuge

Offline- / Online- Marketing -



- **Offline-Marketing**

alle klassischen Marketing Maßnahmen und Instrumente die nicht digital sind.
Dazu zählen unter anderem TV Werbung, Außenwerbung, Radiowerbung und Print Werbung in Magazinen und Zeitungen.

SEO Trends und Werkzeuge

Offline- / Online- Marketing -



- **Online-Marketing**

auch **Internetmarketing** oder **Web-Marketing** genannt - sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.
Teilgebiete: **Bannerwerbung**,

Suchmaschinenmarketing (SEM *Search Engine Marketing*) =

Suchmaschinenoptimierung (SEO *Search Engine Optimization*)
E-Mail-Marketing und -Werbung und **Affiliate-Marketing** und

Suchmaschinenwerbung (SEA *Search Engine Advertising*)

Zusätzlich:

Aktivitäten im **Social-Media Bereich (Facebook, Twitter etc.)**

SEO Trends und Werkzeuge

Die optimale Webseite



10 Punkte

1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI (+ professionelle Fotos, harmonisch abgestimmte Farben)
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung), interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität, leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt (Was wollen Sie erreichen?)

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

11

SEO Trends und Werkzeuge

Die optimale Webseite



6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten, smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

12

SEO Trends und Werkzeuge

Die optimale Webseite



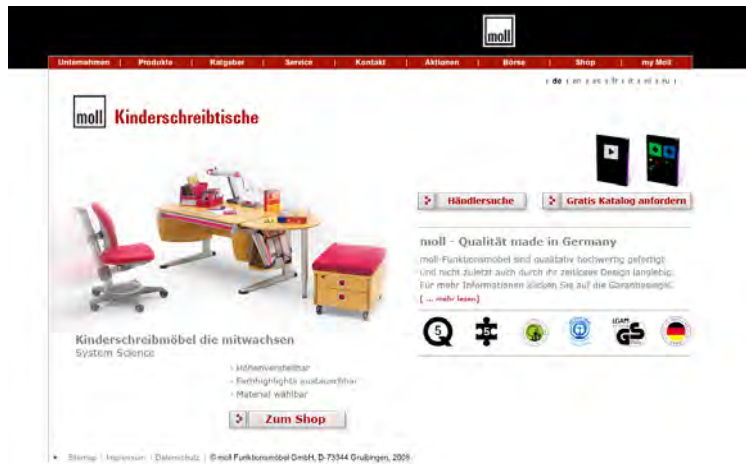
Quelle: Screenshot aus 2012

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

13

SEO Trends und Werkzeuge

Die optimale Webseite



Quelle: <http://moll-funktion.com/schreibtische/> -- Bild = Screenshot aus dem Jahre 2012

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

14

Content Marketing

Der richtige Inhalt für Ihre Ziele



- Was macht mein Angebot besonders?
(vielleicht sogar einzigartig)
→ USP / Besonderheit / Zusatznutzen
 - Was unterscheidet mich vom Wettbewerb?
→ Abgrenzung
- POSITIONIERUNG - klar, leicht verständlich
- MARKE
(Merkmale zur Unterscheidung)

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

17

Content Marketing

Der richtige Inhalt für Ihre Ziele



Merkbare Unterscheidung (MARKEN-Bild)

- **Versprechen**
Was ist die Marke (das Produkt)?
Was ist das wichtigste Argument dafür?
- **Nutzen**
Was tut das Produkt für mich?
Was tut das Produkt mit mir?
- **Begründung**
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.
sowie Persönlichkeit, Werte und Marken-Kern

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

18

Content Marketing

Der richtige Inhalt für Ihre Ziele



Quelle: MWS Consulting

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

19

Agenda - 1 -



- Kurz-Portrait
 - Die Referenten
 - mehrWEB.net – Agentur für Web-Marketing
- Einführung in die Welt der Online-Suche
 - Die wichtigsten SEO-Trends und Werkzeuge (Online- / Offline-Marketing)
 - Content Marketing:
Der richtige Inhalt für Ihre Zielgruppe
 - Gefunden werden ...

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

20

Gefunden werden...



Das Netz „lebt“.

Es gibt keinen Stillstand.
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

6 Punkte für ein gutes Ranking

Gefunden werden...



6 Punkte für ein gutes Ranking:

1. **Name** / Branche / Ort ... in der **Domain**
2. **für Google** findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. **„Content“** mit **Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. **immer aktuell**, regelmäßig (relevantes) Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords
6. **Mobile** Version > Responsible Design

Gefunden werden...



1. Name / Branche / Ort ... in der Domain

www. dg-foto.de

www. dasgute-foto-hh.de

www. hochzeits-foto-hh.de

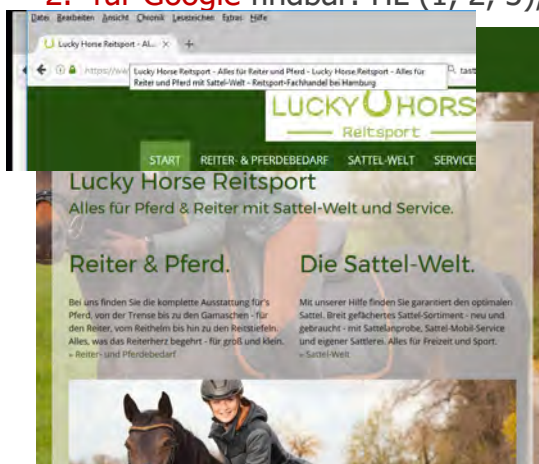
www. hochzeitsfoto-hamburg.de

www. meyer-hochzeitsfoto-hamburg.de

Gefunden werden...



2. für Google findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...



HL 1 - Überschrift groß

HL 2 - Überschrift mittel

HL 3 - Überschrift klein

Copy - Text

Bildbeschreibung

Seitenbeschreibung

Gefunden werden...



3. „Content“ mit Relevanz (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)



Beschreibung:

Lucky Horse Reitsport - Alles für Reiter und Pferd - Lucky Horse Reitsport - Alles für Reiter und Pferd mit Sattel-Welt - Reitsport-Fachhandel bei Hamburg

Inhalt (Content):

Titel/H3: Reitsport-Fachhandel bei Hamburg

H1: Lucky Horse Reitsport –

H2: Alles für Pferd und Reiter mit Sattel-Welt und Service

Text (Copy: Bei uns finden Sie die komplette Ausstattung für's Pferd, von der Trense bis zu den Gamaschen - für den Reiter, vom Reithelm bis hin zu den Reitstiefeln.

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

25

Gefunden werden...



4. immer aktuell, regelmäßig (relevantes) Neues



© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

26

Gefunden werden...



5. SEO: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords

```
description
robots
st:section
og:url
og:description
og:type
og:title
```

Was das Reiterherz begehrt. Modisch schicke Reiter-Konfektionsware und tolle Reit-Accessoires sowie altbewährte und robuste Reitbekleidung. Große Marken-Auswahl. index, follow, archive

Was das Reiterherz begehrt. Modisch schicke Reiter-Konfektionsware und tolle Reit-Accessoires sowie altbewährte und robuste Reitbekleidung. Große Marken-Auswahl. <http://www.lucky-horse-reitsport.de/reiter-pferdebedarf/alles-für-den-reiter/>

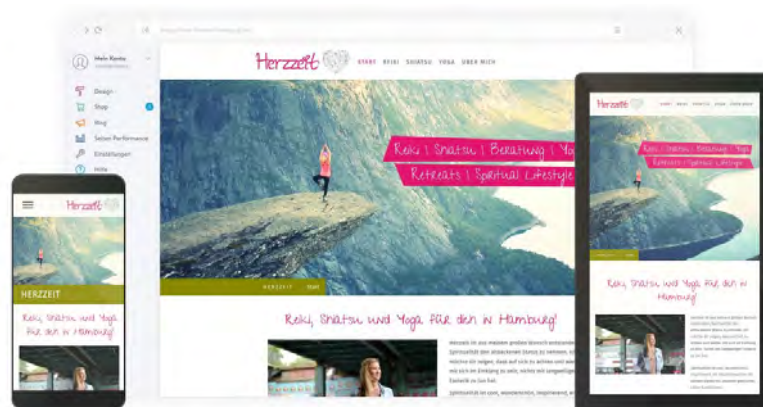
Was das Reiterherz begehrt. Modisch schicke Reiter-Konfektionsware und tolle Reit-Accessoires sowie altbewährte und robuste Reitbekleidung. Große Marken-Auswahl. website

Alles für den Reiter

Gefunden werden...



6. Mobile Version > Responsible Design



Quelle: <http://jimdo.com>

Gefunden werden...



6 Punkte für ein gutes Ranking:

1. **Name** / Branche / Ort ... in der **Domain**
2. **für Google** findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „**Content**“ mit **Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. **immer aktuell**, regelmäßig (relevantes) Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords
6. **Mobile** Version > Responsible Design

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

29

Nachhaltige SEO

Mit Suchmaschinenoptimierung besser gefunden werden.

Referenten: Rainer Kopitzki und Manfred W. Schoppe
mehr WEB.net – Agentur für Web-Marketing
Hamburg – St. Pauli

Agenda - 2 -



- Live-Analyse
 - Ihre Webseite in der Site-Clinic
- Fragen an die Experten
 - und Erfahrungsaustausch
- Get together

Agenda - 2 -



- **Live-Analyse**
 - Ihre Webseite in der Site-Clinic
- Fragen an die Experten
 - und Erfahrungsaustausch
- Get together

Live-Analyse

Ihre Webseite in der Site-Clinic



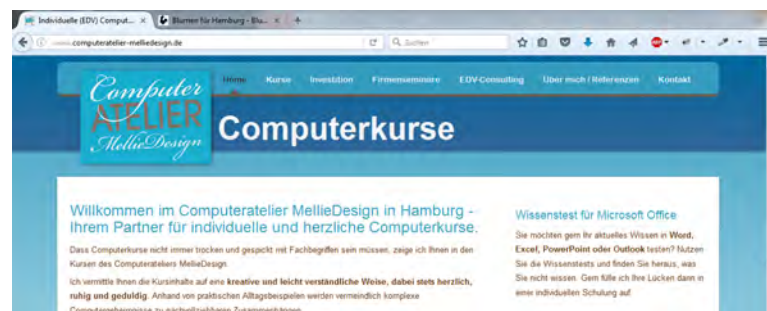
- Computer ATELIER – Mellie Design
Melanie Anhalt
<http://www.computeratelier-melliedesign.de>
- Blumen-Hahn –
Inh. Gabriele Berger
<https://www.blumenhahn.de/>

Live-Analyse

Ihre Webseite in der Site-Clinic



- Computer ATELIER – Mellie Design
Melanie Anhalt
<http://www.computeratelier-melliedesign.de>



Live-Analyse

Ihre Webseite in der Site-Clinic



- Webpräsenz „Computer ...
 - Ihre Webseite in der Site-Clinic
- Fragen an die Experten
 - und Erfahrungsaustausch
- Get together



JIMBO
EXPERT



mehrWEB.net
Ihre besten Seiten

mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt)
Agentur für Web-Marketing

www.mehrWEB.net



© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

39

Urheberrecht



Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net UG (haftungsbeschränkt) – Agentur für Web-Marketing MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

© 2011-2017 mehrWEB.net - Agentur für Web-Marketing - Nachhaltige SEO - Bezirksamt Nord / Handelskammer HH - 2017-02-23

40